

**FACULDADES PONTA GROSSA  
ÁREA DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS  
CURSO DE ADMINISTRAÇÃO**



## **EMPREENDEDORISMO: PEPSICO, UMA HISTÓRIA DE SUCESSO.**

Etiele da Silva Almeida (Faculdades Ponta Grossa) etielealmeida@gmail.com  
Marianna Rabbers da Silva (Faculdades Ponta Grossa) mariannarabbers@hotmail.com

***"Não é suficiente você fazer o seu melhor. Primeiro você precisa saber exatamente o que fazer para depois dar o seu melhor."***

***W. Edward Deming (1900 - 1993)***

### **Resumo:**

O empreendedorismo é o envolvimento de pessoas e processos que levam a transformação de idéias em oportunidades, que perfeitamente implementadas levam a negócios bem sucedidos. A empresa PepsiCo é um excelente exemplo de empreendimento de sucesso, que começou no ano de 1893 com a formulação de um xarope pelo então farmacêutico Caleb Davis Bradham. Com o sucesso de tal bebida, ele a lançou no mercado como Pepsi-Cola. Em decorrência a uma crise financeira Bradham foi obrigada a vender sua empresa, que em seguida teve mais três donos. Por fim sob a direção de Walter S. Mack, a mesma recuperou-se e cresceu rapidamente e em 1965 a Pepsi-Cola se une a Frito-Lay e juntas formaram o que é hoje a Companhia PepsiCo.

**Palavras chave:** Empreendedorismo, PepsiCo, História.

# ENTREPRENEURSHIP: PEPSICO, A HISTORY OF SUCCESS.

## **Abstract:**

Entrepreneurship is the involvement of people and processes that lead to the transformation of ideas into opportunities that perfectly implemented lead to successful business. The company PepsiCo is an excellent example of a successful venture, which began in the year 1893 with the formulation of a syrup by then-pharmacist Caleb Davis Bradham. With the success of such a drink, he launched it on the market as Pepsi-Cola. In the event of a financial crisis Bradham was forced to sell his company, which then had three more owners. Finally under the direction of Walter S. Mack, it recovered and grew rapidly and in 1965 Pepsi\_Cola joins Frito - Lay and together formed what is now the PepsiCo Company.

**Key-words:** Entrepreneurship, PepsiCo, History.

## **1 INTRODUÇÃO**

O presente artigo é sobre o empreendedorismo e a empresa PepsiCo.

É objetivo deste abordar o conceito e o surgimento do empreendedorismo, e dar como exemplo a história de sucesso da empresa PepsiCo, como foram agregadas diversas marcas em seu portfólio e como a empresa obteve ótimos resultados.

A empresa PepsiCo foi escolhida pelas autoras devido ao expressivo crescimento e expansão da marca ao longo do tempo, bem como pelo sucesso com relação aos seus consumidores.

A metodologia utilizada para elaboração deste artigo foi a pesquisa bibliográfica, enriquecida por mídia digital (internet).

## **2 CONCEITO DO EMPREENDEDORISMO**

Empreendedorismo é o envolvimento de pessoas e processos que, em conjunto, levam à transformação de ideias em oportunidades. E a perfeita implementação destas oportunidades leva à criação de negócios de sucesso. Para o termo “empreendedor” existem muitas definições, mas uma das mais antigas e que talvez melhor reflète o espírito empreendedor é a de Joseph Schumpeter, “*o empreendedor é aquele que destrói a ordem econômica existente pela introdução de novos produtos e serviços, pela criação de novas formas de organização ou pela exploração de novos recursos e materiais*” (DORNELAS, 2005 p. 39 apud SCHUMPETER, 1949).

