**ANALISE, DESENVOLVIMENTO E RESULTADOS DO PROJETO EMPREENDER COM OS ALUNOS E PROFESSORES FACULDADE ESTÁCIO DE SÁ DE VILA VELHA - FESVV**

Aline Pinheiros Matos[[1]](#footnote-1)

Andrey Viana Batista1

Caíque Gonçalves1

Eliane Cardoso Passos1

Elias Braga Santos1

Elisangela de Souza Reis1

Hercules Silveira Correa1

Raiane Franco Almeida1

Thiago Malta Nascimento Leite[[2]](#footnote-2)

Leopoldino Vieira Neto[[3]](#footnote-3)

**RESUMO**

Desenvolvido durante a Pandemia do COVID19 o PROJETO EMPREENDER envolveu empresas do Município de Vila Velha – ES. Com consultorias empresariais por parte de alunos e Professores do Curso de Administração de Empresas da FESVV-ES. Implementadas nas diversas empresas do Comércio e Serviço, com os conteúdos de Marketing, Gestão, Finanças e Planejamento. Os Alunos Consultores realizaram contatos com os empreendedores supervisionando e capacitando junto aos seus negócios via mídias sociais, vídeos, telefone e presencialmente. Como resultados obtivemos empresas solidas e saneadas durante este período de restrições e um público empreendedor satisfeitos com a realização do Projeto.

**Palavras Chaves**: Projeto Empreender; Consultoria; Empresas; Administração

**ABSTRACT**

Developed during the COVID19 Pandemic, PROJECT EMPREENDER involved companies in the Municipality of Vila Velha - ES. With business consultancy by students and professors of the Business Administration Course at FESVV-ES. Implemented in the various companies of Commerce and Service, with the contents of Marketing, Management, Finance and Planning. The Consulting Students made contact with the entrepreneurs, supervising and training their businesses via social media, videos, telephone and in person. As a result, we obtained solid and healthy companies during this period of restrictions and an enterprising public satisfied with the realization of the Project.

**KEYWORDS**: PROJECT EMPREENDER, CONSULTANCY, COMPANIES, ADMINISTRATION

**1. INTRODUÇÃO**

O estudos e pesquisas realizadas por alunos e Professores da FESVV –ES Faculdade Estácio de Sá Vila Velha - ES, no projeto EMPREENDER[[4]](#footnote-4) possibilitaram uma leitura crítica e uma reflexão sobre a região em suas mudanças histórico-sócio-econômicas. A análise das mudanças ocorridas na organização do espaço urbano da região permite, ainda, que sejam realizadas algumas previsões possíveis para a sua configuração futura no Município. O estudo considera quatro dimensões para o desenvolvimento:

* Crescimento econômico;
* A equidade social no mercado de trabalho;
* A preservação e melhoria da qualidade de vida;
* Preservação das empresas durante a Pandemia COVID19;

Constatamos que o desenvolvimento deve ser buscado a partir dos níveis citados: crescimento econômico por meio da preservação dos empregos, conservação e recuperação das empresas por meio de ações educativas aos empreendedores, a fim de garantir a capacitação físico-mental e a habilitação das pessoas, para que desfrutem novas oportunidades, onde quer que estejam.

Sob outro ângulo, os avanços tecnológicos, particularmente na área da tecnologia da comunicação, alteraram, rapidamente, as relações de trabalho e os perfis de competência profissional durante o período pandêmico.

O projeto EMPREENDER ao nosso modo imprimiu transformações significativas nas pessoas que foram impactados em uma constante avaliação sobre suas funções nas instituições pesquisadas particularmente aquelas não tiveram oportunidades de ir a faculdades ou universidades, espaços privilegiados da formação do cidadão contemporâneo empreendedor.

O presente projeto também antes apresentado, leva em consideração os desafios da educação empreendedora diante das intensas transformações da sociedade contemporânea – quer no mercado de trabalho quer nas condições de exercício profissional – e tem por princípio a convicção de que as instituições de ensino superior precisam constituir-se como um espaço de cultura e de formação de habilidades e competências com a finalidade de preparar o estudante para o mundo do trabalho e de intervir na sociedade destacando a relação dialética entre o pragmatismo da sociedade moderna, o cultivo dos valores humanistas, resgatando-os, além da excelência da atuação profissional no dia a dia.

A instituição organizadora do projeto EMPREENDER, procurou contribuir continuamente para o estudo com pesquisa nas áreas de empreendedorismo, a FESVV-ES enquanto instituição acadêmicos, transmitir saberes às novas gerações, bem como as gerações que não foram oportunizadas com estudos superiores, repartir os resultados do trabalho com a comunidade e criar, acima de tudo, uma ação social, transformadora da realidade, quer local quer do país.

