

FACULDADE PORTO DAS MONÇÕES

TECNOLOGIA LOGÍSTICA

**LOGÍSTICA INTEGRADA: PRODUÇÃO E COMERCIO
LOGÍSTICA EM CADEIAS PRODUTIVAS COMPLEXAS**

BÁRBARA DE OLIVEIRA E SILVA

500673

CINTIA APARECIDA DE JULIO BARBOSA

500519

ELAINE CAROLINE HASHIGUCHI

500527

CARLA GARCIA JOSÉ

100083

MARIANA FRANCINE BEGGO

500528

JOSÉ VALDIR LEAL

500535

PORTO FELIZ – SP

2016

FACULDADE PORTO DAS MONÇÕES

TECNOLOGIA LOGÍSTICA

**LOGÍSTICA INTEGRADA: PRODUÇÃO E COMERCIO
LOGÍSTICA EM CADEIAS PRODUTIVAS COMPLEXAS**

Trabalho apresentado as disciplinas de logística integrada e em cadeias, sob à orientação da professora Graciane Aparecida Leite para obtenção de nota parcial do quarto semestre do curso de tecnologia logística.

PORTO FELIZ – SP

2016

Sumário

1.	sumário executivo.....	5
2.	estruturação do negócio	6
2.1.	Nome do projeto:.....	6
2.2.	Missão do negócio:	6
2.3.	Visão do negócio.....	6
2.4.	Valores do negócio	6
3.	Análise de mercado	7
3.1.	Análise dos fatores externos	7
3.2.	Descrição dos serviços	7
3.3.	Diferenciais competitivos.....	8
3.4.	Análise dos clientes	8
3.5.	Situação atual do mercado atuante.....	8
4.	análise de fornecedores	9
5.	ameaça da entrada de novos concorrentes.....	9
6.	rivalidade entre os concorrentes.....	9
7.	Estrutura da empresa	10
8.	TARIFA.....	11
8.1.	Planilha de Custos	12
9.	POLÍTICA DE GESTÃO DA QUALIDADE	14
10.	MARKETING E VENDAS	15
11.	ESTRUTURA DE GESTÃO DE PESSOAS	16
11.1.	Nomenclatura dos Cargos.....	16
11.1.1	Cargos Administrativos.....	16
11.1.2	Cargos Operacionais.....	16
11.2.	Quadro de funcionários x Salários	16
12.	COMENTÁRIOS FINAIS.....	18
13.	Representações, gráficos e estatísticas	19

14. Referências.....	20
----------------------	----

1. SUMÁRIO EXECUTIVO

A criação de uma empresa de transportes coletivos tem como principal vantagem o setor ser específico na modalidade de transporte de pessoas, em Porto Feliz, estado de São Paulo, a cidade conta com apenas uma empresa oferecendo este serviço, visto que para a contratação de serviços de circulares urbanos deve-se utilizar de processo licitatório através de órgãos públicos no caso a prefeitura de Porto Feliz.

No decorrer dos últimos anos, pôde-se perceber uma grande inviabilidade nas vias públicas da cidade, isso se deve ao grande aumento da circulação de veículos individuais e também a indisposição dos órgãos competentes em melhorar tais vias de forma que já são ultrapassadas e não correspondem às normas de vias públicas e à demanda populacional.

Porto Feliz, é uma cidade histórica, com traços modernos, suas vias foram adaptadas de forma inadequada à circulação de pessoas e veículos, gerando grandes transtornos à população Portofelicense, o índice populacional é de aproximadamente 50 mil habitantes e a cidade vem crescendo de forma desmoderada e com pouco planejamento público.

É de grande necessidade que haja o interesse dos órgãos competentes em contratar novos serviços de transporte urbano visto que isso melhoraria de forma significativa a qualidade de vida da população e a qualidade de mobilidade urbana na cidade.

O objetivo da nossa empresa é oferecer serviço de transporte coletivo com qualidade, conforto e segurança com destaque em itinerários previamente estudados e implantados especificamente para a cidade Portofelicense.