---

<sup>1</sup>Etiele da Silva Almeida (Faculdades Ponta Grossa) etiealmeida@gmail.com

<sup>2</sup>Marianna Rabbers da Silva (Faculdades Ponta Grossa) mariannarabbers@hotmail.com

No empreendedorismo, um dos ensinamentos é que de fato nada se constrói sozinho, sempre há a necessidade de trabalho em equipe. O qual resultará em sucesso quando a equipe envolvida estiver comprometida e agregar valor, trazendo o material necessário para a conclusão do trabalho.

### **3 SURGIMENTO DO EMPREENDEDORISMO**

#### **3.1 Primeiro uso do termo empreendedorismo:**

Marco Polo criou a primeira definição da palavra empreendedorismo, que tentou estabelecer uma rota comercial para o Oriente. Ele assinou um contrato com um homem capitalista para vender as mercadorias deste, enquanto o capitalista era o homem que assumia riscos de forma passiva, o aventureiro empreendedor assumia o papel ativo, correndo riscos físicos e emocionais.

#### **3.2 Idade Média**

Nesse tempo, a palavra empreendedor foi usado para definir aquele que gerenciava grandes projetos de produção. Essa pessoa não assumia grandes riscos, e apenas fazia o seu trabalho que era gerenciar os projetos, usufruindo de recursos disponíveis, geralmente proveniente do governo do país.

#### **3.3 Século XVII**

Ocorreram os primeiros indícios de relação entre assumir riscos e empreendedorismo, em que o empreendedor determinava um acordo contratual com o governo para realizar algum serviço ou fornecer produtos. Geralmente os preços eram prefixados, sendo assim o lucro ou o prejuízo era apenas do empreendedor.

#### **3.4 Século XVIII**

Finalmente o empreendedor e o capitalista foram diferenciados, devido ao início da industrialização que ocorria no mundo.

#### **3.5 Séculos XIX e XX**

No final do século XIX e início do século XX, os empreendedores foram confundidos com os gerentes e administradores, o qual eram visualizados economicamente, como aqueles que organizam a empresa, pagam os empregados, planejam, dirigem e controlam as ações desenvolvidas na organização.

Mas a diferença deles é que todo empreendedor, necessariamente deve ser um bom administrador, para obter o sucesso, mas nem todo bom administrador é um empreendedor. O empreendedor tem algo mais, características e atitudes que o diferenciam do administrador tradicional.

### **4 EXEMPLO DE EMPREENDIMENTO DE SUCESSO: A EMPRESA PEPSICO**

---

## 4.1 História

A história da empresa começa com a criação da fórmula de um xarope pelo farmacêutico Caleb Davis Bradham no ano de 1893 na cidade de New Bern na Carolina do Norte, inicialmente chamada “Brad’s Drink” essa bebida tinha por finalidade suavizar os males causados pelo desequilíbrio do ácido péptico no estômago. O sabor agradou a tal ponto que as pessoas a consumiam mesmo quando não estavam com o mal estar. Dessa forma em 1898 o xarope foi transformado em bebida e lançado oficialmente no mercado como Pepsi-Cola (o nome oriunda de seus principais ingredientes, a pepzina e nozes de cola). Em 1902, Bradham, devido ao sucesso de seu produto, resolveu o expandir mercado e o desenvolvimento do mesmo, registrando sua patente como Pepsi-Cola Company .

Após a primeira guerra mundial a empresa passou por uma crise financeira delicada, estando a beira da falência em 1923, obrigando então Bradham a vendê-la para a empresa Craven holding Corporation , que a vendeu no ano seguinte após muita negociação, para Roy C. Megargel o qual a transformou em Pepsi-Cola Corporation.

Em 1931 é novamente vendida, os donos da vez a Loftcandycompany. Em 1934 iniciou a venda do produto internacionalmente, começando pelo Canadá. Em plena depressão americana as vendas explodiram nacionalmente e a empresa pode enfrentar esse período difícil com certa tranquilidade. Neste mesmo ano ocorreu a morte de Caleb bradham, inventor da bebida , aos 66 anos de idade.