A forma mais imediata de atender à parte desse compromisso é foi promover serviços e atividades de extensão com a participação da população, visando à difusão das conquistas e proporcionando benefícios resultantes da criação empreendedora, da pesquisa científica e tecnológica gerada ou assimilada pela Instituição. Dentro disso e por vocação educacional, fomentar a responsabilidade sócio-empreendedora, também, por meio de práticas extensionistas. Dentro de seu escopo de ensino, a instituição se propõe a atender as demandas locais, bem como as que possa atingir através da modalidade Consultoria, qualificando seus estudantes para que atuem com segurança em sua área de conhecimento e dele progridam no processo educacional tão importante para as reflexões de vida de cada um.

Como parte integrante da cadeia de formação e construção do processo educacional proposto, tanto da região de Vila Velha-ES[[5]](#footnote-5), como nos espaçoslongínquos o FESVV se propõe analisar os impactos econômicos e sociais, do programa e projetos científicos e tecnológicos que venham a serem propostas através de avaliações sobre a viabilidade e qualidade destes projetos.

O projeto EMPREENDER teve como um de seus essenciais objetivos, preparar profissionais competentes e éticos, que sejam capazes, através da consultoria in loco promover aquisição de novos conhecimentos, contribuir para o desenvolvimento da região e melhoria na qualidade de vida dos cidadãos. Ciente de sua responsabilidade social, a instituição está atenta a compreensão das reais necessidades e caminhos para que esse processo ocorra, garantindo a inclusão social de seus estudantes e, desenvolvendo atividades condizentes com a construção de sólidos conhecimentos, que permitam ao egresso enfrentar os desafios sociais com conhecimento, criatividade e eficácia.

**2. O DESENVOLVIMENTO DO PROJETO DURANTE A PANDEMIA**

Os avanços tecnológicos, particularmente na área da informatização e da comunicação, durante a Pandemia do COVID19 alteraram, rapidamente, as relações de trabalho e os perfis de competência profissional. O modo de ser e de estar no mundo sofre transformações significativas que requerem uma constante observação sobre as mudanças de paradigmas, principalmente nas instituições de ensino sejam estes particulares ou universidades públicas, pois desses espaços dependem a boa qualidade na formação no profissional e de sua visão de cidadania.

O presente projeto leva em consideração os desafios da educação superior diante das intensas transformações da sociedade contemporânea -— quer no mercado de trabalho quer nas condições de exercício profissional - e tem por princípio a convicção de que as instituições de ensino superior precisam constituir-se como um espaço de cultura e de imaginação criativa, ética e de construção de valores humanos, a fim de intervir na sociedade para colocar em relevo a relação dialética entre o pragmatismo da sociedade moderna e a excelência da atuação profissional.

Considera-se, também, a sociedade brasileira estruturalmente organizada sob o modo de produção capitalista, marcada pelo conflito capital x trabalho[[6]](#footnote-6). Em função desse modo de organização da economia, amplia-se o hiato entre as diversas classes sociais, desestabiliza-se o acesso à escola e, por consequência, ocorre exclusão em diversos níveis. Essa conjuntura requer um projeto educacional que viabilize a socialização dos saberes e a inclusão social, elementos importantes na construção da cidadania.

Em qualquer época, o profissional precisa atuar em consonância com as exigências culturais de seu tempo. Em nossos dias, é importante garantir aos estudantes de Administração a compreensão crítica do contexto político e social, em que atuam para que, como profissionais, trabalhe, com consciência e competência, a fim de minimizar as desigualdades, atender às necessidades do país e atuar, de forma crítica e consciente, como profissionais capazes de analisar e interferir na realidade educacional, social, política e econômica em que se inserem.

A problemática da formação dos administradores, tanto inicial quanto continuada, tem sido motivo de reflexão e pesquisa, especialmente, nas últimas décadas. São considerados, por um lado, os desafios encontrados nos modelos vigentes de formação aliados às dificuldades no exercício profissional relacionadas com as condições efetivas de trabalho nas empresas.

Tem-se vivenciado no mundo contemporâneo, profundas transformações sociais, culturais e econômicas que configuram movimentos contraditórios no interior das sociedades, como processos globalizados convivendo com a afirmação de identidades locais, ou ainda a difusão de tecnologias de comunicação em escala transnacional e restrições políticas e econômicas regulando o uso destas tecnologias, destacando-se a contradição entre desenvolvimento da ciência e da qualidade de vida.

