

António Clélio Melo Xavier

Tema: **Projecto Malanha**

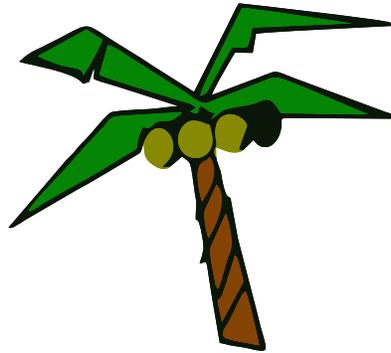
MESTRADO EM DESIGN & MULTIMÉDIA

Universidade Pedagógica

Maputo

2014

ENSAIO/PROJECTO MALANHA



Malanha Multi Service

1. INTRODUÇÃO

O presente trabalho visa apresentar três produtos de design e multimédia. Os mesmos que assentam em propostas, primeiro, de um design e geometria de bicicleta apropriada às condições da cidade de Quelimane. A segunda proposta encerra a organização, design e acoplagem de um receptor de rádio de marca Malanha Mult Service (MMS), a bicicleta que faz a venda de lanches e difunde mensagens que aborde temas sobre o coqueiro e seus derivados tais como lanche, coco, sura, nhoca, tronco, raiz e outro. A terceira proposta incide sobre o design e montagem de um Help-Desk que ofereça serviços de apoio ao cliente e o público em geral em matéria de TIC's e nele resida o centro emissor e estúdio da Rádio-Malanha.

O projecto também tem por objectivo criar uma cadeia de distribuição de géneros alimentícios e fármacos para as várias locais da cidade como restaurantes, lojas e estradas.

2. DESCRIÇÃO

2.1 Design, regeometrização e contingências tecnologias no uso da bicicleta e m Tete

A bicicleta é um meio de transporte terrestre. A **bicicleta** (do francês bicyclette que deriva de *bicycle* união de *bi*, dois, com a palavra grega *kyklos*, roda) é um veículo de duas rodas presas a um quadro, movido pelo esforço do próprio usuário (ciclista) através de pedais, sendo assim um velocípede de duas rodas.

Actualmente, é considerada o meio de transporte mais utilizado e na província da Zambézia em particular na cidade de Quelimane há predominio no uso da bicicleta para o comércio e transporte de carga e é muito utilizada para fazer táxi. Apesar de alguns autores defenderem que Leonardo da Vinci, ou um seu discípulo, concebeu um projecto muito semelhante à bicicleta tal como a conhecemos, a legitimidade histórica do desenho do *Codex Atlanticus* é muito contestada e mesmo considerada como fraude. Na China a invenção da bicicleta é atribuído ao antigo inventor chinês Lu Ban, que nasceu há mais de 2.500 anos atrás.

O principal objectivo do projecto é estudar, fazer o design e a geometria duma bicicleta que seja adequado ao contexto da Cidade de Quelimane onde o transporte público e de serviços é escasso.

A ideia do presente projecto é produzir um protótipo para a produção seriada de bicicletas a baixo custo que sejam alugadas por docentes, estudantes e demais clientes, que acoplem nelas serviços de publicidade e rádio-educação.



Fig. 1: Bicicleta da empresa Malanha

2.2 Arte, design e técnicas da rádio Malanha em Quelimane

Rádio é um dos principais meios de comunicação no Amazonas. Ainda hoje, ele desempenha um papel importante na construção da cidadania por meio da transmissão de conteúdos de entretenimento e informação, além de tirar o homem amazônida do isolamento geográfico.

O rádio surge no Amazonas em 1927, época de intenso desenvolvimento econômico, que tinha como base a produção do látex - matéria-prima da borracha. Desta feita a rádio Malanha vem neste projecto com o objectivo e promulgar sobre o coqueiro e seus derivados que serão produzidos pela Malanha Mult Sevicie.



Fig 2: Rádio Malanha

2.3 Malanha HELP-DESK: Apoio ao cliente, público em geral.

Help Desk (literalmente "**balcão de ajuda**") é um termo da língua inglesa que

designa o serviço de apoio a usuários para suporte e resolução de problemas técnicos, informática, telefonia e tecnologias de informação, ou pré e pós vendas. Este apoio pode ser tanto dentro de uma empresa (profissionais que cuidam da manutenção de equipamentos e instalações dentro da empresa), quanto externamente (prestação de serviços a usuários), por meio de um sistema de gerenciamento de incidentes ou call center.