No ano de 1938, Walter S. Mack assumiu a empresa e a introduziu de vez no mundo do marketing. As operações cresceram rapidamente no início dos anos 50 e é lançada a Pepsi em garrafas pet, “tamanho família”.

Em 1953 a Pepsi-Cola chega ao Brasil desenvolvendo um trabalho de publicidade diferenciado e inovando o mercado de bebidas.

Finalmente em 1965 a Pepsi-Cola se une a Frito-lay, maior companhia de salty snack dos Estados Unidos, e juntas formam a companhia PepsiCo.

## 5 EXPANSÃO DA MARCA

No ano de 1974 a PepsiCo compra as duas principais empresas de salty snack do Brasil, a Elma Produtos alimentícios (Curitiba) e a American Potato Chips (São Paulo). Com parte dos nomes de cada uma destas empresas, foi criada a marca que até hoje é líder de mercado, a Elma Chips.

Em 1998 a PepsiCo adquire, nos EUA, a Tropicana products maior companhia de sucos engarrafados do mundo. Os produtos da marca ainda não são comercializados no Brasil.

No ano de 2000 incorpora a Quaker, marca especializada em produtos à base de aveia. Com a incorporação da Quaker, a PepsiCo somou ao seu portfólio marcas que já eram sucesso entre os brasileiros: Quaker, toddy e Toddynho, conferindo assim uma excelente equação de valor ao mesmo.

Nos anos de 2007, 2009 e 2011 foram agregadas a companhia mais três empresas: Salty snack Lucky, Amacoco e Mabel.

Em 2013 a PepsiCo comemorou seus 60 anos no Brasil.

## **6 MARCAS**

### **6.1 Pepsi**

É uma marca autêntica conhecida pelos consumidores como inovadora, jovem e cheia de energia. Suas campanhas publicitárias focam em celebridades globais da música e futebol, agradando não só pela qualidade e sim pela ousadia e criatividade. Existem quatro tipo de refrigerante, os quais são:

- PEPSI ®
- PEPSI ® Light, zero açúcar e baixo sódio
- PEPSI ® Twist, a PEPSI ® com toque de limão
- PEPSI ® Twist Light, zero açúcar e zero caloria

### **6.2 Garotade**

É uma bebida que foca no público esportivo, foi desenvolvida para repor os líquidos e sais minerais perdidos com o suor, e fornece energia para o organismo.

### **6.3 H2OH!**

É um refrigerante sem açúcar, de baixa caloria, moderno e inovador. Tem diferentes sabores são eles:

- Refrigerante de Laranja de Baixa Caloria H2OH
- Refrigerante de Limão e Maçã de Baixa Caloria H2OH
- Refrigerante de Citrus de Baixa Caloria H2OH
- Refrigerante de Limão de Baixa Caloria H2OH

### **6.4 Lipton**

É uma marca pioneira no comercio de bebida saudável, líder mundial em chás, seu portfolio é completo com vários sabores de chá:

- LIPTON ® Ice Tea Limão
- LIPTON ® Ice Tea Pêssego
- LIPTON ® Chá Verde
- LIPTON ® Mate.

### **6.5 Kero coco**

Foi a primeira água de coco em caixinha, o qual é disponível em três embalagens diferentes para público, o de 200 ml, 330 ml e de 1 litro.

### **6.6 Teem**

É um refrigerante produzido do suco natural de limão, é bastante conhecido no Sul do Brasil.

