PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS

Instituto de Ciências Econômicas e Gerenciais

Curso de Ciências Econômicas

7º Período Noite

Ciro Souza Lopes

Douglas Silva de Alcântara

Érika Karoline Martins de Queiroz

**TRABALHO DE ELABORAÇÃO E ANÁLISE DE PROJETOS**

Belo Horizonte

2017

Sumário

[**FICHA RESUMO** 4](#_Toc483906514)

[**1.** **A EMPRESA E OS EMPREENDEDOES** 5](#_Toc483906515)

[**1.1.** **Razão Social** 5](#_Toc483906516)

[**1.2.** **Sócios** 5](#_Toc483906517)

[**1.3.** **Dirigentes e Administradores Principais** 5](#_Toc483906518)

[**1.4.** **Capital Social e responsabilidade dos sócios** 5](#_Toc483906519)

[**1.5.** **Histórico Profissional dos Empreendedores** 6](#_Toc483906520)

[**2.** **O PROJETO** 7](#_Toc483906521)

[**2.1.** **Sumário Executivo** 7](#_Toc483906522)

[**Estudo de Mercado** 7](#_Toc483906523)

[**2.1.1.** **A empresa** 7](#_Toc483906524)

[**2.1.2.** **Localização e logística** 7](#_Toc483906525)

[**2.1.3.** **Estrutura de Concorrência** 9](#_Toc483906526)

[**2.2.4 Cenários Futuros** 10](#_Toc483906527)

[**2.2.5. Política de Vendas e Marketing** 10](#_Toc483906528)

[**3.** **Engenharia do Projeto e Plano Operacional** 12](#_Toc483906529)

[**3.1. Caracterização do Produto** 12](#_Toc483906530)

[**3.2. Seleção e Descrição do Processo Produtivo/Operacional** 12](#_Toc483906531)

[**Imagem 3.2.1 Descrição do Processo Produtivo** 12](#_Toc483906532)

[**3.3. Seleção e Especificação dos Equipamentos** 13](#_Toc483906533)

[**3.3.1 Mobiliário para a Área Administrativa:** 13](#_Toc483906534)

[**3.3.2. Os Equipamentos Utilizados na Fábrica de Polpa de Frutas são os Seguintes:** 13](#_Toc483906535)

[**3.4. Distribuição dos Equipamentos (layout) e Planta do Edifício** 14](#_Toc483906536)

[**3.5. Definição dos Requisitos Físicos de Insumo e Mão de Obra** 16](#_Toc483906537)

[**3.6. Aspectos Fiscais, Normativos e Regulatórios** 16](#_Toc483906538)

[**4. Escala de Produção/Operação** 20](#_Toc483906539)

[**5. Estudo da Localização** 21](#_Toc483906540)

[**6.1(Tabela) Quadro de Investimentos** 22](#_Toc483906541)

[**6.2 (Tabela) Cronograma Físico-Financeiro** 22](#_Toc483906542)

[**7. Estudo do Financiamento** 24](#_Toc483906543)

[**7.1 Quadro de Fontes e Usos e Recursos** 24](#_Toc483906544)

[**7.1 Análise de Estrutura Financeira** 24](#_Toc483906545)

[**8. Organização e Administração** 25](#_Toc483906546)

[**8.1 Estrutura Organizacional** 25](#_Toc483906547)

[**9. Orçamento de Receitas e Custos** 26](#_Toc483906548)

[**9.1 (Tabela) Projeção do Orçamento de Receitas e Custos do Projeto para os anos de vida útil** 26](#_Toc483906549)

[**10. ANÁLISE ECONÔMICO-FINANCEIRA E CONCLUSÕES** 27](#_Toc483906550)

[**10.1(Tabela) Investimento Inicial** 27](#_Toc483906551)

[**10.2 (Tabela) FLUXO DE CAIXA PROJETADO** 28](#_Toc483906552)

[**10.3 (Tabela) PAY-BACK** 28](#_Toc483906553)

[**10.4 (Tabela) VPL** 29](#_Toc483906554)

[**10.5 (Tabela) TIR E ILL** 29](#_Toc483906555)

[**10.2 Conclusões** 30](#_Toc483906556)

[**11 ANEXOS** 31](#_Toc483906557)

[**12 REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICAS** 42](#_Toc483906558)

# **FICHA RESUMO**

Este projeto tem como objetivo apresentar estudos e análise de viabilidade da implantação de uma fábrica de poupas de frutas congeladas, no Bairro Jardim Montanhês na Região do Caiçara Belo Horizonte. Sua localização foi decidida levando em consideração a localização dos fornecedores, distribuição à clientese o acesso.

A empresa terá como diferencial seu foco em produção de poupas de frutas ricas em vitamina C, o que também deu origem a sua razão social “Cmix Sabores Ltda”. Sera uma empresa de companhia limitada e contará com quatro sócios investidores e atuantes no dia a dia da empresa e outros três funcionários fixos responsaveis pela produção das poupas

Os clientes da Cmix Sabores Ltda serão supermercados, escolas da rede pública e privada, lanchonetes, Ort-frut, academias e etc. Pensando no bem estar dos clientes e da empresa a localização da mesma foi decidida numa região de facil acesso e com varias saídas viáveis como Anel Rodoviário e Avenida Pedro Segundo.

Saído do enfoque a empresa em si e partindo para o senário global do setor de atuação pode se observar que atualmente o consumo de poupas de frutas congeladas tem crescido significativamente por apresentar vantagens relativas à saúde substituindo os refrigerantes, sucos de caixa e outros produtos industrializados que utilizam conservantes, aromatizantes sintéticos, acidulantes químicos e edulcorantes artificiais e por ter menor preço em razão dos custos de embalagem.

A partir dos estudos feitos e das provisões dos mercados futuros conclui-se que esse projeto e viável por apresentar fluxo de caixa positivo no primeiro ano e já recupera o investimento inicial feito na segunda metade do segundo ano. As expectativas esperadas sob a fábrica de poupas de frutas foram superadas. A empresa mostra um fluxo de caixa positivo no primeiro ano e já recupera o investimento inicial feito na segunda metade do segundo ano.

1. **A EMPRESA E OS EMPREENDEDOES**
	1. **Razão Social**

A razão Social da empresa é Cmix Sabores Ltda, sendo o nome Fantasia é C Mix Sabor.

* 1. **Sócios**

A empresa contará com quatro sócios investidores e atuantes no dia a dia da empresa, sendo cada um responsável por seu setor. Os sócios serão Ciro Souza Lopes, Douglas Silva de Alcântara e Érika Karoline Martins de Queiroz. Os cargos/funções e a participação de cada sócio na empresa será descrito nos itens posteriores.

* 1. **Dirigentes e Administradores Principais**

Como já mencionado no item 1.2., os quatros principais dirigentes serão os sócios da empresa. São eles: Ciro Souza Lopes, Douglas Silva de Alcântara e Érika Karoline Martins de Queiroz.

* 1. **Capital Social e responsabilidade dos sócios**

O capital social, totalmente integralizado, é de R$170.767,49 (cento e setenta mil, setecentos e sessenta e sete reais e quarenta e nove centavos, dividido em 170.767,49 (cento e setenta mil, setecentos e sessenta de quotas, do valor nominal de R$1,00 (um real) cada uma, estando assim distribuídas entre os sócios:

1. Ciro Souza Lopes será titular de 56.922,50 (cinquenta e seis mil, novecentos e vinte e duas quotas, no valor total de R$56.922,50 (cinquenta e seis mil, novecentos e vinte e dois reais e cinquenta centavos);
2. Douglas Silva de Alcântara será titular de 56.922,50 (cinquenta e seis mil, novecentos e vinte e duas quotas, no valor total de R$56.922,50 (cinquenta e seis mil, novecentos e vinte e dois reais e cinquenta centavos);
3. Erika Karoline Martins de Queiroz será titular de 56.922,50 (cinquenta e seis mil, novecentos e vinte e duas quotas, no valor total de R$56.922,50 (cinquenta e seis mil, novecentos e vinte e dois reais e cinquenta centavos).

Os sócios em comum acordo concluíram que, é melhor à aplicação com capital próprio para não correrem o risco de terem que pagar juros elevados devido a situação atual do país de instabilidade política e financeira. Essa instabilidade pode gerar um aumento na inflação que irá provocar um alimento nas taxas de juros e assim inviabilizar o projeto.

* 1. **Histórico Profissional dos Empreendedores**

Ciro Souza é um profissional com experiência no ramo da Construção Civil, mais especificamente, em dados análise e desenvolvimento de dados macroeconômicos e finanças corporativas. Será responsável pela gerência administrativa/financeira, sendo responsável por controlar todas as finanças da empresa (todas as entradas e saídas), além de desenhar cenários futuros para o setor e para a própria empresa e apresentá-los aos demais gerentes.

Douglas Alcântara ampla experiência em atendimento ao público e em análises de projetos. Será responsável pela gerência comercial, sendo responsável pela busca e pela negociação com os clientes, negociando possíveis parcerias.

Erika Karoline possui experiência em orçamento e planejamento público, além de experiência como vendedora autônoma. Será responsável pela gerência de planejamento, sendo responsável por organizar toda a empresa, cobrando dos sócios e demais funcionários a efetuação e efetividade de objetivos e metas pré-estabelecidas.

1. **O PROJETO**
	1. **Sumário Executivo**

 Este projeto visa o desenvolvimento da criação de uma empresa, a Cmix Sabores Ltda, que venderá polpas de frutas congeladas supermercados, escolas da rede pública e privada, lanchonetes, Ort-frut, academias e etc.

