**OUTLET: ANÁLISE DE COMO AS EMPRESAS DO RAMO DE INFORMÁTICA PODEM UTILIZAR ESTE TIPO DE MERCADO PARA REAPROVEITAR AS MERCADORIAS DEVOLVIDAS.**

As constantes mudanças no âmbito econômico exigem que as empresas se adequem, ou seja, elas vivem em busca de soluções para continuarem no mercado e minimizar os impactos econômicos. Focando no ramo de vendas, um dos principais fatores que impacta este seguimento, além do poder de aquisição do consumidor, é a devolução. Diante deste cenário, surgiu o mercado de outlets. Este ramo de mercado é uma alternativa para atender estes dois pontos, poder de compra do consumidor e questões de devoluções, pois as empresas costumam se utilizar desta opção para conseguir revender as suas mercadorias com valores mais competitivos, onde são mercadorias de origem de devoluções, cancelamentos ou diversos outros fatores que, sem esta opção, seriam descartadas.

De acordo com a Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) realizada pelo o IBGE (2016), houve um recuo no volume de venda do setor Varejista em 6,2% comparado a 2015. A pesquisa listou os principais segmentos que tiveram impactos, onde são: Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo (-3,1%); Móveis e eletrodomésticos (-12,6%); Outros artigos de uso pessoal e doméstico (-9,5%); Combustíveis e lubrificantes (-9,2%); Tecidos, vestuário e calçados (-10,9%); Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos (-2,1%); Equipamentos e material de escritório, informática e comunicação (-12,3%) e Livros, jornais, revistas e papelaria (-16,1%).

Ainda, de acordo com o IBGE (2016), o setor de Equipamentos e material de escritório, informática e comunicação, registrou a queda mais acentuada da sua série histórica. Além da redução das vendas, os principais fatores que afetaram o índice foram: redução de renda real, elevação dos juros e a valorização cambial do dólar ao longo de 2016, pois muitos dos itens de fabricação ainda são importados.

Como resultado disso, em uma pesquisa divulgada pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (2016), o número de estabelecimentos comerciais no varejo registrou fechamento de aproximadamente 108,7 mil lojas, em todo o Brasil no ano de 2016. Este número é o pior desde 2005.

Sendo assim, o objetivo geral é analisar de qual forma as empresas do ramo de informática podem reduzir os custos das mercadorias devolvidas com o uso de outlet. Os objetivos específicos tratam de estudar as formas de contabilizar devoluções de vendas, analisar como o mercado do ramo de informática tratam o estoque de mercadorias devolvidas e apontar os benefícios de ter um controle e trabalhar com o reaproveitamento de mercadorias devolvidas no mercado de outlet. Este artigo tende a identificar como o uso do Outlet pode suprir essa necessidade nas empresas de informática, bem como, como ocorre essa operação do ponto de vista contábil. De uma abordagem qualitativa e descritiva, o estudo está em fase de desenvolvimento da coleta de dados, por método documental e via entrevista de forma não**-**estruturada, será realizada com uma empresa de grande porte do ramo da informática. Com este estudo, espera-se contribuir com o entendimento de um mercado não comum e como conseguir aproveitar esta opção, proporcionando novas alternativas para quem quer se manter no mercado ou entrar num novo empreendimento.