### **6.7 Quaker**

É um alimento saudável e nutritivo, a marca é um dos cereais mais completos, pois é rico em fibras, minerais e proteínas. A linha completa é composta por granolas, Mix de grãos, Barras de cereal e bebida láctea pronta para beber. Abaixo as linhas e alguns produtos da Quaker:

- Aveia em Flocos QUAKER
- Farinha de aveia QUAKER
- Linha sete grãos
- Barra de Cereal Morango e iogurte QUAKER
- Granola 7 grãos Amêndoas QUAKER
- Aveia com castanha de caju e mel QUAKER
- Aveia com chocolate e gotas sabor chocolate QUAKER
- Milharia QUAKER
- Polentina QUAKER
- Barra de cereal banana e chocolate QUAKER
- Barra de cereal torta de morango QUAKER
- Cookies de aveia com granola QUAKER
- Cookie de aveia sabor passas
- Cookie de aveia sabor granola
- Cookie de aveia sabor maçã e canela
- Cookie de aveia sabor cacau e avelã
- Craker QUAKER
- Cracker QUAKER ® sabor Integral com Gergelim
- Cracker QUAKER ® sabor Aveia e Mel

### **6.8 Mabel**

É uma marca que tem a receita certa que é misturar ingredientes e sabores para preparar e servir produtos de alta qualidade, sempre investindo em modernidade, inovando buscando a satisfação do consumidor. A linha de produtos Mabel é constituída em biscoitos salgados, rosquinhas, bolachas recheadas, wafer, tortix e salgadinhos Skinny.

### **6.9 Lay's**

São as batatas cortadas em finas fatias com textura lisa, são preparadas em apenas óleo vegetal e sal. As batatas Lay's tem três sabores: o Clássico, Sour Cream e Picanha.

### **6.10 Ruffles**

“Ruffles é a batata da galera, da bagunça, da diversão. Da onda!” É a marca de batata mais famosa do Brasil.

### **6.11 Doritos**

Mantêm-se como único no mercado, principalmente por seu formato triangular, sabor intenso e uma crocância incomparável. Disponível nos sabores Nacho, CoolRanch e SweetChili.

### **6.12 Cheetos**

Inaugurou a categoria de snacks para crianças no Brasil. Por ser perfeita para os momentos de descontração e carregar uma bagagem cheia de inovações de sucesso, a marca sempre esteve muito próxima do público infantil. Seu personagem, o inesquecível CHESTER CHEETAH ®, é famoso por sua irreverência.

### **6.13 Fandangos**

São as famosas conchinhas são feitas através de uma massa feita de milho, que passa por um molde para ganhar seu formato e é assada num forno com alta temperatura. As conchinhas então recebem o aroma e o óleo de girassol, ingrediente rico em Ômega 6 e são colocadas na embalagem. O Spiguy™, um espantalho muito divertido, acompanha a marca desde o seu lançamento. Ele se dedica aos cuidados da fazenda, pois é quem mais entende de milho e sabe que brincar é o melhor exercício.

### **6.14 Torcida**

É a marca que conquistou todas as faixas etárias, inclusive os adultos, sendo o aperitivo perfeito para acompanhar os jogos de futebol e a roda de amigos. São diversos sabores e tamanhos para você se deliciar, queijo, churrasco, cebola, pimenta mexicana, pizza, bacon, calabresa e os novos sabores, torresmo e pastel.

### **6.15 Elma chips sensações**

Seus produtos são feitos de batatas cuidadosamente selecionadas, fininhas e sequinhas, com um toque especial de azeite de oliva. Uma combinação irresistível de texturas e temperos refinados. Hoje a linha ELMA CHIPS SENSACIONES™ é composta pelos sabores, Frango Grelhado, Peito de Peru, Cebola & Shoyu e Mediterrâneo (tomate, alho e manjericão).

### **6.16 Fofura**

É um produto a base de milho com um sabor inconfundível e uma ótima equação de valor, que conquistou a grande massa da população de São Paulo sendo a marca -Top of mind – da categoria em todas as faixas etárias.

### **6.17 Baconzitos**

Foi um dos primeiros lançamentos da elma chips, feito de farinha de trigo.

### **6.18 Cebolitos**

É a marca de um snack assado, feito de milho, com o irresistível sabor da cebola. Salpicado com especiarias.