Serão pesquisadas, desenvolvidas e analisadas a viabilidade econômica, mercadológica e financeira do negócio.

O plano de negócio aqui desenvolvido, é a principal atividade relacionada a disciplina Elaboração e Análise de Projetos do curso de Ciências Econômicas da PUC Minas, no primeiro semestre do ano de 2017. Dado os resultados obtidos neste estudo, poderá, futuramente, os alunos desenvolvedores deste trabalho dar início a criação e desenvolvimento da ideia. Assim, poderá ser criada a empresa.

## **Estudo de Mercado**

* + 1. **A empresa**

A Cmix Sabores Ltda será uma empresa que venderá polpas de frutas congeladas. O “C” representa a vitamina C presente nas frutas que foram escolhidas como matéria-prima para o produto. O “MIX” significa a combinação dessas frutas para os produtos da empresa.

A empresa será uma Sociedade por Quotas de responsabilidade limitada do ramo alimentício, cujo setor da economia, será o secundário.

O produto a ser comercializado é a poupa de frutas congeladas e tem como finalidade promover o bem-estar e a disposição física do público-alvo de maneira a suprir as proteínas e vitaminas do corpo que não são consumidas no cotidiano atarefado.

* + 1. **Localização e logística**

A empresa será localizada na rua Lizio Batista, 504, Jardim Montanhês – Belo Horizonte – MG. O local foi escolhido devida a proximidade com o Anel Rodoviário.

A logística da empresa foi toda pensada de maneira a maximizar a chegada das matérias primas, da maximização da produção e da maximização da distribuição do produto.

Sobre as condições de distribuição, um sistema de logística eficiente e econômico implementado na C Mix Sabor proporcionará produtos a seus clientes rapidamente e a custos baixos, ganhando vantagens de fatia de mercado em relação a seus concorrentes. Segue abaixo a rota de distribuição da C Mix Sabor sendo;

**Rota de Distribuição**

Ponto A até B: Partida sede e entrega Colégio Arnaldo e Logosófico;

Ponto B até C: Partida Logosófico e entrega Academia Feedback Fitness;

Ponto C até D: Partida Feedback Fitness e entrega escola da Serra;

Ponto D até E: Partida escola da Serra e entrega Escola Sagrado Coração de Jesus;

Ponto E até F: Partida escola Sagrado Coração de Jesus e entrega E.E Governado Milton Campos;

Ponto F até G: Partida E.E Governador Milton Campos até Martplus;

Ponto G até H: Partida Martplus até Epa Supermercados.

### **2.1.2.2 Mapa de Localização e Rota de Distribuição dos Podutos:**



Fonte: Google Maps.

* + 1. **Estrutura de Concorrência**

Dentro do estudo de mercado é possível definir informações essenciais para a execução do projeto. Em suma, a empresa venderá polpas congeladas das frutas acerola, morango, manga, goiaba, cenoura/morango e cenoura/acerola. O produto ainda está em uma fase de maturação e desenvolvimento (ciclo de vida), no qual pode-se obter lucros altos pelo fato de existir um grande mercado a ser explorado na cidade de Belo Horizonte.

Os produtos substitutos são os sucos em pó, sucos integrais e refrigerantes e os complementares são o açúcar e adoçante. Os principais concorrentes da empresa serão Sucos Vale, Sucos Vilma, Tang, Coca-Cola, Fanta, Pepsi entre outros.

Foi definido com principais consumidores (Público-Alvo) os supermercados em geral e escolas da rede privada e pública de ensino, academias e lanchonetes , distribuindo produtos naturais de seu portfólio.

 A pesquisa de estrutura de mercado e concorrência aponta que um mercado com concorrência ampla, sem barreiras à entrada, sendo os principais concorrentes, as empresas que fabricam os bens substitutos.

### **2.2.4 Cenários Futuros**

Em pesquisa sobre a evolução e dimensionamento do mercado, foi observado que o mercado de polpas de frutas vem crescendo no Brasil desde do início do século. O mercado está se desenvolvendo de forma rápida, principalmente, no nordeste do Brasil, sendo os principais produtores o interior da Bahia e do Ceará.Um estudo feito pela Confederação Nacional da Agricultura e Pecuária do Brasil (CNA), no qual ficou constatado que o consumo de frutas no país ainda está abaixo do recomendado pela Organização Mundial de Saúde (OMS). Apenas 18,2% dos entrevistados consomem a quantidade mínima diária.

O cenário do mercado no interior do Nordeste atualmente representa 43% do consumo da população, ficando atrás apenas do consumo de refrigerantes. Para o sudeste, o produto ainda é pouco explorado considerando o público que ainda pode ser atingido.

As projeções do mercado e do Projeto para os anos de vida útil apresenta aproximadamente 3 a 7 anos.

### **2.2.5. Política de Vendas e Marketing**

A empresa possuíra grandes vantagens competitivas em relação aos produtos ofertados: os produtos naturais, sem uso de conservante, com preços acessíveis para todas as classes econômicas. Além disso, a maior vantagem da empresa será que o nosso produto armazenado em freezers dura até 12 meses. Assim, a empresa terá um longo tempo para conseguir vender as polpas assim que processadas. Isso amplia em possibilidades de negociações sobre prazos e condições entre a empresa e seu público alvo.

Com a maximização do processo de logística da empresa, mais especificamente do processo de distribuição, a empresa poderá ter prazos curtos, sendo as entregas entre 1 (um) e 5 (cinco) dias úteis. E prazos de pagamentos aos fornecedores, em um prazo máximo de até 30 dias.

A empresa atuará com preços vigentes no mercado municipal, e negociará com clientes concessão de possíveis descontos dependendo da quantidade a ser vendida.

A publicidade será feita através do setor comercial da empresa em conjunto com o setor de planejamento estratégico, que atuarão indo até grandes polos de demanda do produto como por exemplo, as escolas públicas municipais e estaduais.

# **Engenharia do Projeto e Plano Operacional**

## **3.1. Caracterização do Produto**

Polpas de frutas congeladas ricas em vitamina c.

## **3.2. Seleção e Descrição do Processo Produtivo/Operacional**

Assim que a mercadoria chega dos fornecedores até a empresa, é realizado de imediato a retirada do produto do caminhão e já é realizada a produção do produto, colocando as frutas nas máquinas. Caso já tenha outro produto em produção, a carga será armazenada e produzida em no máximo um dia.

### **Imagem 3.2.1 Descrição do Processo Produtivo**

## **3.3. Seleção e Especificação dos Equipamentos**

- 1 mesa de preparo de tanque de lavagem de frutas;

- 1 máquina de despolpar manual;

- 1 máquina de dosar polpas;

- 1 máquina de selar saquinhos;

- 3.600 bandejas plásticas;

- 5 freezers.

**3.3.1 Mobiliário para a Área Administrativa:**

- 5 computadores completo;

- 5 impressoras

- 5 telefones;

- 5 mesas;

- 10 cadeiras;

- 5 armário para o escritório.

**3.3.2. Os Equipamentos Utilizados na Fábrica de Polpa de Frutas são os Seguintes:**

- Recepção: caixas plásticas disponíveis no mercado e 1 balança.

- Lavagem: 1 tanque de alvenaria revestido com azulejo ou resina epóxi; de aço inox, ou de PVC; cestos (imersão); 1 mesa para aspersão em aço inox disponível no mercado (aspersão).

- Seleção: 1 mesa de aço inox com borda.

- Preparo: 1 mesa de aço inox com borda.

- Despolpamento: 1 desintegrador ou liquidificador industrial (em aço inox); 1 despolpadora (em aço inox).

- Pasteurização (caso seja feita): 1 pasteurizador tubular; 1 tacho encamisado; 1 trocador de calor de superfície raspada.

- Envase: 1 dosadora ou envasadora (em aço inox); 1 termoseladora

- Congelamento: 1 câmara para congelamento.

- Armazenamento: 1 câmara para armazenamento ou freezer.

- 3 peneiras para refinar

- 1 lavador por imersão (tanque e cesto)

- 1 prensa para abacaxi

- 1 bomba de transferência portátil

- 1 recravadeira manual (lata de 1 kg)

- 1 datador 1

- 1 carrinho transportador de bandejas

- 1 picotadeira de resíduos

- 1 despolpadora

- 1 impressora matricial

- Utensílios (bandejas, baldes, etc)

## **3.4. Distribuição dos Equipamentos (layout) e Planta do Edifício**

O layout da empresa foi todo pensado no processo de maximização da logística da empresa. A matéria-prima chega dos fornecedores, são armazenadas até o processo de produção. Após, elas são estocadas em freezers na empresa, até o momento em que são demandadas pelos clientes, e assim, são distribuídas para os mesmos.

No primeiro andar irá funcionar a parte de fabricação das poupas de frutas, onde terá: uma recepção para o recebimento dos fornecedores, compradores e funcionários; uma sala para realização dos primeiros passos de preparação das frutas que é equipada com o freezer, seladora (máquina para selar as embalagens), dosador manual (onde é feita a dosagem para ensacamento do conteúdo), máquina de despolpar (maquina a qual as poupas das frutas pé selecionadas é retirada e processada para ser embalada), esta sala terá também uma esteira que passará as frutas e os funcionários irão selecionar as melhores frutas em um tanque e/ ou máquina para lavagem das frutas; no mesmo andar ainda terá uma sala para estoque de matérias-primas no caso as frutas, outra sala para inspeção das frutas e pesagem e um local devidamente preparado para estoque do produto acabado. Tudo isso está devidamente representado abaixo na imagem.

#### Imagem 3.4.1 Lay Out

****

No segundo andar do galpão funcionará o setor administrativo da empresa que contara com diversas salas divididas para um melhor funcionamento da empresa.