De acordo com o plano de negócios teremos um retorno do capital investido em 10 anos com uma taxa de remuneração Social de 49% ao ano.

Todos os detalhes referentes a este plano de negócios (produto, serviço, preço, distribuição, estratégias de mercado e público alvo) encontram-se a seguir.

Esperamos contar com a aprovação de todos, e estamos disponíveis para quaisquer esclarecimentos.

Atenciosamente,

Membros da Diretoria.

2. ESTRUTURAÇÃO DO NEGÓCIO

2.1. Nome do projeto:

Empresa de transporte coletivo: Viação Progresso

Empresa de transporte de passageiros na modalidade circular urbano.

2.2. Missão do negócio:

Nossa missão é fazer o transporte de pessoas com qualidade, conforto, segurança e melhorar a mobilidade urbana na cidade onde atuamos.

2.3. Visão do negócio

Queremos ser reconhecidos na cidade de atuação como uma ótima opção de substituição à transportes individuais.

2.4. Valores do negócio

Respeito no atendimento aos passageiros;

Respeito ao meio ambiente;

Custo x Benefício para os clientes;

Ética profissional.

3. ANÁLISE DE MERCADO

3.1. Análise dos fatores externos

TENDÊNCIA	OPORTUNIDADE	AMEAÇAS
Setor responsável por 3,5% do PIB Brasileiro.	De 90 milhões de viagens terrestres realizadas, 92% utilizam o ônibus como meio de transporte.	Queda de demanda de 2% ao ano e 40% nos últimos cinco anos.
O MPU é obrigatório por lei para cidades com mais de 20 mil habitantes, não apresentá-lo impede que a cidade receba recursos da OGU.	Priorizar no espaço viário o transporte coletivo com relação ao transporte individual. (Lei Complementar nº 78/2006)	Nenhum incentivo de órgãos públicos com relação ao transporte coletivo na cidade de Porto Feliz.
Controle e redução dos níveis de poluentes no ambiente urbano.	Estímulo à substituição de frotas antigas de transportes coletivos por veículos que utilizem tecnologia limpa. (Lei complementar nº 78/2006)	Infelizmente a lei não saiu do papel.
Instituição de bilhete único (Lei nº 432/2008)	Não identificada oportunidade.	Redução de usuários por não conseguir trocar o bilhete por outro serviço.
Softwares de Localização	Identificação da frota e informações passadas aos usuários em tempo real.	Não identificada ameaça.

3.2. Descrição dos serviços

A Viação Progresso realizará na cidade de Porto Feliz o serviço de transporte circular urbano, este tipo de serviço é realizado através da venda de passagens para a realização de determinados trajetos dentro da área urbana, com horários definidos pela empresa.

3.3. Diferenciais competitivos

3.4. Análise dos clientes

A pesquisa realizada com usuários atuais de transportes coletivos revelou que os clientes buscam maior pontualidade nos serviços, qualidade, segurança, preços mais competitivos e maior rotatividade de horários.

3.5. Situação atual do mercado atuante

A cidade de Porto Feliz conta atualmente com 7 linhas de ônibus circular urbano, sendo todos da mesma empresa. A Viação Progresso tomou a iniciativa de entrar em contato com a empresa atuante no mercado, para maiores informações sobre a situação da demanda, frequência de manutenção das frotas, entre outros assuntos, neste contato foi-se observado que não há nenhum incentivo público com relação ao transporte coletivo na cidade, a empresa contratada por licitação tem lutado para que os direitos dos usuários sejam garantidos, infelizmente sem muito sucesso.

As dificuldades no setor são muitas, a falta de investimento em infraestrutura municipal resulta no aumento de custos de transportes.

4. ANÁLISE DE FORNECEDORES

Nossa meta é buscar fornecedores que se enquadram no perfil de melhor parceiro estratégico de mercado, a empresa sempre procurará dar preferência aos fornecedores locais, visando também a melhoria no setor econômico municipal.