Estas contradições estão presentes também nas demandas para a formação profissional, na indicação de novos perfis, na criação de novas carreiras, na exigência de adequação do profissional a uma sociedade complexa e dinâmica que pressiona o projeto moderno e que exige mudanças.

De fato, a informatização da sociedade tem gerado uma nova dinamicidade que, ao cruzar as fronteiras nacionais, cria formas de produção e difusão de conhecimentos, assim como novos mapas culturais, novas linguagens e novos comportamentos, redefinindo as relações espaço-temporais por meio do incremento considerável à velocidade de comunicação, do uso dos espaços virtuais ou ainda do deslocamento da memória social.

Neste contexto, novas demandas estão à disposição do profissional na atualidade. Entre elas, as inovações tecnológicas que incidem diretamente sobre as práticas profissionais e exigem não só mudanças curriculares e metodológicas, mas novas atitudes frente a uma diversidade de formas de comunicação e de linguagens e suas consequências nos processos.

Distanciando-se do modelo epistemológico e didático de transmissão de conhecimentos universais e definitivos, entende-se o ensino-aprendizagem como um campo de interação situado na cultura escolar, que configura uma trama de relações subjetivas e de significado social culturalmente compartilhada.

Neste sentido, a utilização de diferentes meios semióticos (providos por meio das novas tecnologias de informação e de comunicação - TIC) pode vir a promover a interação entre os sujeitos, assim como envolver a complexidade dos processos cognitivos situados em múltiplos espaços e temporalidades.

Entre estes diversos questionamentos estão presente inclusive a própria tecnologia e sua articulação com a dimensão ética, ambiental e cultural com suas correspondentes demandas que têm pressionado fortemente os currículos e as ações educativas nestas áreas.

Tendo em vista estas considerações iniciais, a formação de administradores mostra-se uma tarefa complexa, onde se procura adequar a experiência de um coletivo de profissionais, assim como os resultados de pesquisas na área, à especificidade das demandas sociais.

Com este conjunto de variáveis, o projeto objetiva uma formação especial que comporta diversos desafios e possibilidades a formação de administradores preparados para as mudanças que ocorrem constantemente na sociedade.  Pretende-se, sobretudo garantir o desenvolvimento de atitudes reflexivas e investigativas, instrumentos básicos para o exercício profissional da profissão. Desse modo, ao longo do curso, a sua coordenação, seus professores e tutores ficarão atentos aos diferentes contextos habitados pelos estudantes -– regiões do país, estados, municípios -– para que possam se inclinar no desenvolvimento de ações inovadoras para melhor qualifica-los. Tais ações inovadoras, seguirão na direção de potencializar o futuro administrador, com focos nas suas necessidades requeridas.

A formação de administradores para a região de Vila Velha e demais regiões onde a tecnologia alcança é uma área de atuação profissional em crescente desenvolvimento e em importância social no Brasil. Mostra-se hoje tanto como mais uma opção de trabalho como uma necessidade nacional, tendo em vista a obrigação de melhorar a qualidade dos profissionais administradores brasileiros. Assim como em muitas regiões do país, constata-se a falta de administradores na cidade e região em de Vila Velha-ES.

Além do problema regional, a falta de profissionais para a área da administração e gestão empresarial é um desafio recorrente que se estende a todas as cidades do Estado do Espírito Santo, bem como a todo o país.

Para tanto, a formação contínua dos profissionais, oferecendo significativa oportunidade de aperfeiçoamento em seu trabalho através de projetos de consultoria desenvolvidos pela FESVV de ensino-aprendizagem, na discussão sobre a adequada organização de ambientes que saibam acolher as necessidades desenvolvidas no processo de aquisição de sua formação profissional, mostra-se uma condição *sine qua  non* para que esse objetivo seja atendido de forma satisfatória.

**3. DESENVOLVIMENTO DO PROJETO EMPREENDER**

Foram selecionadas as empresas no projeto empreender que apresentaram os critérios de atividades desenvolvidos pelos alunos e Professores, relatando melhorias como resultados da consultoria.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nome | Setor | Bairro/Município | Estado |
| Bibocas Variedades | Comércio/ Varejo | Coqueiral Itaparica  Vila Velha - ES | ES |
| Débora Bolzan Doces finos | Comércio/ Varejo | Olaria – Vila Velha - ES | ES |
| Farmácia São Paulo | Comércio/ Varejo | Glória – Vila Velha-ES | ES |
| ServLimp soluções em limpeza | Serviços | Cobi – Vila Velha-ES | ES |
| The Closet | Comércio/ Varejo | Glória – Vila Velha-ES | ES |

Quadro 3 – Nome de Empresas selecionadas no Projeto Empreendedor

Fonte: Quadro desenvolvido para este estudo

Transcrevemos agora, o relato do empreendedor “***Rafael Oliveira Vieira***”, sócio proprietário da **SERVLIMP** – Soluções em Limpeza. (Empresa escolhida para o relato em vídeo). Ao Coordenador do Projeto Empreendedor: Relatando o relacionamento com os Clientes, seu diferencial junto ao mercado e a mensuração do serviço.