Serão cinco salas: uma para o setor de financeiro, setor administrativo e outra para o setor de compras, uma sala de reuniões e um espaço de espera para fornecedores e compradores.

#### Imagem 3.4.2 Lay Out

****

## **3.5. Definição dos Requisitos Físicos de Insumo e Mão de Obra**

A empresa contará com 3 funcionários e 3 sócios/dirigentes:

- Dois ajudantes de produção

- Supervisor de produção.

**Sócios e dirigentes;**

Diretor comercial;

Diretor administrativo/financeiro;

Diretor comercial.

## **3.6. Aspectos Fiscais, Normativos e Regulatórios**

É necessário contratar um contador profissional para legalizar a empresa nos seguintes órgãos:

- Junta Comercial;
- Secretaria da Receita Federal (CNPJ);
- Secretaria Estadual de Fazenda;
- Prefeitura Municipal, para obter o alvará de funcionamento;
- Enquadramento na Entidade Sindical Patronal em que a empresa se enquadra (é obrigatório o recolhimento da Contribuição Sindical Patronal por ocasião da constituição da empresa e até o dia 31 de janeiro de cada ano);
- Caixa Econômica Federal, para cadastramento no sistema “Conectividade Social – INSS/FGTS”;
- Corpo de Bombeiros Militar.
- Agencia Nacional de Vigilância Sanitária - Anvisa e no âmbito estadual e municipal, a cargo das Secretarias Estadual e Municipal, para obtenção do alvará de licença sanitária.

A legislação para a produção de polpa de fruta pode ser encontrada no site da Agência Nacional de Vigilância Sanitária, disponível em: .

Dentre os principais normativos destacamos:
- Código de Defesa do Consumidor - Lei 8.078, de 11 de setembro de
1990. Diário Oficial da União. Brasília, DF, 12 set. 1990.
- Decreto-lei 986, de 21 de outubro de 1969. Institui normas básicas sobre alimentos. Diário Oficial da União. Brasília, DF, 21 out. 1969. Seção I.
- Instrução Normativa 1, de 7 de janeiro de 2000. Aprova o Regulamento Técnico Geral para fixação dos Padrões de Identidade e Qualidade para Polpa de Fruta.
- Instrução Normativa 12, de 4 de setembro de 2003. Aprova o Regulamento Técnico para Fixação dos Padrões de Identidade e Qualidade Gerais para Suco Tropical; os Padrões de Identidade e Qualidade dos Sucos Tropicais de Abacaxi, Acerola, Cajá, Caju, Goiaba, Graviola, Mamão, Manga, Mangaba, Maracujá e Pitanga; e os Padrões de Identidade e Qualidade dos Néctares de Abacaxi, Acerola, Cajá, Caju, Goiaba, Graviola, Mamão, Manga, Maracujá, Pêssego e Pitanga.
- Lei 8.918, de 14 de julho de 1994, que dispõe sobre a padronização, a classificação, o registro, a inspeção, a produção e a fiscalização de bebidas.
Lei 6.437/77. Configura infrações à legislação sanitária federal, estabelece as sanções respectivas, e dá outras providências.
- Portaria 001/87 Grupo X - Dinal - Ministério da Saúde, que legisla sobre os produtos a serem consumidos após a adição de água, sem o emprego de calor.
Portaria 176 de 1993. Classifica a polpa de fruta como bebida e define as instalações mínimas.
- Portaria 879 de 1975. Normas para instalação de equipamentos
(Instalações e equipamento s necessários).
- Portaria Anvisa/MS 1.428, de 26 de novembro de 1993. Aprova, na forma dos textos anexos, o "Regulamento Técnico para Inspeção Sanitária de Alimentos", as "Diretrizes para o Estabelecimento de Boas Práticas de Produção e de Prestação de Serviços na Área de Alimentos" e o "Regulamento Técnico para o Estabelecimento de Padrão de Identidade e Qualidade (PIQs) para Serviços e Produtos na Área de Alimentos". Determina que os estabelecimentos relacionados à área de alimentos adotem, sob responsabilidade técnica, as suas próprias Boas Práticas de Produção e/ou Prestação de Serviços, seus Programas de Qualidade, e atendam aos PIQs para Produtos e Serviços na Área de Alimentos.
- Portaria Anvisa/MS 27, de 13 de janeiro de 1998. Aprova o Regulamento Técnico referente à Informação Nutricional Complementar (declarações relacionadas ao conteúdo de nutrientes), constantes do anexo desta Portaria.
- Portaria Anvisa/MS 326, de 30 de julho de 1997. Aprova o Regulamento Técnico sobre "Condições Higiênico-sanitárias e de Boas Práticas de Fabricação para Estabelecimentos Produtores/Industrializadores de Alimentos".
- Portaria Anvisa/MS 685, de 27 de agosto de 1998. Aprova o Regulamento Técnico: "Princípios Gerais para o Estabelecimento de Níveis Máximos de Contaminantes Químicos em Alimentos" e seu Anexo: "Limites máximos de tolerância para contaminantes inorgânicos".
- Resolução Anvisa/MS 16, de 30 de abril de 1999. Aprova o Regulamento Técnico de Procedimentos para registro de Alimentos e ou Novos Ingredientes, constante do anexo desta Portaria.
- Resolução Anvisa/MS 17, de 30 de abril de 1999. Aprova o Regulamento Técnico que estabelece as Diretrizes Básicas para a Avaliação de Risco e Segurança dos Alimentos.
- Resolução Anvisa/MS 23, de 15 de março de 2000. Dispõe sobre O Manual de Procedimentos Básicos para Registro e Dispensa da Obrigatoriedade de Registro de Produtos Pertinentes à Área de Alimento s.
- Resolução RDC Anvisa/MS 12, de 2 de janeiro de 2001. Regulamento Técnico sobre os Padrões Microbiológicos para Alimentos. Diário Oficial da União. Brasília, DF, 10 jan. 2001. Seção I.
- Resolução RDC Anvisa/MS 175, de 8 de julho de 2003. Aprova o "Regulamento Técnico de Avaliação de Matérias Macroscópicas e Microscópicas Prejudiciais à Saúde Humana em Alimentos Embalados".
- Resolução RDC Anvisa/MS 234, de 19 de agosto de 2002. Regulamento Técnico Sobre Aditivos utilizados segundo as Boas Práticas de Fabricação e suas Funções. Diário Oficial da União. Brasília, DF, 21 de ago. 2002. Seção I.
- Resolução RDC Anvisa/MS 259, de 20 de setembro de 2002. Regulamento Técnico para Rotulagem de Alimentos Embalados. Diário Oficial da União. Brasília, DF, 23 set. 2002. Seção I.
- Resolução RDC Anvisa/MS 272, de 22 de setembro de 2005. Aprova o "Regulamento técnico para produtos de vegetais, produtos de frutas e cogumelos comestíveis".
- Resolução RDC Anvisa/MS 275, de 21 de outubro de 2002. Dispõe sobre o Regulamento Técnico de Procedimentos Operacionais Padronizados aplicados aos Estabelecimentos Produtores/Industrializadores de Alimentos e a Lista de Verificação das Boas Práticas de Fabricação em Estabelecimentos Produtores/Industrializadores de Alimentos.
- Resolução RDC Anvisa/MS 278, de 22 de setembro de 2005. Aprova as categorias de Alimentos e Embalagens Dispensados e com Obrigatoriedade de Registro.
- Portaria SVS/MS 326, de 30 de setembro de 1997. Regulamento Técnico sobre as Condições Higiênico-sanitárias e de Boas Práticas de Fabricação para Estabelecimentos Produtores/Industrializadores de Alimentos. Diário Oficial da União. Brasília, DF, 1 ago. 1997.
- Resolução da Diretoria Colegiada – RDC 352, de 23 de dezembro de 2002. Dispõe sobre o Regulamento Técnico de Boas Práticas de Fabricação para Estabelecimentos Produtores/Industrializadores de Frutas e/ou Hortaliças em Conserva e a Lista de Verificação das Boas Práticas de Fabricação para Estabelecimentos Produtores/Industrializadores de Frutas e/ou Hortaliças em Conserva.
- Resolução RDC Anvisa/MS 359, de 23 de dezembro de 2003. Regulamento Técnico de Porções de Alimentos Embalados para Fins de Rotulagem Nutricional. Diário Oficial da União. Brasília, DF, 26 dez. 2003.
- Resolução RDC Anvisa/MS 360, de 23 de dezembro de 2003. Regulamento Técnico sobre Rotulagem Nutricional de Alimentos Embalados, tornando obrigatória a rotulagem nutricional. Diário Oficial da União. Brasília, DF, 26 dez. 2003.
- Resolução Anvisa/MS 386, de 5 de agosto de 1999. Regulamento Técnico que aprova o uso de aditivos utilizados segundo as Boas Práticas de Fabricação e suas Funções. Diário Oficial da União, Brasília, DF, 9 ago. 1999. Seção 1, pt. 1.

# **4. Escala de Produção/Operação**

1 - Recebimento das matérias-primas;

2 - Na recepção, as frutas devem ser pesadas e selecionadas quanto ao seu ponto de maturação;

3 - Essa etapa deve ser anotada para acompanhamento do processo e as frutas sem condição de despolpamento devem ser dispensadas neste momento;

4 - Lavagem;

5 - Seleção;

6 - Preparo;

7 - Descascamento e corte;

8 - Despolpamento;

9 - Refino;

10 -Acondicionamento e envase

11 - Congelamento;

12 - Armazenamento.

