

## **PROPAGANDA SEM SUCESSO**

Será mesmo?

O que você acha?

Uma coisa é clara, todo negócio de sucesso precisa de divulgação, ou se tornou um sucesso, pois divulgou e agradou.

Faz sentido para você?

Muitas vezes ouvimos de empresários e comerciantes que suas campanhas não tiveram o sucesso esperado.

O veículo não funcionou?

A campanha não estava bem elaborada?

Ou simplesmente não se interessam pelo seu produto ou serviço?

### **Vamos analisar...**

Analisando alguns pontos fortes da publicidade, podemos afirmar que muitas vezes o insucesso de uma campanha está relacionado ao seu mau planejamento.

Afinal, a quem se dirige a campanha de publicidade ou propaganda?

Sim, é importante lembrar que, nem mesmo os produtos de grandes consumos, são voltados para todos os públicos. Portanto, toda a campanha de propaganda ou publicidade precisa ter bem definido o público que irá atingir.

Além disso, é necessário fazer o **briefing** (conjunto de dados comerciais ou de marketing que servem de base para estudos de promoção e **merchandising**, elaboração de campanhas e confecção de peças em geral) da campanha, a mensagem que será passada para o público deve ser inspiradora e bem elaborada.

### **Mas e o veículo?**

A escolha do veículo de comunicação deve ser feita de forma criteriosa e muitas vezes com a ajuda de uma agência especializada no assunto. Seja qual for o veículo de comunicação, revistas, rádio, jornais, outdoor, TV, ou redes sociais, todos possuem um público alvo, bem como, sua forma adequada de

comunicar e muitas vezes dependendo do veículo escolhido pode não atender o público alvo da sua empresa/negócio.

Para que você possa entender melhor sobre a relação veículo e público alvo, preste atenção nos comerciais apresentados nos intervalos de um jogo de futebol, você vai perceber que a maioria deles são voltados para o público masculino, tais como cerveja, carros, aparelho de barbear, dentre outros. Tudo porque, na grande maioria, os homens são os responsáveis por assistir aos jogos de futebol, o mesmo acontece com os comerciais apresentados nos intervalos de uma novela, voltados para o público feminino.

### **Investimento ou custo?**

**Se o dinheiro empregado não for bem direcionado** – Custo elevado e se o espaço adquirido for mal utilizado.

**Se o dinheiro empregado for bem direcionado** – Investimento com retorno esperado ou acima da média.

**Lembrete importante aos empresários** – A propaganda ainda é a alma do negócio, mas o planejamento é a alma do Sucesso!!!

Nádia Januário

Bacharel Administração com Habilitação em Marketing

MBA em Gestão de Pessoas

Pós em Sociologia

**AUTORA DO LIVRO:** Tendências Globais em Gestão Treinamento e Desenvolvimento - 2020