5. AMEAÇA DA ENTRADA DE NOVOS CONCORRENTES

Devido à necessidade de um alto investimento, foi-se verificado que a entrada de novos concorrentes no mercado está em baixa.

6. RIVALIDADE ENTRE OS CONCORRENTES

A viação Progresso não possui nenhuma intenção em ter atritos com a empresa atuante no mercado, pois o nosso objetivo é gerar uma melhoria no transporte coletivo da cidade, visando isto, a empresa verifica a necessidade de fazer parcerias, pois a demanda urbana Portofelicense é baixa e as necessidades de mobilidade urbana são altas.

7. ESTRUTURA DA EMPRESA

A empresa optou por alugar um espaço próximo ao terminal rodoviário de Porto Feliz, em uma área de aproximadamente 2.500 m², estruturados fisicamente para empresa de ônibus, distribuídos em:

- ✓ 300 m² reservados para oficina
- ✓ 70 m² para área de administração
- ✓ 2130 m² para garagem

O contrato de aluguel foi firmado com prazo indeterminado por um valor de R\$ 10 mil (dez mil reais) mensais, sendo a locadora responsável pela reforma inicial e adequação do local para a realização de nossos serviços.

A empresa empregará cerca de 107 colaboradores, distribuídos em administrativo e operacional.

Como opção da empresa, os serviços de manutenção serão realizados por uma empresa terceirizada que seja especializada e atenda todas as especificações exigidas na legislação, como a empresa conta com uma pequena oficina, contará com serviços mecânicos básicos, como troca de pneus, lubrificantes, etc.

8. TARIFA

A base de cálculo tarifária para ônibus está baseada na metodologia desenvolvida pela GEIPOT (empresa Brasileira de gerenciamento de transportes), e consiste na divisão dos custos totais da prestação de serviços pelo total de passageiros transportados por quilômetro, acrescidos de tributos aplicados.

A equação utilizada para se chegar à tarifa da empresa foi:

$$Tarifa = \frac{\{(cf + cv) \times \left(\frac{100}{100 - t}\right)\}}{IPK}$$

Onde:

Tarifa: tarifa calculada

CF: Custos fixos

CV: Custos variáveis

T: Tributos

IPK: Índice de passageiros transportados por quilômetro

De acordo com a equação da GEIPOT a tarifa adotada pela empresa será de R\$ 2,90 (dois reais e noventa centavos).

8.1. Planilha de Custos

VIAÇÃO PROGRESSO

RELATÓRIO DE DESPESAS

	DESCRIÇÃO	QTDE	R\$ UNIT	R\$ TOTAL
DESPESAS COM ESCRITÓRIO E EQUIPAMENTOS				
ADMINISTRATIVO	Mesa para escritório	9	R\$ 325,00	R\$ 2.925,00
	Cadeiras de Escritório	16	R\$ 284,99	R\$ 4.559,84
	Cadeiras de escritório para clientes	14	R\$ 379,80	R\$ 5.317,20
	Arquivos	6	R\$ 269,13	R\$ 1.614,78
	Armários de Escritório	3	R\$ 168,90	R\$ 506,70
	Impressora Multifuncional	4	R\$ 720,45	R\$ 2.881,80
	Computador de mesa	7	R\$ 879,12	R\$ 6.153,84
	PABX + licenças de 5 linhas	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
	Aparelho telefone	6	R\$ 58,57	R\$ 351,42
	Crachás	100	R\$ 5,00	R\$ 500,00
	Mesa sala de reuniões	1	R\$ 740,99	R\$ 740,99
	Aplicativo da empresa	1	R\$ 89.704,00	R\$ 89.704,00
	COZINHA E ÁREA DE DESCANSO	Geladeira	1	R\$ 1.499,00
Microondas		1	R\$ 284,99	R\$ 284,99
Mesa para cozinha com quatro cadeiras		1	R\$ 573,90	R\$ 573,90
Balcão de cozinha com cuba acoplada		1	R\$ 229,99	R\$ 229,99
Sofá		1	R\$ 437,00	R\$ 437,00
Tv		2	R\$ 743,28	R\$ 1.486,56
Instalação de equipamentos	Ar condicionado	6	R\$ 1.890,00	R\$ 11.340,00
	Ventilador	6	R\$ 239,00	R\$ 1.434,00
	Filtro de água	3	R\$ 439,00	R\$ 1.317,00
	Roteador wifi	3	R\$ 75,99	R\$ 227,97
	Luminárias	10	R\$ 17,12	R\$ 171,20
	Lâmpadas	20	R\$ 15,00	R\$ 300,00
CUSTO TOTAL COM EQUIPAMENTOS				R\$ 136.057,18
CUSTO DA FROTA				
ÔNIBUS COLETIVO	Fabricante: Busscar			
	Chassis/modelo: Volvo	15	R\$ 70.000,00	R\$ 1.050.000,00
	Ano: 2015/2016			
CUSTOS TOTAIS DA FROTA				R\$ 1.050.000,00
CUSTOS FIXOS				
	Depreciação de veículos	5	R\$ 6.300,00	R\$ 31.500,00
	Remuneração de capital investido	10	R\$ 1.186.057,18	R\$ 118.605,72
	Softwares	1	R\$ 910,00	R\$ 910,00
	Site	1	R\$ 828,00	R\$ 828,00
	Manutenção de veículos	1	R\$ 8.000,00	R\$ 8.000,00