# **5. Estudo da Localização**

A localização da empresa foi escolhida levando-se em consideração diversos fatores como fornecedores, produção, distribuição e clientes. A empresa está localizada em uma área próxima ao anel rodoviário a avenida Pedro II, o que facilita a chegada da matéria-prima e a distribuição dos produtos para os clientes, que também estão próximos a sede da empresa.

**6. Estudo dos Investimentos**

### **6.1(Tabela) Quadro de Investimentos**

|  |  |
| --- | --- |
| **ITENS** | **VALORES (R$)** |
| 1. ***ATIVO FIXO:***

a- COMPUTADORb- MATERIAL DE ESCRITÓRIO FIXOc- MATERIAIS DE LIMPEZAd- MÓVEIS E UTENSÍLIOSe- CRIAÇÃO DO SITEf- VEÍCULOS LEVESg- LEGALIZAÇÃO DA EMPRESAh- MÁQUINAS E EQUIPAMENTOSi- MARKETING INICIALj- REFORMASk- TREINAMENTO DE FUNCIONÁRIOS1. ***CAPITAL DE GIRO:***
 | **R$ 126.486,60** R$ 12.500,00R$ 154,80 R$ 149,30 R$ 18.141,55 R$ 199,90 R$ 27.000,00 R$ 2.000,00 R$ 47.422,40 R$ 2.983,20 R$ 8.561,45 R$ 7.374,00 **R$ 44.280,89** |
| ***INVESTIMENTO TOTAL ( I + II + III )*** | **R$ 170.767,49** |

### **6.2 (Tabela) Cronograma Físico-Financeiro**

|  |  |
| --- | --- |
| **ITENS** | **MESES DE EXECUÇÃO** |
| **Jan** | **Fev** | **Mar** | **Abr** | **Maio** | **Jun** | **Jul** | **Ago** | **Set** |
| COMPUTADOR | **12.500** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| MATERIAL DE ESCRITÓRIO FIXO | **154,80** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| MATERIAIS DE LIMPEZA | **149,30** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| MÓVEIS E UTENSÍLIOS | **9.070,78** | **9.070,78** |  |  |  |  |  |  |  |
| CRIAÇÃO DO SITE |  | **199,90** |  |  |  |  |  |  |  |
| VEÍCULOS LEVES | **27.000** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| LEGALIZAÇÃO DA EMPRESA | **666,67** | **666,67** | **666.67** |  |  |  |  |  |  |
| MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS | **23.711,20** | **23.711,2** |  |  |  |  |  |  |  |
| MARKETING INICIAL | **994,40** | **994,40** | **994,40** |  |  |  |  |  |  |
| REFORMAS | **2.853,82** | **2.853,82** | **2.853,82** |  |  |  |  |  |  |
| TREINAMENTO DE FUNCIONÁRIOS | **1.843,50** | **1.843,50** | **1.843,50** | **1.843,50** |  |  |  |  |  |

# **7. Estudo do Financiamento**

### **7.1 Quadro de Fontes e Usos e Recursos**

|  |  |
| --- | --- |
| **FONTES** | **R$** |
| ***Recursos Próprios***Integralização de Capital***Recursos de Terceiros***Financiamento (BNDS) | **R$ 170.767,49****R$ 0,00** |
| ***Total das Fontes*** | **R$ 170.767,49** |
| **USOS** |  |
| ***Capital Fixo***ComputadorMaterial de Escritório FixoMateriais de LimpezaMóveis e UtensíliosCriação do SiteVeículos LevesLegalização da EmpresaMáquinas e EquipamentosMarketing InicialReformasTreinamento de Funcionários***Capital de Giro*** | **R$ 126.486,60**R$ 12.500,00R$ 154,80 R$ 149,30 R$ 18.141,55 R$ 199,90 R$ 27.000,00 R$ 2.000,00 R$ 47.422,40 R$ 2.983,20 R$ 8.561,45 R$ 7.374,00 **R$ 44.280,89** |
| **Total de Usos** | **R$ 170.767,49** |

## **7.1 Análise de Estrutura Financeira**

A empresa contará com investimento inicial em um valor aproximado de cento e setenta mil reais que serão captados por recursos próprios, advindos dos próprios sócios. A maior parte do investimento inicial será de necessidade de capital de giro, devido aos saldos negativos não acumulados do fluxo de caixa previsto e da compra de matérias-primas pré-operacionais. Outros itens que elevam o valor do investimento são máquinas e equipamentos pré-operacionais e ativos fixos.

# **8. Organização e Administração**

### **8.1 Estrutura Organizacional**

# **9. Orçamento de Receitas e Custos**

### **9.1 (Tabela) Projeção do Orçamento de Receitas e Custos do Projeto para os anos de vida útil**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ITENS/VALORES** | **2018** | **2019** |
| 1. **Receitas Totais**
2. *Vendas de Produtos Principais*
 | R$ 761.817,11 | R$ 921.798,70 |
| 1. **Custos Totais**
2. ***Fixos***

AluguelImpostosDepreciaçãoGastos de manutenção1. ***Variáveis***

Matéria-primaSalários + encargosGastos anuais | R$ 16.800,00R$ 47.271,62R$ 2.042,71R$ 44.255,88R$ 304.726,84R$ 308.915,88R$ 7.494,00 | R$18.000,00R$ 70.892,43R$ 2.042,71R$ 39.095,88R$ 368.719,48R$ 335.627,88R$ 9.510,00 |
| 1. **Resultados Totais**
 | **R$ 93.408,77** | **R$ 137.048,91** |

# **10. ANÁLISE ECONÔMICO-FINANCEIRA E CONCLUSÕES**

### **10.1(Tabela) Investimento Inicial**

|  |
| --- |
| **Investimento Inicial** |
| **Investimento fixo** | **Valor unitário** | **Quantidade** | **Valor total** |
| Computador  |  R$ 2.500,00  | 5 |  R$ 12.500,00  |
| Material de escritório fixo |  R$ 154,80  |  |  R$ 154,80  |
| Materiais de Limpeza |  R$ 149,30  |  |  R$ 149,30  |
| Móveis e utensílios |  R$ 18.141,55  |  |  R$ 18.141,55  |
| Criação do site |  R$ 199,90  |  |  R$ 199,90  |
| Veículos Leves |  R$ 27.000,00  | 1 |  R$ 27.000,00  |
| **Total** |  |  |  R$ 58.145,55  |
| **Pré-operacional** |  |  |  |
| Legalização da empresa |  R$ 2.000,00  |  |  R$ 2.000,00  |
| Máquinas e equipamentos |  R$ 47.422,40  |  |  R$ 47.422,40  |
| Marketing inicial |  R$ 2.983,20  |  |  R$ 2.983,20  |
| Reformas |  R$ 8.561,45  |  |  R$ 8.561,45  |
| Treinamento de funcionários |  R$ 7.374,00  |  |  R$ 7.374,00  |
| **Total** |  |  |  R$ 68.341,05  |
| **Capital de giro** |  R$ 44.280,89  |  |  R$ 44.280,89  |
| **Total Investimento** |  |  |  R$ 170.767,49  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **FONTES** | **R$** | **CUSTO** | **PART%** |
| **Recurso de Terceiros** | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| **Recursos Próprios** | R$ 170.767,49 | R$ 170.767,49 | 100,00 |
| **Total** | R$ 170.767,49 | R$ 170.767,49 | 100,00 |

### **10.2 (Tabela) FLUXO DE CAIXA PROJETADO**

|  |
| --- |
| **Fluxo de Caixa** |
| Ano | 2018 | 2019 | 2020 |
| Entrada |  R$ 761.817,11  |  R$ 921.798,70  |  R$ 1.926.559,28  |
| Vendas |  R$ 761.817,11  |  R$ 921.798,70  |  R$ 1.926.559,28  |
| Saídas |  R$ 668.408,34  |  R$ 784.749,79  |  R$ 1.353.295,43  |
| Despesas Mensais |  R$ 308.915,88  |  R$ 335.627,88  |  R$ 398.687,88  |
| Despesas Anuais |  R$ 7.494,00  |  R$ 9.510,00  |  R$ 13.542,00  |
| CMV |  R$ 304.726,84  |  R$ 368.719,48  |  R$ 770.623,71  |
| Imposto |  R$ 47.271,62  |  R$ 70.892,43  |  R$ 170.441,84  |
| Saldo Não Acumulado |  R$ 93.408,77  |  R$ 137.048,91  |  R$ 573.263,85  |
| Saldo Inicial |  R$ 44.280,89  |  R$ 137.689,66  |  R$ 274.738,56  |
| Saldo Final |  R$ 137.689,66  |  R$ 274.738,56  |  R$ 848.002,41  |

|  |
| --- |
| **Fluxo de Caixa** |
| ITENS \ ANOS | 2018 | 2019 | 2020 |
| Receita Total | R$ 761.817,11 | R$ 921.798,70 | R$ 1.926.559,28 |
| (-) CF (exceto Depr. E Juros) | R$ 316.409,88 | R$ 345.137,88 | R$ 412.229,88 |
| (-) CV | R$ 304.726,84 | R$ 368.719,48 | R$ 770.623,71 |
| (=) LADIR | R$ 140.680,39 | R$ 207.941,34 | R$ 743.705,69 |
| (-) DEPREC. E AGI | R$ 2.042,71 | R$ 2.042,71 | R$ 2.042,71 |
| (=) LAJIR | R$ 138.637,68 | R$ 205.898,63 | R$ 741.662,98 |
| (-) JUROS | R$ 0,00 | R$ 0,00 | R$ 0,00 |
| (=) LAIR | R$ 138.637,68 | R$ 205.898,63 | R$ 741.662,98 |
| (-) I.R. | R$ 47.271,62 | R$ 70.892,43 | R$ 170.441,84 |
| **(=) LULI** | R$ 91.366,06 | R$ 135.036,20 | R$ 571.221,14 |
| (+) DEPREC E AGI | R$ 2.042,71 | R$ 2.042,71 | R$ 2.042,71 |
| (+) JUROS | R$ 0,00 | R$ 0,00 | R$ 0,00 |
| **(=) CAIXA** | R$ 93.366,06 | R$ 137.048,91 | R$ 573.263,85 |

