

Dicas legais – como alavancar o seu negócio com apoio da tecnologia, utilizando ferramentas gratuitas na internet – O **Facebook** - página empresarial.

Dando continuidade às dicas de como utilizar a tecnologia a seu favor de forma a alavancar os seus negócios, este capítulo objetiva detalhar um pouco mais sobre o **Facebook**, uma das ferramentas mais populares do mundo virtual, focando aqui a **Fanpage** (página empresarial).

Por definição, **Fanpage** (mesmo que página de fãs) é uma página específica dentro do **Facebook**, direcionada para empresas ou marcas.

Para divulgar os seus produtos ou serviços, essa ferramenta é um artifício muito útil e fácil de ser utilizado, permitindo que você tenha um excelente auxílio da tecnologia para fortalecer a sua marca, divulgar para os clientes virtuais e acima de tudo, fazer vendas e alavancar o seu negócio. A plataforma **Facebook** é intuitiva e oferece todo o auxílio de forma objetiva, para que você possa utilizar adequadamente essa ferramenta.

No ambiente **Facebook** empresarial é permitido:

- Criar “ofertas” para serem vendidas online ou na sua loja, permitindo que ofereça aos seus clientes oportunidades ímpares, com descontos especiais, para fazer negócios com a sua empresa
- Criar e publicar “marcos” (datas específicas) para descrever e postar notícias da sua empresa sobre os seus produtos e serviços, com fotos ilustrativas, locais, etc.
- Criar e divulgar “eventos” especiais com local e data específica para começar e terminar, dando grandes oportunidades para fortalecer a sua marca através de banner um chamativo e descritivo acerca do seu evento.
- Publicar “notas” periódicas com foto e descrição, para que promova ainda mais a sua empresa, sua marca, seus produtos e serviços.
- Publicar e divulgar fotos e vídeos sobre seus produtos e serviços na linha do tempo;
- Divulgar os seus produtos e serviços, permitindo alcançar novos clientes;
- Interagir com seus fãs ou clientes, através da troca de mensagens e comentários.

A **Fanpage** permite que os internautas acessem e veja a sua página, sem que estes necessitem ter uma conta, ou serem usuários cadastrados no ambiente **Facebook**.

Experimente utilizar essa ferramenta, para ajudar a você alavancar o seu negócio, além de fazer a prospecção de novos clientes, utilizando o ambiente virtual.

Tomara que essas simples dicas te ajudem a fazer o seu negócio acontecer!

Autoria



Geraldo **Moacir** Soares

- Consultor de TI, Empreendedor e Professor universitário com Mestrado em Gestão do Conhecimento e da Tecnologia da Informação (UCB-DF/2001)
- Co-autor do artigo: Gerência de Mudanças: Um Modelo Convergente para Empresas de Telecomunicações (<http://www.teleco.com.br/colaborador/geraldomsoares.asp>).
- Diretor de Negócios (segmento de entretenimento) e responsável por divulgação virtual de diversos portais eletrônicos, com o objetivo de alavancagem de negócios, além de prospecção de novos clientes