Tributos	32%	R\$	3,10	R\$	0,99
Lubrificantes	2	R\$	21,67	R\$	43,34
Pneus	90	R\$	699,00	R\$	62.910,00
Seguros	15	R\$	18.000,00	R\$	270.000,00
Rastreamento de veículos	15	R\$	828,00	R\$	12.420,00
CUSTOS FIXOS MENSAIS				R\$	42.101,50
CUSTOS FIXOS TOTAIS ANUAIS				R\$	505.218,05
CUSTOS VARIÁVEIS					
Água				R\$	1.300,00
Energia				R\$	1.500,00
Internet				R\$	200,00
Telefone				R\$	250,00
Salários				R\$	147.740,00
Combustível				R\$	4.276,22
CUSTOS VARIÁVEIS TOTAIS				R\$	155.266,22

9. POLÍTICA DE GESTÃO DA QUALIDADE

Nossa gestão da qualidade será baseada em pesquisas desenvolvidas para medir a satisfação dos usuários de transporte coletivo na cidade de Porto Feliz, de forma a buscar o aperfeiçoamento contínuo de nossos serviços.

Com base na gestão da qualidade estaremos garantindo a sustentabilidade do negócio que depende inteiramente da satisfação dos usuários.

As pesquisas serão realizadas através do aplicativo da empresa, site e envio de pessoal para realizar pesquisas em campo, dentro de nosso corpo de pesquisas a empresa estará aberta a sugestões dos clientes, dessa forma a empresa se compromete em oferecer o melhor serviço a seus passageiros.

10. MARKETING E VENDAS

A empresa disponibilizará a seus clientes a venda de bilhetes únicos via internet e aplicativo celular, o site da empresa fornecerá informações em tempo real sobre os serviços oferecidos, os pontos de parada da cidade, qual foi a última parada do coletivo e os itinerários. Será disponibilizado ao cliente um cadastro de interesse de itinerários da empresa.

O site contará também com informações sobre a criação da Viação Progresso, assim como fotos da frota da empresa e pesquisa de satisfação dos clientes.

Os condutores manterão contato direto junto do administrativo via rádio para informações precisas aos clientes.

O aplicativo da empresa contará com cadastro de clientes, gerando assim fidelidade de serviços, este cadastro contará com os serviços de compra de passagens on-line, possibilitando assim um maior conforto dos passageiros e agilidade na cobrança de transporte.

O bilhete eletrônico da empresa contará com sistema de recarga via pontos de recarga e débito direto em conta sendo os valores de escolha do cliente, o bilhete também poderá ser recarregado via aplicativo da empresa.