### **10.3 (Tabela) PAY-BACK**

|  |
| --- |
| **Pay Back Simples** |
| Ano | Saldo Fluxo de Caixa | Saldo à recuperar |
| 0 | -R$ 170.767,49  | -R$ 170.767,49  |
| 2018 |  R$ 93.408,77  | -R$ 77.358,72  |
| 2019 |  R$ 137.048,91  |  R$ 59.690,18  |
| 2020 |  R$ 573.263,85  |  R$ 632.954,03  |
|  |  | 1 ano e 7 meses |

### **10.4 (Tabela) VPL**

|  |  |
| --- | --- |
| **VPL realista** | **Custo de Oportunidade** |
| Ano | Saldo Fluxo de Caixa | Constante | Valor Presente | VPL |
| 0 | -R$ 170.767,49  | 1 |  | -R$ 170.767,49  |
| 2018 |  R$ 93.408,77  | 0,83 |  R$ 77.840,64  | -R$ 92.926,85  |
| 2019 |  R$ 137.048,91  | 0,69 |  R$ 95.172,85  |  R$ 2.246,00  |
| 2020 |  R$ 573.263,85  | 0,58 |  R$ 331.749,91  |  R$ 333.995,91  |

|  |  |
| --- | --- |
| **VPL pessimista** | **Custo de Oportunidade** |
| Ano | Saldo Fluxo de Caixa | Constante | Valor Presente | VPL |
| 0 | -R$ 170.767,49  | 1 |  | -R$ 170.767,49  |
| 2018 |  R$ 93.408,77  | 0,77 |  R$ 71.852,90  | -R$ 98.914,59  |
| 2019 |  R$ 137.048,91  | 0,59 |  R$ 81.094,03  | -R$ 17.820,56  |
| 2020 |  R$ 573.263,85  | 0,46 |  R$ 260.930,29  |  R$ 243.109,73  |

### **10.5 (Tabela) TIR E ILL**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Taxa Interna de Retorno** |  | ILL |
| Investimento | -R$ 170.767,49  |  | 471% |
| 2018 |  R$ 93.408,77  |  |  |
| 2019 |  R$ 137.048,91  |  |  |
| 2020 |  R$ 573.263,85  |  |  |
| Resultado | 89,97% |  |  |

## **10.2 Conclusões**

Através dos cálculos e análises do plano financeiro do projeto, percebe-se que o projeto é viável financeiramente. A empresa mostra um fluxo de caixa positivo no primeiro ano e já recupera o investimento inicial feito na segunda metade do segundo ano.

 A ideia se mostrou viável considerando o cenário realista e otimista e também no cenário pessimista. Ressaltando que considerando o cenário pessimista, o retorno se daria no terceiro ano e não no segundo.

 A empresa ainda apresenta margens para crescimento ou para reajustes caso não consiga atingir suas metas, como a de dobrar as vendas inicias no terceiro ano. Além disso, os sócios poderão chegar a comum acordo de retirar parte do lucro líquido em forma de distribuição de lucros, além do pró-labore já recebido.

Outros números que mostram a viabilidade financeira do negócio é o valor da taxa interna de retorno que chega quase ao patamar de noventa por cento.