*“ Como e feito a dimensão do direcionamento dos serviços aos clientes. Pelos vídeos, vcs podem constatar, que há um relacionamento diário entre a empresa e o cliente, fazendo a pré-venda a pós-venda e logo depois a remarcação do próximo serviço. A Empresa está sendo bem estruturada, sendo que o objetivo principal ao pré-venda para que o cliente volte, o nosso segmento são sofás e limpeza automotiva, nossos atendimentos, são tanto a domicilio quanto externamente. No setor automotivo, atendemos com limpeza vip. Interna e externa. O serviço de Higienização a SERVLIMP realiza, pelas redes sociais a SERVLIMP consegue demonstrar do que é capaz. Após finalizar o serviço e pedido ao cliente para mensurar o serviço (nota) ou comentar sobre o serviço que foi prestado a Ele (cliente) esse é o nosso diferencial de nossa empresa. Para conseguimos fidelizar novos clientes com o depoimento destes clientes satisfeitos. ”* ***Rafael Oliveira Vieira Empresário da SERVLIMP ”*.**

Devido à rapidez com que as informações são processadas, o desenvolvimento da tecnologia, o aumento da competitividade no mercado de atuação das organizações, à evolução da sociedade, assim como as organizações tornando-se cada vez mais complexas, torna-se imperativo que o administrador faça parte desse contexto, como agente de mudanças, buscando, por meio da visão sistêmica, a qualidade nas tomadas de decisões em todos os níveis.

Compete ao administrador a elaboração de projetos, a melhoria e a implantação de sistemas ou subsistemas integrados envolvendo profissionais, equipamentos e tecnologias, cabendo especificar, prever e avaliar resultados obtidos nestes sistemas, recorrendo aos conhecimentos especializados das Ciências Exatas, Sociais e Administrativas.

Para atender eficientemente este cenário Pandêmico o administrador deverá ter uma formação de modo que seja capaz de atuar em todos os setores da atividade gerencial e executiva, além de buscar resolução em quaisquer situações de trabalho em que houver desafios para a utilização eficiente de recursos humanos e/ou tecnológicos. Desse modo o egresso poderá será absorvido em pequenas, médias e grandes empresas, assim como, em atividades autônomas.

Sendo assim, o Projeto Empreender como extensão da FESVV-ES propiciou ao graduando a amplitude de atuação profissional além de habilidades e competências que envolvam desde as demandas requisitadas pelo mercado de trabalho, bem como a aquisição da ética e de valores humanos.

**3.1 AS COMPETÊNCIAS ALCANÇADAS NO PROJETO EMPREENDER**

A era do conhecimento trouxe transformações do mundo empresarial e, por consequência, dos processos de reestruturação produtiva, a qualificação para o desenvolvimento de ocupações deixa de ser compreendida como fruto da aquisição de modos de fazer, passando a ser vista como resultado da articulação de vários elementos, subjetivos e objetivos, tais como: acesso à informação, a saberes, a manifestações científicas e culturais, além da duração e da profundidade das experiências vivenciadas nos diferentes contextos. A formação dos profissionais passa, então, a ter como objetivo o desenvolvimento de competências, conforme enfatiza (AMBONI, 2003).

Figura 1 – Logo do Projeto Empreender

Fonte: Figura desenvolvida para este Trabalho

Observamos ainda nessa perspectiva, que a formação assume como finalidade capacitar indivíduos para que tenham condições de disponibilizar durante seu desempenho profissional os atributos adquiridos na vida social, escolar, pessoal e laboral, preparando-os para lidar com a incerteza, com a flexibilidade e a rapidez na resolução de desafios. Portanto, competências são, assim, as capacidades ou os saberes em uso, que envolvem: conhecimento, habilidades e valores.