11. ESTRUTURA DE GESTÃO DE PESSOAS

11.1. Nomenclatura dos Cargos

11.1.1 Cargos Administrativos

As atividades relacionadas aos cargos administrativos são em sua maioria documental, legal, contato direto e indireto com clientes e fornecedores.

Inicialmente a empresa contará com um quadro pequeno de funcionários administrativos, para realizar os serviços estritamente necessários à empresa, sendo incorporado pela diretoria da empresa.

- I. Presidente: Carla Garcia José**
- II. Diretor de Logística: José Valdir Leal**
- III. Diretor de finanças: Mariana Francine Beggo**
- IV. Diretor de RH: Cintia Aparecida Barbosa**
- V. Diretor de Marketing: Bárbara de Oliveira e Silva**
- VI. Estagiário: Elaine Caroline Hashiguchi**
- VII. Recepcionista: Cargo a ser preenchido**

11.1.2 Cargos Operacionais

Cargos direcionados à realização de operações como manutenção de frotas, motoristas, cobradores, etc.

11.2. Quadro de funcionários x Salários

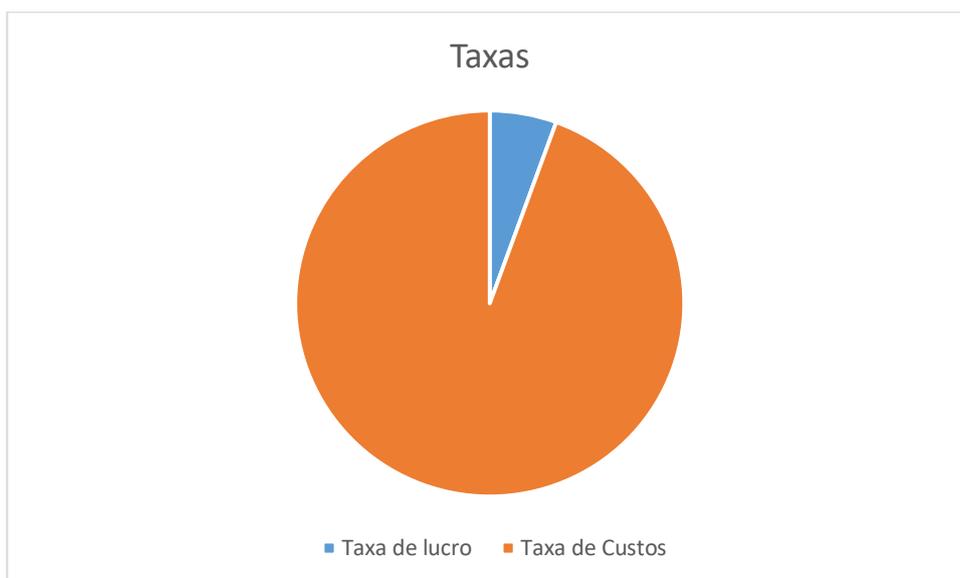
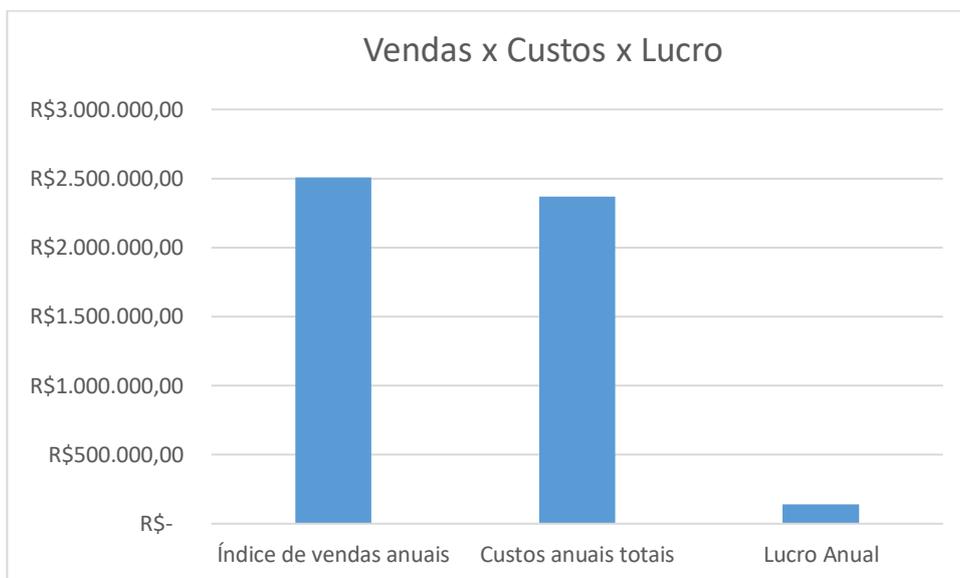
Cargo	Qtde de Colaboradores	Salário Mensal	TOTAL	REPRESENTAÇÃO ANUAL
Motoristas	40	R\$ 1.500,00	R\$ 60.000,00	R\$ 720.000,00
Cobradores	40	R\$ 1.200,00	R\$ 48.000,00	R\$ 576.000,00
Diretoria	5	R\$ 2.500,00	R\$ 12.500,00	R\$ 150.000,00
Recepcionista	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 12.000,00
Auxiliar de limpeza	2	R\$ 880,00	R\$ 1.760,00	R\$ 21.120,00
Limpeza automotiva	2	R\$ 1.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 24.000,00
Mecânico	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00	R\$ 36.000,00
Marketing	2	R\$ 1.500,00	R\$ 3.000,00	R\$ 36.000,00