# **11 ANEXOS**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Móveis e utensílios** | **Quantidade** | **Preço** | **Preço Total** |
| mesa | 5 |  R$ 270,00  |  R$ 1.350,00  |
| cadeira | 10 |  R$ 170,00  |  R$ 1.700,00  |
| armario | 5 |  R$ 440,00  |  R$ 2.200,00  |
| máquina de café | 2 |  R$ 259,90  |  R$ 519,80  |
| Ar condicionado | 5 |  R$ 1.099,00  |  R$ 5.495,00  |
| Bebedouro | 2 |  R$ 1.842,00  |  R$ 3.684,00  |
| Impressora | 5 |  R$ 409,00  |  R$ 2.045,00  |
| Micro-ondas | 1 |  R$ 399,00  |  R$ 399,00  |
| Telefones | 5 |  R$ 149,75  |  R$ 748,75  |
| Total |  R$ 18.141,55  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Material de Limpeza** | **Preço** | **Quantidade** | **Preço Total** |
| Rodo |  R$ 5,00  | 2 |  R$ 10,00  |
| Balde |  R$ 2,00  | 5 |  R$ 10,00  |
| Vassoura |  R$ 5,00  | 2 |  R$ 10,00  |
| Pano de chão |  R$ 2,00  | 4 |  R$ 8,00  |
| Lixeira |  R$ 9,90  | 3 |  R$ 29,70  |
| Pás p/poeira |  R$ 3,00  | 4 |  R$ 12,00  |
| Mangueira |  R$ 30,00  | 2 |  R$ 60,00  |
| Limpa vidro |  R$ 2,80  | 2 |  R$ 5,60  |
| Flanela |  R$ 1,00  | 4 |  R$ 4,00  |
| Total |   |   |  R$ 149,30  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Material de Escritório (mensal)** | **Preço** | **Quantidade** | **Preço Total** |
| Bloco Espiral |  R$ 6,49  | 2 |  R$ 12,98  |
| Grampos |  R$ 18,90  | 1 |  R$ 18,90  |
| Lápis (12 un) |  R$ 17,20  | 1 |  R$ 17,20  |
| Clips |  R$ 3,49  | 1 |  R$ 3,49  |
| Recibo Comercial |  R$ 2,49  | 1 |  R$ 2,49  |
| Caderno  |  R$ 4,99  | 1 |  R$ 4,99  |
| Cola |  R$ 1,09  | 1 |  R$ 1,09  |
| Livro de Registros |  R$ 7,99  | 3 |  R$ 23,97  |
| Bloco Timberlete |  R$ 8,49  | 2 |  R$ 16,98  |
| Cartão de Ponto |  R$ 8,49  | 2 |  R$ 16,98  |
| Copos (caixa com 1000 un) |  R$ 100,00  | 1 |  R$ 100,00  |
| Papel |  R$ 11,90  | 2 |  R$ 23,80  |
| Fita Adesiva |  R$ 2,15  | 2 |  R$ 4,30  |
| **Total** |   |   |  R$ 247,17  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Reformas** | **Quantidade** | **Preço** | **Valor total** |
| Ajudante | 2 |  R$ 869,00  |  R$ 1.738,00  |
| Pedreiro | 2 |  R$ 1.179,20  |  R$ 2.358,40  |
| Caminhão de areia | 1 |  R$ 400,00  |  R$ 400,00  |
| Cimento | 10 |  R$ 19,90  |  R$ 199,00  |
| Tijolo | 750 |  R$ 0,65  |  R$ 487,50  |
| Viga | 30 |  R$ 80,00  |  R$ 2.400,00  |
| Argamassa | 10 |  R$ 6,90  |  R$ 69,00  |
| Tinta | 5 |  R$ 181,91  |  R$ 909,55  |
| Total |   |   |  R$ 8.561,45  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Setor | custo por participante | custo hora participante | quantidade | total por hora | Horas | Total |
| Encarregado |  R$ 32,39  |  R$ 4,48  | 1 |  R$ 36,87  | 50 |  R$ 1.843,50  |
| Ajudante |  R$ 32,39  |  R$ 4,48  | 3 |  R$ 110,61  | 50 |  R$ 5.530,50  |
|  |  |  |  |  |  |  R$ 7.374,00  |
| **Marketing Inicial** | **Valor** |
| MKT Pessoal |  R$ 1.320,00  |
| Despesas com MKT |  R$ 1.663,20  |
| Total |  R$ 2.983,20  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Marketing** | **Valor** |
| Top Google |  R$ 200,00  |
| Mailing |  R$ 30,00  |
| Jovem Pan |  R$ 200,00  |
| Total |  R$ 430,00  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Encargos Sociais 2018** | **Salário** | **FGTS/Multa p/ Rescisão** | **FGTS** | **Auxílio Alimentação** | **Auxílio Transporte** | **Qnd** | **Total** |
| Encarregado |  R$ 1.600,00  |  R$ 64,00  |  R$ 128,00  |  R$ 83,00  |  R$ 200,00  | 1 |  R$ 2.076,00  |
| Ajudantes |  R$ 1.000,00  |  R$ 40,00  |  R$ 80,00  |  R$ 83,00  |  R$ 200,00  | 2 |  R$ 2.810,00  |
| Pró-labore |  R$ 2.500,00  |  R$ -  |  R$ -  |  R$ -  |  R$ -  | 3 |  R$ 7.509,00  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Encargos Trabalhistas 2018** | **Salário** | **13° salário** | **Fgts 13°** | **Férias** | **Fgts férias** | **Qnd** | **Total** |
| Encarregado |  R$ 1.600,00  |  R$ 1.600,00  |  R$ 128,00  |  R$ 533,33  |  R$ 42,67  | 1 |  R$ 2.304,00  |
| Ajudantes |  R$ 1.000,00  |  R$ 1.000,00  |  R$ 80,00  |  R$ 333,33  |  R$ 26,67  | 2 |  R$ 2.880,00  |
| Total |  R$ 2.600,00  |  R$ 2.600,00  |  R$ 208,00  |  R$ 866,67  |  R$ 69,33  | 3 |  R$ 5.184,00  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Encargos Sociais 2019** | **Salário** | **FGTS/Multa p/ Rescisão** | **FGTS** | **Auxílio Alimentação** | **Auxílio Transporte** | **Qnd** | **Total** |
| Encarregado |  R$ 1.700,00  |  R$ 68,00  |  R$ 136,00  |  R$ 83,00  |  R$ 200,00  | 1 |  R$ 2.188,00  |
| Ajudantes |  R$ 1.100,00  |  R$ 44,00  |  R$ 88,00  |  R$ 83,00  |  R$ 200,00  | 3 |  R$ 4.554,00  |
| Pró-labore |  R$ 2.700,00  |  R$ -  |  R$ -  |  R$ -  |  R$ -  | 3 |  R$ 8.109,00  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Encargos Trabalhistas 2019** | **Salário** | **13° salário** | **Fgts 13°** | **Férias** | **Fgts férias** | **Qnd** | **Total** |
| Encargos Sociais 2019 |  R$ 1.700,00  |  R$ 1.700,00  |  R$ 136,00  |  R$ 566,67  |  R$ 45,33  | 1 |  R$ 2.448,00  |
| Encarregado |  R$ 1.100,00  |  R$ 1.100,00  |  R$ 88,00  |  R$ 366,67  |  R$ 29,33  | 3 |  R$ 4.752,00  |
| Total |  R$ 2.800,00  |  R$ 2.800,00  |  R$ 224,00  |  R$ 933,33  |  R$ 74,67  | 4 |  R$ 7.200,00  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Encargos Sociais 2020** | **Salário** | **FGTS/Multa p/ Rescisão** | **FGTS** | **Auxílio Alimentação** | **Auxílio Transporte** | **Qnd** | **Total** |
| Encarregado |  R$ 1.800,00  |  R$ 72,00  |  R$ 144,00  |  R$ 83,00  |  R$ 200,00  | 2 |  R$ 4.598,00  |
| Ajudantes |  R$ 1.200,00  |  R$ 48,00  |  R$ 96,00  |  R$ 83,00  |  R$ 200,00  | 4 |  R$ 6.508,00  |
| Pró-labore |  R$ 3.000,00  |  R$ -  |  R$ -  |  R$ -  |  R$ -  | 3 |  R$ 9.000,00  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Encargos Trabalhistas 2019** | **Salário** | **13° salário** | **Fgts 13°** | **Férias** | **Fgts férias** | **Qnd** | **Total** |
| Encargos Sociais 2020 |  R$ 1.700,00  |  R$ 1.700,00  |  R$ 136,00  |  R$ 566,67  |  R$ 45,33  | 2 |  R$ 4.896,00  |
| Encarregado |  R$ 1.100,00  |  R$ 1.100,00  |  R$ 88,00  |  R$ 366,67  |  R$ 29,33  | 4 |  R$ 6.336,00  |
| Total |  R$ 2.800,00  |  R$ 2.800,00  |  R$ 224,00  |  R$ 933,33  |  R$ 74,67  | 6 |  R$ 11.232,00  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Despesas mensais 2018** | **Valor** |
| Gasolina |  R$ 1.000,00  |
| Logística + seguro |  R$ 8.000,00  |
| Produtos de limpeza |  R$ 149,30  |
| Limpeza |  R$ 260,00  |
| Luz |  R$ 260,60  |
| Telefone |  R$ 215,00  |
| Honorários Contábeis |  R$ 800,00  |
| Água |  R$ 365,00  |
| Internet |  R$ 136,91  |
| MKT |  R$ 430,00  |
| Sálario mais encargos |  R$ 4.886,00  |
| Pró-labore |  R$ 7.509,00  |
| Aluguel |  R$ 1.400,00  |
| Alimentação funcionários |  R$ 144,00  |
| Manunteção do site |  R$ 39,90  |
| Material de Escritório |  R$ 147,28  |
| Total |  R$ 25.742,99  |
|  |  |
| **Despesas Anuais 2018** |
| IPTU |  R$ 1.200,00  |
| IPVA |  R$ 1.080,00  |
| Encargos Trabalhistas |  R$ 5.184,00  |
| Custo Site |  R$ 30,00  |
| Total |  R$ 7.494,00  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Despesas mensais 2019** | **Valor** |
| Gasolina |  R$ 1.100,00  |
| Logística + seguro |  R$ 8.000,00  |
| Produtos de limpeza |  R$ 149,30  |
| Limpeza |  R$ 260,00  |
| Luz |  R$ 260,60  |
| Telefone |  R$ 215,00  |
| Honorários Contábeis |  R$ 800,00  |
| Água |  R$ 365,00  |
| Internet |  R$ 136,91  |
| MKT |  R$ -  |
| Sálario mais encargos |  R$ 6.742,00  |
| Pró-labore |  R$ 8.109,00  |
| Aluguel |  R$ 1.500,00  |
| Alimentação funcionários |  R$ 144,00  |
| Manunteção do site |  R$ 39,90  |
| Material de Escritório |  R$ 147,28  |
| Total |  R$ 27.968,99  |
|  |  |
| **Despesas Anuais 2019** |
| IPTU |  R$ 1.200,00  |
| IPVA |  R$ 1.080,00  |
| Encargos Trabalhistas |  R$ 7.200,00  |
| Custo Site |  R$ 30,00  |
| Total |  R$ 9.510,00  |
| Despesas mensais 2020 | Valor |
| Gasolina |  R$ 1.100,00  |
| Logística + seguro |  R$ 8.000,00  |
| Produtos de limpeza |  R$ 149,30  |
| Limpeza |  R$ 260,00  |
| Luz |  R$ 260,60  |
| Telefone |  R$ 215,00  |
| Honorários Contábeis |  R$ 800,00  |
| Água |  R$ 365,00  |
| Internet |  R$ 136,91  |
| MKT |  R$ -  |
| Sálario mais encargos |  R$ 11.106,00  |
| Pró-labore |  R$ 9.000,00  |
| Aluguel |  R$ 1.500,00  |
| Alimentação funcionários |  R$ 144,00  |
| Manunteção do site |  R$ 39,90  |
| Material de Escritório |  R$ 147,28  |
| Total |  R$ 33.223,99  |
|  |  |
| **Despesas Anuais 2019** |
| IPTU |  R$ 1.200,00  |
| IPVA |  R$ 1.080,00  |
| Encargos Trabalhistas |  R$ 11.232,00  |
| Custo Site |  R$ 30,00  |
| Total |  R$ 13.542,00  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Produção** | **jan/18** | **fev/18** | **mar/18** | **abr/18** | **mai/18** | **jun/18** | **jul/18** |
| **Acerola/Cenoura** | 0 | 60.749 | 60.749 | 60.749 | 60.749 | 60.749 | 60.749 |
| **Acerola/Morango** | 33.108 | 33.108 | 33.108 | 1.129 | 1.129 | 1.129 | 1.129 |
| **Acerola** | 25.208 | 25.208 | 25.208 | 25.208 | 25.208 | 25.208 | 25.208 |
| **Morango** | 11.447 | 11.447 | 11.447 | 780 | 780 | 780 | 780 |
| **Manga**  | 4.054 | 4.054 | 4.054 | 4.054 | 4.054 | 4.054 | 553 |
| **Goiaba** | 3.793 | 3.793 | 3.793 | 3.793 | 3.793 | 3.793 | 3.793 |
| **ago/18** | **set/18** | **out/18** | **nov/18** | **dez/18** | **Total** |
| 60.749 | 60.749 | 14.727 | 14.727 | 14.727 | 530.170 |
| 1.129 | 1.129 | 1.129 | 1.129 | 33.108 | 141.461 |
| 25.208 | 25.208 | 10.312 | 10.312 | 25.208 | 272.700 |
| 11.447 | 11.447 | 11.447 | 11.447 | 11.447 | 94.695 |
| 553 | 553 | 553 | 4.054 | 4.054 | 34.639 |
| 483 | 483 | 483 | 483 | 483 | 28.963 |
|  |  |  |  | **Total** | **1.102.627** |
| **Produção** | **jan/19** | **fev/19** | **mar/19** | **abr/19** | **mai/19** | **jun/19** | **jul/19** |
| **Acerola/Cenoura** | 0 | 66.823 | 66.823 | 66.823 | 66.823 | 66.823 | 66.823 |
| **Acerola/Morango** | 36.419 | 36.419 | 36.419 | 1.242 | 1.242 | 1.242 | 1.242 |
| **Acerola** | 27.728 | 27.728 | 27.728 | 27.728 | 27.728 | 27.728 | 27.728 |
| **Morango** | 12.591 | 12.591 | 12.591 | 858 | 858 | 858 | 858 |
| **Manga**  | 4.459 | 4.459 | 4.459 | 4.459 | 4.459 | 4.459 | 608 |
| **Goiaba** | 4.172 | 4.172 | 4.172 | 4.172 | 4.172 | 4.172 | 4.172 |
| **ago/19** | **set/19** | **out/19** | **nov/19** | **dez/19** | **Total** |
| 66.823 | 66.823 | 16.200 | 16.200 | 16.200 | 583.187 |
| 1.242 | 1.242 | 1.242 | 1.242 | 36.419 | 155.607 |
| 27.728 | 27.728 | 11.343 | 11.343 | 27.728 | 299.970 |
| 12.591 | 12.591 | 12.591 | 12.591 | 12.591 | 104.164 |
| 608 | 608 | 608 | 4.459 | 4.459 | 38.103 |
| 531 | 531 | 531 | 531 | 531 | 31.860 |
|  |  |  |  | **Total** | **1.212.890** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Produção** | **jan/20** | **fev/20** | **mar/20** | **abr/20** | **mai/20** | **jun/20** | **jul/20** |
| **Acerola/Cenoura** | 0 | 126.965 | 126.965 | 126.965 | 126.965 | 126.965 | 126.965 |
| **Acerola/Morango** | 69.195 | 69.195 | 69.195 | 2.359 | 2.359 | 2.359 | 2.359 |
| **Acerola** | 52.684 | 52.684 | 52.684 | 52.684 | 52.684 | 52.684 | 52.684 |
| **Morango** | 23.923 | 23.923 | 23.923 | 1.631 | 1.631 | 1.631 | 1.631 |
| **Manga**  | 8.472 | 8.472 | 8.472 | 8.472 | 8.472 | 8.472 | 1.155 |
| **Goiaba** | 7.927 | 7.927 | 7.927 | 7.927 | 7.927 | 7.927 | 7.927 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ago/20** | **set/20** | **out/20** | **nov/20** | **dez/20** | **Total** |
| 126.965 | 126.965 | 30.779 | 30.779 | 30.779 | 1.108.054 |
| 2.359 | 2.359 | 2.359 | 2.359 | 69.195 | 295.653 |
| 52.684 | 52.684 | 21.552 | 21.552 | 52.684 | 569.944 |
| 23.923 | 23.923 | 23.923 | 23.923 | 23.923 | 197.912 |
| 1.155 | 1.155 | 1.155 | 8.472 | 8.472 | 72.396 |
| 1.009 | 1.009 | 1.009 | 1.009 | 1.009 | 60.533 |
|  |  |  |  | **Total** | **2.304.491** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Polpas** | **Preço de venda** | **jan/18** | **fev/18** | **mar/18** | **abr/18** | **mai/18** | **jun/18** |
| **Acerola/Cenoura** | **0,64** |  R$ -  |  R$ 38.879,10  |  R$ 38.879,10  |  R$ 38.879,10  |  R$ 38.879,10  |  R$ 38.879,10  |
| **Acerola/Morango** | **0,89** |  R$ 29.465,94  |  R$ 29.465,94  |  R$ 29.465,94  |  R$ 1.004,52  |  R$ 1.004,52  |  R$ 1.004,52  |
| **Acerola** | **0,53** |  R$ 13.360,03  |  R$ 13.360,03  |  R$ 13.360,03  |  R$ 13.360,03  |  R$ 13.360,03  |  R$ 13.360,03  |
| **Morango** | **1,25** |  R$ 14.308,25  |  R$ 14.308,25  |  R$ 14.308,25  |  R$ 975,56  |  R$ 975,56  |  R$ 975,56  |
| **Manga**  | **0,53** |  R$ 2.148,36  |  R$ 2.148,36  |  R$ 2.148,36  |  R$ 2.148,36  |  R$ 2.148,36  |  R$ 2.148,36  |
| **Goiaba** | **0,53** |  R$ 2.010,18  |  R$ 2.010,18  |  R$ 2.010,18  |  R$ 2.010,18  |  R$ 2.010,18  |  R$ 2.010,18  |
| **Faturamento mês** |  **R$ 61.292,76**  |  **R$ 100.171,86**  |  **R$ 100.171,86**  |  **R$ 58.377,75**  |  **R$ 58.377,75**  |  **R$ 58.377,75**  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **jul/18** | **ago/18** | **set/18** | **out/18** | **nov/18** | **dez/18** | **Total** |
|  R$ 38.879,10  |  R$ 38.879,10  |  R$ 38.879,10  |  R$ 9.425,24  |  R$ 9.425,24  |  R$ 9.425,24  |  R$ 339.308,54  |
|  R$ 1.004,52  |  R$ 1.004,52  |  R$ 1.004,52  |  R$ 1.004,52  |  R$ 1.004,52  |  R$ 29.465,94  |  R$ 125.899,93  |
|  R$ 13.360,03  |  R$ 13.360,03  |  R$ 13.360,03  |  R$ 5.465,47  |  R$ 5.465,47  |  R$ 13.360,03  |  R$ 144.531,21  |
|  R$ 975,56  |  R$ 14.308,25  |  R$ 14.308,25  |  R$ 14.308,25  |  R$ 14.308,25  |  R$ 14.308,25  |  R$ 118.368,25  |
|  R$ 292,96  |  R$ 292,96  |  R$ 292,96  |  R$ 292,96  |  R$ 2.148,36  |  R$ 2.148,36  |  R$ 18.358,67  |
|  R$ 2.010,18  |  R$ 255,84  |  R$ 255,84  |  R$ 255,84  |  R$ 255,84  |  R$ 255,84  |  R$ 15.350,50  |
|  **R$ 56.522,36**  |  **R$ 68.100,70**  |  **R$ 68.100,70**  |  **R$ 30.752,27**  |  **R$ 32.607,67**  |  **R$ 68.963,65**  |  **R$ 761.817,11**  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Polpas** | **Preço de venda** | **jan/19** | **fev/19** | **mar/19** | **abr/19** | **mai/19** | **jun/19** |
| **Acerola/Cenoura** | **0,70** |  R$ -  |  R$ 47.043,72  |  R$ 47.043,72  |  R$ 47.043,72  |  R$ 47.043,72  |  R$ 47.043,72  |
| **Acerola/Morango** | **0,98** |  R$ 35.653,79  |  R$ 35.653,79  |  R$ 35.653,79  |  R$ 1.215,47  |  R$ 1.215,47  |  R$ 1.215,47  |
| **Acerola** | **0,58** |  R$ 16.165,63  |  R$ 16.165,63  |  R$ 16.165,63  |  R$ 16.165,63  |  R$ 16.165,63  |  R$ 16.165,63  |
| **Morango** | **1,38** |  R$ 17.312,98  |  R$ 17.312,98  |  R$ 17.312,98  |  R$ 1.180,43  |  R$ 1.180,43  |  R$ 1.180,43  |
| **Manga**  | **0,58** |  R$ 2.599,51  |  R$ 2.599,51  |  R$ 2.599,51  |  R$ 2.599,51  |  R$ 2.599,51  |  R$ 2.599,51  |
| **Goiaba** | **0,58** |  R$ 2.432,32  |  R$ 2.432,32  |  R$ 2.432,32  |  R$ 2.432,32  |  R$ 2.432,32  |  R$ 2.432,32  |
| **Faturamento mês** |  **R$ 74.164,24**  |  **R$ 121.207,95**  |  **R$ 121.207,95**  |  **R$ 70.637,08**  |  **R$ 70.637,08**  |  **R$ 70.637,08**  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **jul/19** | **ago/19** | **set/19** | **out/19** | **nov/19** | **dez/19** | **Total** |
|  R$ 47.043,72  |  R$ 47.043,72  |  R$ 47.043,72  |  R$ 11.404,54  |  R$ 11.404,54  |  R$ 11.404,54  |  R$ 410.563,34  |
|  R$ 1.215,47  |  R$ 1.215,47  |  R$ 1.215,47  |  R$ 1.215,47  |  R$ 1.215,47  |  R$ 35.653,79  |  R$ 152.338,92  |
|  R$ 16.165,63  |  R$ 16.165,63  |  R$ 16.165,63  |  R$ 6.613,21  |  R$ 6.613,21  |  R$ 16.165,63  |  R$ 174.882,77  |
|  R$ 1.180,43  |  R$ 17.312,98  |  R$ 17.312,98  |  R$ 17.312,98  |  R$ 17.312,98  |  R$ 17.312,98  |  R$ 143.225,58  |
|  R$ 354,48  |  R$ 354,48  |  R$ 354,48  |  R$ 354,48  |  R$ 2.599,51  |  R$ 2.599,51  |  R$ 22.213,99  |
|  R$ 2.432,32  |  R$ 309,57  |  R$ 309,57  |  R$ 309,57  |  R$ 309,57  |  R$ 309,57  |  R$ 18.574,10  |
|  **R$ 68.392,05**  |  **R$ 82.401,85**  |  **R$ 82.401,85**  |  **R$ 37.210,25**  |  **R$ 39.455,28**  |  **R$ 83.446,02**  |  **R$ 921.798,70**  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Polpas** | **Preço de venda** | **jan/20** | **fev/20** | **mar/20** | **abr/20** | **mai/20** | **jun/20** |
| **Acerola/Cenoura** | **0,77** |  R$ -  |  R$ 98.321,37  |  R$ 98.321,37  |  R$ 98.321,37  |  R$ 98.321,37  |  R$ 98.321,37  |
| **Acerola/Morango** | **1,08** |  R$ 74.516,42  |  R$ 74.516,42  |  R$ 74.516,42  |  R$ 2.540,33  |  R$ 2.540,33  |  R$ 2.540,33  |
| **Acerola** | **0,64** |  R$ 33.786,17  |  R$ 33.786,17  |  R$ 33.786,17  |  R$ 33.786,17  |  R$ 33.786,17  |  R$ 33.786,17  |
| **Morango** | **1,51** |  R$ 36.184,13  |  R$ 36.184,13  |  R$ 36.184,13  |  R$ 2.467,10  |  R$ 2.467,10  |  R$ 2.467,10  |
| **Manga**  | **0,64** |  R$ 5.432,97  |  R$ 5.432,97  |  R$ 5.432,97  |  R$ 5.432,97  |  R$ 5.432,97  |  R$ 5.432,97  |
| **Goiaba** | **0,64** |  R$ 5.083,55  |  R$ 5.083,55  |  R$ 5.083,55  |  R$ 5.083,55  |  R$ 5.083,55  |  R$ 5.083,55  |
| **Faturamento mês** |  **R$ 155.003,26**  |  **R$ 253.324,62**  |  **R$ 253.324,62**  |  **R$ 147.631,50**  |  **R$ 147.631,50**  |  **R$ 147.631,50**  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **jul/20** | **ago/20** | **set/20** | **out/20** | **nov/20** | **dez/20** | **Total** |
|  R$ 98.321,37  |  R$ 98.321,37  |  R$ 98.321,37  |  R$ 23.835,48  |  R$ 23.835,48  |  R$ 23.835,48  |  R$ 858.077,38  |
|  R$ 2.540,33  |  R$ 2.540,33  |  R$ 2.540,33  |  R$ 2.540,33  |  R$ 2.540,33  |  R$ 74.516,42  |  R$ 318.388,34  |
|  R$ 33.786,17  |  R$ 33.786,17  |  R$ 33.786,17  |  R$ 13.821,62  |  R$ 13.821,62  |  R$ 33.786,17  |  R$ 365.504,98  |
|  R$ 2.467,10  |  R$ 36.184,13  |  R$ 36.184,13  |  R$ 36.184,13  |  R$ 36.184,13  |  R$ 36.184,13  |  R$ 299.341,47  |
|  R$ 740,86  |  R$ 740,86  |  R$ 740,86  |  R$ 740,86  |  R$ 5.432,97  |  R$ 5.432,97  |  R$ 46.427,24  |
|  R$ 5.083,55  |  R$ 647,00  |  R$ 647,00  |  R$ 647,00  |  R$ 647,00  |  R$ 647,00  |  R$ 38.819,87  |
|  **R$ 142.939,39**  |  **R$ 172.219,86**  |  **R$ 172.219,86**  |  **R$ 77.769,42**  |  **R$ 82.461,54**  |  **R$ 174.402,18**  |  **R$ 1.926.559,28**  |