Figura 2 – Folder Criado para Divulgação do Projeto

Fonte: Figura desenvolvida para este trabalho

Manfredi (1998) aprofunda a compreensão a respeito desses saberes e pode ser tomada como uma referência na análise do perfil profissional em que o autor destaca ***“o saber fazer”*** que está dentro de dimensões práticas, técnicas e científicas adquiridas formalmente; ***“o saber ser”*** que inclui traços de personalidade e caráter, nas relações sociais de trabalho, como capacidade de iniciativa, comunicação, inovação, assimilação de mudanças, absorção de novos valores, além da absorção dos valores humanos, sem deixar de lado a produtividade e competitividade equilibrada.  ***“O saber agir”*** entra como último item e envolve o profissional em sua busca para trabalhar em equipe, além de ser capaz de resolver desafios e realizar trabalhos novos e diversificados.

Segundo Moreto (2005), competência na educação “[...] é a capacidade do sujeito mobilizar recursos (cognitivos) visando abordar uma situação complexa”. Nesse sentido o autor relaciona a esse conceito três aspectos importantes e que devem ser considerados no ensino da Administração:

1. Entender a competência como a capacidade da pessoa em *“*ser capaz de*”*;
2. Ligado ao verbo *“*mobilizar*”* no sentido de uso da força interior e
3. Ligado à palavra *“*recursos*”* que exige além dos recursos cognitivos, os de caráter intelectual e domínio emocional.

Moreto (2005) aborda ainda o termo “habilidade” ao “saber fazer” algo específico associado a uma ação, física ou mental, indicador de uma capacidade adquirida. Assim, identificar, relacionar, correlacionar, aplicar, analisar, avaliar, manipular com destreza são ações que podem indicar a habilidade do indivíduo em campos específicos.

Portanto, na busca de especificidades sobre as competências para os cursos de Administração destaca-se aqui aquelas definidas pelas diretrizes curriculares para os conceitos desenvolvidos no projeto Empreender.



Figura 4 – Folder desenvolvido para o Projeto Empreender

Fonte: Desenvolvido para este trabalho

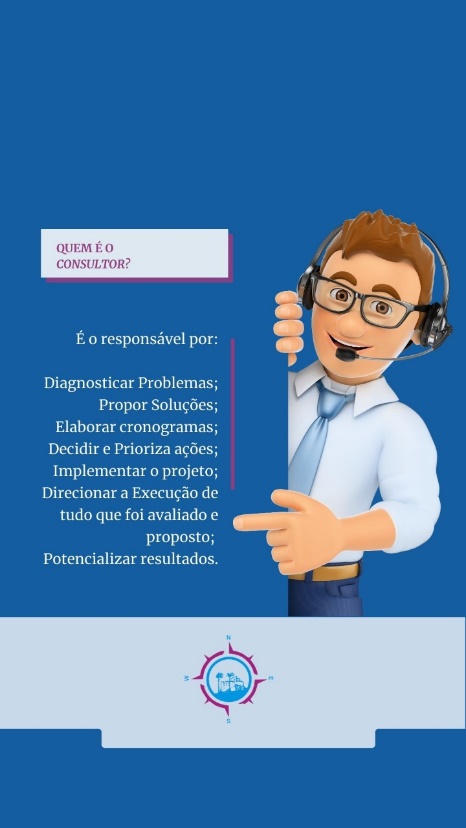
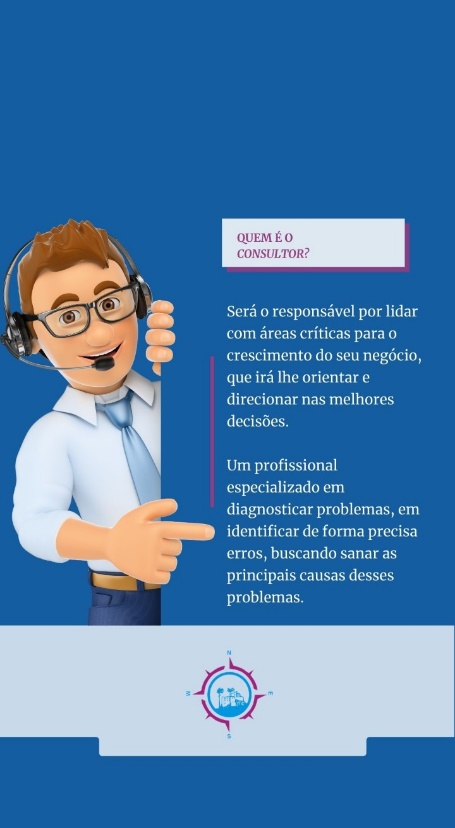
As mídias sociais foram utilizadas excessivamente durante este período por consultores e Professores, junto aos alunos e Empreendedores selecionados para este projeto, como forma de contato de orientações e devolutivas.