### **6.19 Lucky**

É composta por produtos de milho e batata, sendo referência em qualidade em diversas regiões de São Paulo e Rio de Janeiro. Atende as necessidades de um público que procura uma relação custo benefício campeã.

### **6.20 Stiksy e pingo d'ouro**

Feita a base de trigo, ambas, e seus tradicionais sabores e formatos pertencem os mesmos desde quando foram criados.

### **6.21 Amendoim elma chips**

Conhecida pelo seu tradicional Ovinho de Amendoim (Ovinho, Sem Pele, Japonês e Crocante).

### **6.22 Pipoca elma chips**

O snack perfeito para os momentos de lazer e diversão com a família e amigos. A Pipoca pode ser encontrada nos sabores natural, manteiga, bacon e o sabor exclusivo pizza.

### **6.23 Toddynho**

Há 30 anos inaugurando um novo segmento: o de leite aromatizado em caixinha, pronto para beber. Essa nova forma de consumo, somada à presença do personagem do toddynho, possibilitou a criação do mundo de aventura e fantasia para as crianças.

Conheça alguns dos produtos da linha Toddynho:

- TODDYNHO® sabor chocolate tradicional
- TODDYNHO® LIGHT
- TODDYNHO® VITAMINAS

### **6.24 Toddy**

Foi um dos primeiros achocolatados em pó do mercado brasileiro. Nos últimos anos a marca expandiu para novas categorias, trazendo produtos deliciosos como TODDY® Cookies, TODDY® Pronto para beber e TODDY® Black, um achocolatado muito mais cremoso.

### **6.25 Mágico**



Faz parte da linha de achocolatados PepsiCo e é uma ótima opção entre os achocolatados para as crianças: tem a qualidade PepsiCo por um preço que todos podem pagar.

## 7 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Em face aos dados apresentados concluímos que o empreendedorismo é o envolvimento em conjunto de pessoas e processos, que levam a transformação de idéias em oportunidades, as quais bem implementadas tornam-se negócios de sucesso. Até os séculos XIX e XX o empreendedorismo teve várias definições, sendo o empreendedor confundido com gerentes e administradores, porém o empreendedor tem algo a mais, características e atitudes que diferenciam do administrador tradicional. Assim temos como exemplo um grande empreendimento de sucesso, a PepsiCo. A mesma foi criada a partir de um xarope pelo farmacêutico Davis Bradham, que a lançou no mercado como Pepsi-Cola. Desde então a empresa sofreu muitas mudanças, em crise Bradham a vendeu e os próximos donos a venderam também. Finalmente ao chegar as mãos de Walter S. Mack a então Pepsi-Cola cresceu rapidamente e em 1965 juntou-se a Frito-lay formando a Companhia Pepsico.

Em virtude dos fatos mencionados percebe-se que para se tornar uma empresa líder de mercado atualmente, a PepsiCo passou por muitos desafios, chegando a ponto de crises financeiras, porém quando se trata de empreendedorismo isto é algo cotidiano e sabendo disso a mesma soube contornar os problemas e hoje esta presente na casa de milhões de pessoas ao redor do mundo. *“O empreendedor é aquele que destrói a ordem econômica existente pela introdução de novos produtos e serviços, pela criação de novas formas de organização ou pela exploração de novos recursos e materiais<sup>2</sup>.”* (DORNELAS, 2005 p. 39 apud SCHUMPETER, 1949).

## 6 Referências

PEPSICO. **Nossa história**. Disponível em: <http://www.pepsico.com.br>. Acesso em: 06/06/2014

DORNELAS, Jose Carlos Assis. **Empreendedorismo, transformando idéias em negócios**. EDITORA CAMPUS, 2005.

---

<sup>1</sup>Etiele da Silva Almeida (Faculdades Ponta Grossa) etielealmeida@gmail.com

<sup>2</sup>Marianna Rabbers da Silva (Faculdades Ponta Grossa) mariannarabbers@hotmail.com