|  |
| --- |
| **Simples Nacional** |
| **Data** | **Faturamento** | **Soma** | **Imposto** |
| jan/18 |  R$ 61.292,76  |  R$ 61.292,76  |  R$ 2.451,71  |
| fev/18 |  R$ 100.171,86  |  R$ 161.464,62  |  R$ 4.006,87  |
| mar/18 |  R$ 100.171,86  |  R$ 261.636,49  |  R$ 5.479,40  |
| abr/18 |  R$ 58.377,75  |  R$ 320.014,24  |  R$ 3.193,26  |
| mai/18 |  R$ 58.377,75  |  R$ 378.391,99  |  R$ 3.993,04  |
| jun/18 |  R$ 58.377,75  |  R$ 436.769,75  |  R$ 3.993,04  |
| jul/18 |  R$ 56.522,36  |  R$ 493.292,10  |  R$ 3.866,13  |
| ago/18 |  R$ 68.100,70  |  R$ 561.392,81  |  R$ 5.134,79  |
| set/18 |  R$ 68.100,70  |  R$ 629.493,51  |  R$ 5.134,79  |
| out/18 |  R$ 30.752,27  |  R$ 660.245,78  |  R$ 2.318,72  |
| nov/18 |  R$ 32.607,67  |  R$ 692.853,45  |  R$ 2.458,62  |
| dez/18 |  R$ 68.963,65  |  R$ 761.817,11  |  R$ 5.241,24  |
| jan/19 |  R$ 74.164,24  |  R$ 774.688,59  |  R$ 5.636,48  |
| fev/19 |  R$ 121.207,95  |  R$ 795.724,68  |  R$ 9.211,80  |
| mar/19 |  R$ 121.207,95  |  R$ 816.760,77  |  R$ 9.211,80  |
| abr/19 |  R$ 70.637,08  |  R$ 829.020,10  |  R$ 5.368,42  |
| mai/19 |  R$ 70.637,08  |  R$ 841.279,42  |  R$ 5.368,42  |
| jun/19 |  R$ 70.637,08  |  R$ 853.538,75  |  R$ 5.368,42  |
| jul/19 |  R$ 68.392,05  |  R$ 865.408,45  |  R$ 5.197,80  |
| ago/19 |  R$ 82.401,85  |  R$ 879.709,60  |  R$ 6.262,54  |
| set/19 |  R$ 82.401,85  |  R$ 894.010,74  |  R$ 6.262,54  |
| out/19 |  R$ 37.210,25  |  R$ 900.468,72  |  R$ 2.827,98  |
| nov/19 |  R$ 39.455,28  |  R$ 907.316,33  |  R$ 3.266,90  |
| dez/19 |  R$ 83.446,02  |  R$ 921.798,70  |  R$ 6.909,33  |
| jan/20 |  R$ 155.003,26  |  R$ 1.002.637,72  |  R$ 12.834,27  |
| fev/20 |  R$ 253.324,62  |  R$ 1.134.754,39  |  R$ 21.177,94  |
| mar/20 |  R$ 253.324,62  |  R$ 1.266.871,06  |  R$ 21.177,94  |
| abr/20 |  R$ 147.631,50  |  R$ 1.343.865,48  |  R$ 12.474,86  |
| mai/20 |  R$ 147.631,50  |  R$ 1.420.859,90  |  R$ 12.474,86  |
| jun/20 |  R$ 147.631,50  |  R$ 1.497.854,32  |  R$ 13.331,12  |
| jul/20 |  R$ 142.939,39  |  R$ 1.572.401,65  |  R$ 12.907,43  |
| ago/20 |  R$ 172.219,86  |  R$ 1.662.219,67  |  R$ 15.706,45  |
| set/20 |  R$ 172.219,86  |  R$ 1.752.037,69  |  R$ 15.706,45  |
| out/20 |  R$ 77.769,42  |  R$ 1.792.596,86  |  R$ 7.092,57  |
| nov/20 |  R$ 82.461,54  |  R$ 1.835.603,12  |  R$ 8.204,92  |
| dez/20 |  R$ 174.402,18  |  R$ 1.926.559,28  |  R$ 17.353,02  |