1. **INTERRELACIONAMENTO INSTITUCIONAL DO PROJETO**

Há interdisciplinaridade entre ensino e extensão. Compreendendo que o ensino deve ser entendido como espaço da produção do saber e como processo de formação para que o aluno possa compreender fenômenos, relações e movimentos de diferentes realidades e quando necessário transformar essas realidades;

Ainda a interdisciplinaridade possibilita a análise do conhecimento sob diversos olhares levando o aluno a permanentes questionamentos e assim conduzindo-o além das informações e construindo um processo de aprendizagem contínuo.

A incorporação das unidades curriculares em uma sequência lógica permite a amplitude do conhecimento significativo para que a flexibilidade ocorra em sentido horizontal envolvendo unidades curriculares referentes em um mesmo semestre e vertical, envolvendo disciplinas sequenciais.  O estabelecimento de conexões horizontais e verticais das unidades curriculares, incentiva a prática da interdisciplinaridade, dinamiza a aprendizagem e remove a estagnação do que é transmitido;

  
 Figura 3 – Publicidade no History do Instagram do Projeto

Fonte: Figuras desenvolvidas para este Trabalho

A distribuição das unidades curriculares em etapas graduais para que os alunos tenham condições de construir habilidades e competências de seu perfil profissional exercido no Projeto Empreender, ocorreram por escolha dos Alunos Consultores. Sendo elas: Marketing, Gestão, Finanças e Planejamento. Obtendo os seguintes resultados:

1. **RESULTADOS**

Em resposta a Consultoria no Projeto EMPREENDER obtivemos:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Empresa** | **Acompanhamento Consultores** | **Resultados** |
| **FARMACIA SÃO PEDRO**  <http://cnpj.info/Drogaria-Luizmar-Farmacia-Sao-Pedro> | **Principais Atividades Levantadas:**   * Aquisição e monitoramento do estoque; * Recebimento, armazenamento e conservação dos medicamentos; * Manipulação de fórmulas magistrais e oficinais; * Intercambialidade de medicamentos; * Realização do exame físico do medicamento; | *A partir da Consultoria do projeto Empreender, diversificamos o foco de nossas ações, passamos e vê nossa atividade como um todo, enxergando, não só o relacionamento com Cliente, mas a Gestão da Empresa como um todo.* |
| **THE CLOSET**  [www.lojathecloset.com.br](http://www.lojathecloset.com.br)  @vvlojatheclosetoficial | **Atividades Comerciais**   * Loja de roupa e acessórios femininos especializada em multimarcas. * Compra/Venda * Armazenamento * Exposição de Peças do Estoque | *Após o levantamento dos Alunos do projeto da FESVV, nos tornamos uma empresa que Administra todas Atividades, inclusive o pós-venda que passamos a fazer na Empresa.* |
| **SERVLIMP – Soluções em Limpeza**  <https://www.facebook.com/rafa.davi.12> | **Principais Serviços Ofertados**   * Limpeza e higienização de estofados traz ao seu móvel aquele frescor de novo, além de ser o melhor para a sua saúde; * Limpeza de Tapetes, peças que dão vida e trazem conforto para a sua sala também necessitam de cuidados especiais; * Impermeabilização de Tecidos, protege o estofado, Colchões contra manchas, combate ácaros e fungos, age contra os desgastes naturais, entre outros; * Limpeza e Higienização de veículos, com Aplicação de Produto não-inflamável e retardador de chamas; Não altera nenhuma característica visual e tátil do tecido; - Baixo nível de toxidade; Combate ácaros, fungos, bactérias e outros agentes alérgenos; Previne manchas; Repelência de líquidos(exceto em tecidos muito desgastados); Fortifica as tramas do tecido de agentes danificadores que enfraquecem o tecido; Age como filtro solar, proporcionando as tramas do tecido 4 vezes mais resistência aos raios solares, comparado ao tecido não tratado; Previne mofo; | *Durante o Projeto, enviei diversos vídeo, comentando sobre mudanças realizadas após as consultorias dos alunos, as principais foram: (1) Marketing – passei a ver o mercado como uma corrente no qual um cliente atrai o outro; (2) Pós-venda, muito importante conhecer esta ferramenta passei a usa-la; (3) Divulgação de vídeos com resultados alcançados nos serviços; (4) Cálculo do Custo com Serviços realizados; (5)Gestão de Tempo e Pessoas; (5) Qualidade dos Serviços Prestados ao cliente; (6) Relacionamento com o Cliente, passei a fazer vídeos e pedir que eles indicassem para outros clientes;(7)Fluxo de caixa... entre outros.* |
| **BIBOCAS VARIEDADES**  <https://bibocasvariedades.com.br/> | Atividade de Compra e Venda   * Compra de Equipamentos eletrônicos; * Venda de Equipamentos Eletrônicos;   Como uma loja de venda de produtos eletrônicos querer automatizar o seu controle de compra e troca de aparelhos *por* parte de seus clientes; (*pessoa, que já efetuou uma compra).*  Todo aparelho vendido possui garantia de 1 ano, a partir da data de venda.  Isto significa que qualquer troca só poderá ser realizada dentro deste período, mesmo que já tenha havido várias trocas em função desta compra. | *Estou sendo acompanhado pelo projeto Empreendedor estou gostando muito da consultoria realizada pelos alunos, hoje já me preocupo com o pós-venda, fui informado por ELES que isso reflete a qualidade, no setor comercial, ou seja, traz mais clientes para minha loja. Se o cliente está satisfeito com os meus produtos, fala para outros o que implica em mais vendas*. |
| **DÉBORA DOCES FINOS**  [**https://www.facebook.com/Docesebolosdadebora**](https://www.facebook.com/Docesebolosdadebora) | *Não participou de todas as atividades propostas pelo que não consta o levantamento realizado pelos alunos consultores, não obtiveram respostas.* | *Sem Resultados...divulgados.* |