Auxiliar de mecânico	1	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00	R\$ 14.400,00
Segurança	8	R\$ 1.200,00	R\$ 9.600,00	R\$ 115.200,00
Porteiro	4	R\$ 1.200,00	R\$ 4.800,00	R\$ 57.600,00
Estagiários	1	R\$ 880,00	R\$ 880,00	R\$ 10.560,00
TOTAL	107		R\$ 147.740,00	R\$ 1.772.880,00

12.COMENTÁRIOS FINAIS

De acordo com nossos estudos a empresa terá um lucro de 6%, representando um lucro anual de R\$ 139.318,39 (Cento e trinta e nove mil e trezentos e dezoito reais e trinta e nove centavos), com uma estimativa de vendas de R\$ 2.507.731,08 (Dois milhões e quinhentos e sete mil e setecentos e trinta e um reais e oito centavos), sendo que as estimativas de custos anuais totais representam 94% do valor de vendas a um valor de R\$ 2.368.412,69 (dois milhões e trezentos e sessenta e oito mil e quatrocentos e doze reais e sessenta e nove centavos), isso nos primeiros 2 anos de empresa, essas estimativas são baseadas no valor de tarifa estimado para um total de aproximadamente 72 mil passageiros mensais, o grupo optou por manter esses valores para não alterar de forma muito significativa o valor da tarifa repassando a seus clientes um preço justo que se adequam ao seu bolso.

13. REPRESENTAÇÕES, GRÁFICOS E ESTATÍSTICAS



14. REFERÊNCIAS

Associação Nacional de Transportes Públicos, ANTP, Sistema de informação de mobilidade urbana, acesso em: 30 de nov. 2016, site: <http://www.antp.org.br/>

Associação Nacional das empresas de transporte Urbano, NTU, Anuário 2015/2016, acesso em: 30 de nov. 2016, site: <http://www.ntu.org.br/novo/Default.aspx?v=1232>

Centro de Estudos sobre desigualdade e desenvolvimento, CEDE, Uma análise dos custos da mobilidade urbana no Brasil, acesso em: 30 de nov. 2016, site: <http://www.proac.uff.br/cede/>

Instituto de Pesquisa econômica aplicada, IPEA, desafios da mobilidade Urbana no Brasil, acesso em: 30 de nov. 2016, site: <http://www.ipea.gov.br/portal/>

Prefeitura Municipal de Porto Alegre, Manual de cálculo da tarifa de ônibus de Porto Alegre, 4ª ed. 2015.