O serviço de help desk da Malanha pode ser realizado tanto pessoalmente, quanto por telefone, e-mail, fórum e outros meios de comunicação. Aparece como uma inovação para os clientes da empresa no geral. Onde poderão aceder a página e usufruir dos vários benefícios virados ao cliente, podendo fazer pedidos encomendas, apreciar os preços, deixar comentários. Tornando assim cliente mais próximo da empresa e vice-versa.



Fig. 3: Tablet mostrando página de internet da empresa Malanha

2.4 Malanha Multl Service (MMS): Distribuição de géneros alimentícios e fármacos (cadeia de distribuição)

A Malanha existe com objectivo de proporcionar a total satisfação do cliente e contribuir para o sucesso de todos. Proporcionando serviço de alta qualidade para todos os serviços prestados pela empresa, com objectivo de promover a integração entre indústrias, consumidores para gerar lucro, ética e justiça.

O projecto também tem por objectivo criar uma cadeia de distribuição e venda de géneros alimentícios, roupas e fármacos para as várias locais da cidade como restaurantes, farmácias, lojas e estradas.



Fig.4: Camião de transporte de carga da empresa Malanha

3. Orçamento Geral

Itens a serem financiados		Valor unitário (Mts)	Valor total (Mts)	Valor por Fases
Especificações	Quantidade			
Casa/Loja/Farmácia	1	20.000,00	720.000,00	834.000,00
Material de escritório	1	80.000,00	80.000,00	
Frigoríficos	2	17.000,00	34.000,00	
Bicicleta	3	15.000,00	45.000,00	715.000,00
Camião	1	700.000,00	700.000,00	
Rádio	1	85.000,00	85.000,00	125.000,00
Página de Internet	1	40.000,00	40.000,00	
Total Geral (Mts)				1.674.000,00

Tabela1: Orçamento geral

4. Cronograma das Actividades por Fases

Actividades	Ano		
	1ª Fase	2ª Fase	3ª Fase
MMS Instalações: Processamento e venda de produtos	2015		
MMS: Distribuição de géneros alimentícios e fármacos (cadeia de distribuição)		2016	
HELP-DESK e Rádio Malanha			2017

Tabela2: Cronograma das Actividades

Primeira Fase compreende a implementação do projecto Malanha Multi Service que se deve localizar o espaço onde será instalado o projecto. Espaço este que servira d

e escritório para trabalhadores e parceiros, loja do projecto onde os clientes poderão adquirir produtos derivados do coqueiro.

Segunda fase será reservada a aquisição de meio de transporte nomeadamente bicicletas para entrega a domicilio e venda ambulante, e um camião para a consequente mobilidade dos produtos da MMS.

Terceira fase e por sinal a última, será consagrada uma rádio e uma página de internet que facilitarão a difusão e divulgação dos propósitos do projecto e produtos que a loja oferece.

5. Coordenação e Colaboração

O projecto tem como coordenador António Clélio Melo Xavier, contando com a colaboração do Prof. Dr. Daniel da Costa Dinis e com parceira da Universidade Pedagógica.

6. RESULTADOS

Como resultado espera-se que nesse período de implementação que levará três (3) anos. Se calcula que a empresa possa alcançar todos objectivos previamente desenhados em fases, podendo imprimir uma nova dinâmica e trazendo um serviço novo e vários postos de trabalho promovendo a auto emprego parcerias e desenvolvendo Moçambique e em particular a província da Zambézia onde será implementado o projecto.

7. CONCLUSÃO

Concluo dizendo que ficou patente a função de cada área escolhida para o de

António Clélio Melo Xavier
clelio1@live.com

envolvimento deste projecto Malanha que valoriza o coqueiro (Zambéziano) e seus derivados. Portanto com o coqueiro podemos obter vários signos e dar varias formas e varias significâncias. Uso de raízes como fármacos para dores de dente, o lanho para comer, coco para usar a culinária o cafuro para fazer copos, água de coco para bebidas refrescantes, alcoólicas “Sura” e outros fins.

8. REFERÊNCIAS

Conselho de Ministros (2010). **Programa Quinquenal do Governo para 2010-2014**, Maputo

Marconi, M. A. e Lakatos E.M (2009), **Metodologia Científica**, Atlas, 5ª ed, São Paulo

Souza, N. (2007). **Desenvolvimento Economico**, Atlas, 5ª ed, São Paulo.