Quadro 4 – Resultados do Projeto Empreender

Fonte: Desenvolvido para este trabalho

**CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Concluímos que as consultorias realizadas pelos alunos e professor do projeto Empreender, teve o objetivo voltada para gerar resultados, após a intervenções descritas no projeto, foram assumidas responsabilidades por parte dos gestores em implementar as ações e práticas disponibilizadas, para gerar os resultados pretendidos.

Encontramos em algumas organizações inseridas no projeto Empreender, uma cultura organizacional forte, porém o posicionamento de alguns gestores em querer mudar e adaptar-se aos objetivos e metas delimitadas para o negócio, foi fator fundamental. Entendendo que a cultura impacta no negócio e na mudança do sistema e dos processos organizacionais, os ajustes ocorreram não só na organização e nos processos e sistemas, mas também na cultura da empresa.

As habilidades e competências demonstradas e adquiridas pelos alunos Consultores no Projeto Empreender, são demonstradas com os resultados aferidos pelas empresas que foram selecionadas e orientadas no quadro 4. Os Professores Tutores do Projeto, são profissionais liberais com registros em órgão de classe, que respaldavam os alunos nas consultorias junto as empresas.

Finalizamos este estudo, relatamos o apoio da instituição **FESVV-ES** com bolsas a extensão que propiciou a publicação de artigo e Resumo em Congressos e Seminários tais como: **Artigo** (1) *TECHNOLOGY IN EDUCATION IN TIMES OF PANDEMIC* - Tecnologia em Educação em Tempo de Pandemia: <https://www.researchgate.net/publication/345705176_TECHNOLOGY_IN_EDUCATION_IN_TIMES_OF_PANDEMIC> [Conference: The Extension and Research Seminar SEPESQ At: Rio de Janeiro]; **Resumo**:(2) RELATOS   
E PERSPECTIVAS SOBRE O PROJETO EMPREENDER, Anais do IV Seminário v. 2 n. 4 (2021): Anais do IV Seminário de Pesquisa e Produtividade da FESV e FESVV: <https://estacio.periodicoscientificos.com.br/index.php/ASPPFF/article/view/116> entre outros.

**REFERÊNCIAS**

### AMBONI, N.  **Gestão de cursos de administração**: Metodologias e diretrizes curriculares. ROB de Andrade, [N. Amboni](https://scholar.google.com/citations?user=Zy--s1sAAAAJ&hl=en&oi=sra) - 2003 - Pearson Prentice Hall.

ASSIS, M. **A educação e a formação profissional na encruzilhada das velhas e novas tecnologias**. In C. J. Ferretti, D. M. L. Zibas, F. R. Madeira & M. L. P. B. Franco (Orgs.) Futuras, Novas tecnologias, trabalho e educação: um debate multidisciplinar (pp.189-203). Petrópolis: Vozes, 1994.

BIANCHI, L.C. **Perfil do egresso do curso de Administração da Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande Do Sul** - Campus Santa Rosa. 2012 Disponível em:

<<http://bibliodigital.unijui.edu.br:8080/xmlui/handle/123456789/3268>> Acesso em: 09 Fev 2022.