|  |
| --- |
| **Depreciação**  |
| Máquina e equipamentos | Valor | Quantidade | Tempo (ano) | Porcentagem | Depreciação Mensal | Depreciação Anual |
| Mesa de preparo e tanque de lavagem de frutas |  R$ 1.050,00  | 1 | 10 | 10% |  R$ 0,88  |  R$ 10,50  |
| Máquina de despolpar manual |  R$ 2.990,00  | 1 | 10 | 10% |  R$ 2,49  |  R$ 29,90  |
| Máquina de dosar polpas |  R$ 1.341,00  | 1 | 10 | 10% |  R$ 1,12  |  R$ 13,41  |
| Máquina de selar saquinhos |  R$ 369,00  | 2 | 10 | 10% |  R$ 0,62  |  R$ 7,38  |
| Bandeja plástica |  R$ 5,49  | 3600 | 10 | 10% |  R$ 16,47  |  R$ 197,64  |
| Freezers |  R$ 1.927,55  | 5 | 10 | 10% |  R$ 8,03  |  R$ 96,38  |
| Carro |  R$ 27.000,00  | 1 | 4 | 25% |  R$ 140,63  |  R$ 1.687,50  |
| Total |   |   |   |   |  R$ 170,23  |  R$ 2.042,71  |
| **DRE 2018** |
| Receita Bruta |  R$ 761.817,11  |
| imposto s/venda |  R$ 47.271,62  |
| RLV |  R$ 714.545,49  |
| CMV |  R$ 304.726,84  |
| Lucro Bruto |  R$ 409.818,65  |
| Despesas Mensais |  R$ 308.915,88  |
| Despesas Anuais |  R$ 7.494,00  |
| Depreciação |  R$ 1.838,63  |
| Lucro Líquido |  R$ 91.570,13  |
| **DRE 2019** |
| Receita Bruta |  R$ 921.798,70  |
| imposto s/venda |  R$ 70.892,43  |
| RLV |  R$ 850.906,27  |
| CMV |  R$ 368.719,48  |
| Lucro Bruto |  R$ 482.186,79  |
| Despesas Mensais |  R$ 335.627,88  |
| Despesas Anuais |  R$ 9.510,00  |
| Depreciação |  R$ 2.161,72  |
| Lucro Líquido |  R$ 134.887,19  |

|  |
| --- |
| **DRE 2020** |
| Receita Bruta |  R$ 1.926.559,28  |
| imposto s/venda |  R$ 170.441,84  |
| RLV |  R$ 1.756.117,44  |
| CMV |  R$ 770.623,71  |
| Lucro Bruto |  R$ 985.493,73  |
| Despesas Mensais |  R$ 398.687,88  |
| Despesas Anuais |  R$ 13.542,00  |
| Depreciação |  R$ 2.161,72  |
| Lucro Líquido |  R$ 571.102,13  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Cálculo do custo médio de capital | Taxa anual | Valor do investimento | Valor |
| Capital Próprio | 20% |  R$ 170.767,49  |  R$ 34.153,50  |
| Capital de Terceiros | 11,25% |  R$ -  |  R$ -  |
| Total |  |  |  R$ 34.153,50  |
|  |  |  |  |
| CMC Realista | 0,2 |  |  |
| CMC Pessimista | 0,3 |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Ano | Constante |  | Ano | Constante |
| 2018 | 0,83 |  | 2018 | 0,77 |
| 2019 | 0,69 |  | 2019 | 0,59 |
| 2020 | 0,58 |  | 2020 | 0,46 |
| Realista |  | Pessimista |

# **12 REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICAS**

SEBRAE,Fabrica de Poupas de Frutas. Disponível em: < www.sebrae.com.br >. Acesso em: março de 2017.