**UNIVERSIDADE MUNICIPAL DE SÃO CAETANO DO SUL**

**Nome: Sarah Gallego Silvério Costa**

**Prof Orientador: Lawton Benatti**

**CUIDADOS NO USO DAS REDES SOCIAIS PARA CONSTRUÇÃO DE IMAGEM**

A comunicação pode ser analisada através de várias óticas e vertentes, porém o que é notado atualmente, é que cada vez mais lançamos mão da comunicação virtual em nosso dia a dia. Entendemos como comunicação a maneira peculiar de diálogo e relacionamento entre as pessoas de diversos gêneros, sem que as mesmas estejam nos escutando, nos vendo e se quer saibam se realmente somos quem descrevemos.

Tarefa difícil é compreender a dimensão e como a inovação tecnológica modificou a forma de nos comunicarmos e que impactos causam na sociedade, visto que apesar de ser atual, presente e urgente, ainda é muito restrita às partes mais altas da sociedade.

Pode-se dizer que apesar da população já ter acesso de maneira esporádica, ainda não se tornou imprescindível para a comunicação básica, diferentemente do que ocorre em quem dela necessita para trabalhar, estudar e relacionar-se de maneira geral.

A internet nos últimos tempos vem modificando a sociedade. Inovando na comunicação e fazendo com que pessoas do outro lado do mundo se comuniquem como se tivesse uma ao lado da outra.

Também desempenhando um papel positivo em manter laços fortes à distância. “Hoje ninguém vive mais sem a internet”, que já se tornou um vício mundial.

Os celulares, os tabletes, os notebooks, cada vez mais portáteis, visando a facilidade de estar “conectado” em qualquer lugar que a pessoa vá. Usando a favor a instantaneidade de repercussão de notícias, possibilitando o registro de cada momento em sua exatidão do acontecimento. E assim também possibilitando a visualização do mesmo instantaneamente por outras pessoas.

A comunicação virtual vem inovando o mercado de trabalho que hoje em dia está completamente voltado para a comunicação entre e-mails que é instantâneo e tem entrega imediata, sendo assim, agilizando a comunicação entre os funcionários com mais rapidez e eficácia. E muitas das vezes reunião via vídeo conferencia, caso uma das pessoas não possa se descolar ao local da reunião.

O mais impressionante, em certo caso vem nos ajudando muito desde a globalização. É a rapidez e eficiência em que as notícias, documentos, assuntos, fotos e etc. São inseridos no cotidiano das pessoas. Além de situações extremamente importantes, de acontecimentos mundiais, a população instantaneamente tem o conhecimento e a possibilidade de se inteirar sobre o assunto.

Hoje todas as informações sobre qualquer pesquisa na internet, chega muito facilmente ao consumidor.

Principalmente na procura e na pesquisa no setor de compras.

O marketing adotado pelas grandes Empresas, vem se tornando comum e cada vez mais acessível tanto para com o consumidor quanto para os próprios investidores. Visando transformar a internet em uma ferramenta de negócios eficiente e lucrativa.

As redes sociais atualmente se tornam uma ferramenta de extrema importância, principalmente para a divulgação e comunicação.

Pesquisas apontam que 84% das pessoas usam diretamente a ferramenta de busca de uma das maiores empresas do mundo o “Google”.

Ao invés de entrarem diretamente em algum site, preferem utilizar a ferramenta de busca do Google, pois há uma composição única de matérias, produtos, opiniões. Além de trazer a pessoa várias opções de escolha sobre a mesma procura.

O Google juntamente ao Facebook, possui um sistema de leitura do consumidor. Tendo em sua posse diversas informações sobre o perfil de todas as pessoas que os utilizam.

Assim, gerando uma ferramenta incrível para o consumidor, onde lhes oferecem a cada minuto diversas possibilidades de compras do produto que foi pesquisado, sobre sites que possuem as informações desejadas e etc.

Por terem um formato de captação da pesquisa feita pela pessoa, pela captação de comentários em redes sociais, além de já ter em mãos todo o perfil do mesmo para a análise.

Todo mês, mais de 1,6 bilhão de pessoas usam o Facebook e 400 milhões de pessoas usam o Instagram para descobrir e se conectar com aquilo que interessa para elas.

Do outro lado, na utilização desses mecanismos pelas Empresas. São disponibilizados aos investidores, informações de procuras, reversão de seu investimento em cliques, indicação de região, visando otimizar a divulgação e facilitar a procura. Assim se tornando hoje, uma das ferramentas mais usadas no marketing digital.

Por levar as Empresas possibilidades de realmente atingir o seu público alvo, através de estatísticas.

Contando com a recíproca, que é verdadeira para seus consumidores. Pois para que uma empresa tenha maior rentabilidade em seus anúncios de produtos ou divulgação de seu nome no mercado. O software do Google, entra em ação, analisando a qualidade tanto da forma de divulgação, quanto ao próprio produto. Verificando a qualidade do atendimento para com o consumidor.

Se assim gerar efeito positivo sobre sua prestação de serviço ao consumidor, gerando uma satisfação. A partir desse momento, o site passa a entrar numa parte chamada de “ busca orgânica”.

Onde o próprio Google, oferece na pesquisa, com a ideia de apresentar a pessoa que procura, a melhor opção possível.

Tendo em mente facilitar cada vez mais o encontro do consumidor com a qualidade mais alta do mercado.

Gerado o efeito positivo, a concorrência fica cada vez mais acirrada. Pois todos procuram otimizar seu negócio.

Para surtir efeitos, apostam todas suas “fixas” no marketing envolvente e atraente, chamando primeiramente a atenção do consumidor e, logo em seguida expondo uma forma de chamada de ação, “call to action”.

Para que prontamente o consumidor possa interagir virtualmente. Tendo a possibilidade de efetuar processos de compras, análises, atendimentos especializados instantaneamente.

Concluímos sobre o assunto que, atualmente a comunicação torna-se exclusivamente no momento pela internet. As formas antiquadas estão ficando praticamente extintas.

Com isso, temos sempre que acompanhar as inovações desse meio, nos atualizando constantemente. Visando não somente o conhecimento ou a forma de manuseio. Mas, tendo ciência de que, são melhorias de formas gerais para a vida. Facilitando a vivencia, otimizando o tempo, trazendo mais rapidamente as informações necessárias, tornando-se nos dias de hoje um conhecimento básico de sobrevivência. Uma forma básica de comunicação para a vida.

**Referências bibliográficas**

CASTELLS, Manuel. A Galáxia da Internet: Reflexões sobre a Internet, os negócios e a sociedade”, Zahar, 2003;

LEVY, Pierre. O que é o virtual? Editora 34, 1996;

\_\_. O que é o virtual? Editora 34, 2003;