CORRÊA, Dalila Alves. **A emergência de um perfil profissional transformador na administração**. Piracicaba: UNIMEP. Disponível em:

<<http://ead2.fgv.br/ls5/centro_rec/docs/a_emergencia_perfil_profissional.doc>>. Acesso em: 20 Mar. 2022.

CRISTELLO, E. M. **O perfil do aluno egresso no curso de administração na modalidade de educação à distância e suas percepções de qualidade** - uma realidade de uma Instituição Privada do Rio Grande do Sul. v.22, n.1, jan./abr. (2018) Disponível em: DOI: <https://doi.org/10.22633/rpge.v22.n.1.2018.10414> Acesso em: 09 Mai 2022

ECHEVESTE, Simone; VIEIRA, Berenice; VIANA, Débora; TREZ, Guilherne; PANOSSO, Carlos. **Perfil do Executivo no Mercado de Trabalho**. RAC, v. 3, n. 2, 1999

FERREIRA, C. F. **Empregabilidade de Administradores na Gestão das Empresas do Município de Cacoal/RO**. Fundação Universidade Federal de Rondônia. 2014. Disponível em:

<<https://www.ri.unir.br/jspui/bitstream/123456789/913/1/TCCFernanda2010.12.14.pdf>> Acesso em: 02 Jun 2022

FRANKLIN, I. T. **Perfil do Estudante de Administração: Um estudo da Convergência de expectativas e tendências de ingressantes, concluintes e egressos do curso da UFF - Universidade Federal Fluminense – Volta Redonda**. Trabalho de Conclusão de Curso. 2013.

GIL, A. C. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 5.ed. São Paulo: Atlas, 1999

LEMOS, A. H. da C.; DUBEUX, V. J. C.; PINTO, M. C. S. **Educação, empregabilidade e mobilidade social: convergências e divergências**. Cadernos EBAPE. BR, v. 7, n. 2, p. 368-384, 2009.

# **MANFREDI, Silvia Maria.**Trabalho, qualificação e competência profissional - das dimensões conceituais e políticas. Unicamp, CEDES, Revista: Artigos, Educ. Soc. 19 (64)  Set 1998  disponível em: < <https://doi.org/10.1590/S0101-73301998000300002>> Acesso em: 06 Jun de 2022

# MORETO, Vasco Pedro. Prova: um momento privilegiado de estudo - não um acerto de contas. 6. ed. Rio de Janeiro: DPe A, 2005.

MURAD, Isabela. **O Mercado de Trabalho na Área de Administração: analisando a formação profissional e as demandas das organizações**. Revista Foco, Rio de Janeiro, v. 10, n. 2, p.82-97, jul. 2017.

OLIVEIRA, S. R. de; PICCININI, V. C. **Uma análise sobre a inserção profissional de estudantes de administração no Brasil**. Revista de administração Mackenzie, vol. 13, n. 2, mar. /Abr., 2012. **Pesquisa revela quanto ganha um estagiário de Administração no Brasil:** Disponível em:<<https://www.nube.com.br/imprensa/noticia?id_noticias=897#.WgRTP2hSzDc>> Acesso: 09 de Nov de 2022.

SILVA. Celio da, **Isomorfismo Normativo: influência das instituições na construção do perfil do Administrador**. Revista Foco, Rio de Janeiro, v. 10, n. 2, p.11-28, jul. 2017.

1. Alunos do Curso de Administração da FESVV – Faculdade Estácio de Sá de Vila Velha – ES [↑](#footnote-ref-1)
2. Prof. Mestre Coordenador, do Projeto Empreender – Docente da FESVV –[thiago.malta@estacio.br](mailto:thiago.malta@estacio.br) [↑](#footnote-ref-2)
3. Prof. Doutor em Educação Florida University USA – Coordenador ISEAT – [leovine@universityfuusa.com](mailto:leovine@universityfuusa.com) [↑](#footnote-ref-3)
4. O Projeto Empreender foi desenvolvido no período de Novembro 2020 até Fevereiro 2022. [↑](#footnote-ref-4)
5. A indústria é a principal atividade econômica do Município de Vila Velha-ES, destacando **os polos** de confecção dos bairros Glória e Santa Inês, a Indústria de Chocolates Garoto e o setor portuário. [↑](#footnote-ref-5)
6. O conceito clássico de trabalho está em crise graças à economia do capital de informação, que representa o fundamento do capitalismo chamado pós-moderno. VASSOPOLO (2000). [↑](#footnote-ref-6)