

FUNDAÇÃO: CENTRO DE ANÁLISE PESQUISA E INOVAÇÃO TECNOLÓGICA
FACULDADE FUCAPI (INSTITUTO SUPERIOR DE ENSINO FUCAPI) COORDENAÇÃO DE
GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO

MABLY SAMPAIO PINTO

**UM ESTUDO SOBRE A ADESÃO DE REDES STARTUPS EM MANAUS E A
IMPORTÂNCIA DA APLICABILIDADE DO PLANO DE NEGÓCIO**

**A STUDY ON THE NETWORK MEMBERSHIP STARTUPS IN MANAUS AND
THE IMPORTANCE OF BUSINESS PLAN APPLICABILITY**

MANAUS

2016

RESUMO

O Empreendedorismo possibilita amplitude de novos negócios, as oportunidades são elevadas e estendidas a novos nichos, como o das *startups*, empresas *startups* são jovens e buscam a inovação em qualquer área ou ramo de atividade, procurando desenvolver um modelo de negócio escalável. Esta pesquisa teve como objetivo principal identificar a adesão de *startups* em Manaus, identificando os pontos fortes e fracos para tal adesão, assim como a usabilidade do plano de negócio como estratégia para alavancar o negócio no mercado. Para validar a eficiência do estudo desenvolvido ao público pesquisado, foram realizadas as coletas de dados, por meio de entrevista, com perguntas fechadas, utilizando também a Escala de Likert, aplicado aos empreendedores de segmento tecnológico. Por fim, foram analisados os dados, dos quais se observou a aderência do setor de *startups* em Manaus, a aceitação do plano de negócio como ferramenta de aplicabilidade e fator de planejamento para excelência na execução.

Palavras Chave: *Startup*. Manaus. Inovação. Plano de negócio

ABSTRACT

Entrepreneurship enables range of new business opportunities are high and extended to new niches, such as startups, startups are young and seeking innovation in any area or field of activity, seeking to develop a scalable business model. This research aimed to identify the accession of startups in Manaus, identifying the strengths and weaknesses for such membership, as well as the business plan of usability as a strategy to leverage business in the market. To validate the study efficiency developed public researched, data collection was done through interviews with closed questions, also using the Likert Scale, applied to technological segment entrepreneurs. Finally, the data of which was observed adherence of startups sector in Manaus, the acceptance of the business plan as applicability and planning tool factor for excellence in execution were analyzed.

Keywords: *Startup*. Manaus. Innovation. Business plan

1. INTRODUÇÃO

Com a era da informação digital e a tecnologia avançada, vários empresários galgaram um patamar de sucesso, isso ocorre devido encararem o desafio de inovar com um tipo de produto ou serviço, fidelizando o cliente e conquistando seu nicho de mercado, à exemplo disso as *Startups*, empresas novas no mercado e que geram lucros cada vez maiores.

Ao iniciar uma *startup* os desafios são enormes, cabe ao empreendedor aprender com seu erro, e gerar desse erro a oportunidade para desenvolver melhorias no escopo do projeto. As redes *startups* costumam ser vistas como um 'bum' no mercado, ou seja, são empresas que crescem à um curto prazo, desencadeando um bom plano de negócio.

De acordo com Pesce (2012, p. 48)¹⁵ "errar não têm problema, desde que gere um conhecimento que pode ser aplicado para melhorar a companhia e acelerá-la na direção positiva". As pequenas empresas surgem com a ideia de criar um produto X, em alguns momentos a ideia é relevante, mas em outros casos, talvez seja necessário mudar totalmente o produto, o empreendedor não pode ter medo de se arriscar, o erro serve para ser identificado e solucionado.

O problema a ser abordado foi de identificar os fatores que influenciam a adesão de *Startups* em Manaus, os planos e incentivos governamentais para o desenvolvimento empresarial das *Startups*. Destacar a usabilidade das ferramentas de desenvolvimento empresarial e o plano de negócio também foi contemplado. Foi realizado o mapeamento das empresas denominadas como startups, situadas em Manaus, demonstrando suas aplicabilidades, segmentos e plano de negócio enquanto modelos de inovação e tecnologia incluindo a conceitualização, os programas de aceleração e incentivos governamentais. Foram contatados 20 participantes, CEO's, representando o segmento tecnológico das empresas de *Startups* da cidade de Manaus, dos quais 02 participaram efetivamente. Os instrumentos foram questionários com perguntas fechadas, utilizando a Escala de Likert.

2. MATERIAL E MÉTODOS

O processo de análise desenvolveu-se através da discursiva abordada no estudo, unindo as evidências em campo para estruturar a ideia inicial partindo assim para a conclusão e as possíveis propostas de melhoria. O processo de análise desenvolveu-se através da discursiva abordada no

estudo, unindo as evidências em campo para estruturar a ideia inicial partindo assim para a conclusão e as possíveis propostas de melhoria.

As empresas alvos da pesquisa, concentram-se no segmento de tecnologia, localizadas em Manaus. O ramo tecnológico abrange produtos tangíveis e ou serviços que contribuem para a criação de empregos em setores de alta tecnologia. Os instrumentos utilizados na literatura, são de cunho bibliográfico exploratório, também trata-se de uma pesquisa bibliográfica, com embasamento em materiais já publicados.

Quanto a relevância do artigo visa proporcionar aos leitores o entendimento de fatores relevantes para a abertura de um empreendimento, compreendendo os possíveis problemas que poderão surgir ao longo da empreitada e de que forma poderão alcançar êxito.

Atualmente concentram-se no estado do Amazonas 54 empresas Startups, subdivididas nos segmentos de Tecnologia, Social e Ambiental, Consultorias e Serviços. A Tabela 1 abaixo representada foi elaborado pela pesquisadora a partir de fontes primárias e secundárias.

Tabela 1 - Levantamento de *Startups* em Manaus

Nº	EMPRESA	LOCALIZAÇÃO	SETOR
1	AGIIS	Rua do Comércio 86, Parque Dez	Tecnologia em Softwares
2	ATX SOLUÇÕES EMPRESARIAIS	Av. André Araújo, 115 Sala 105	Desenvolvimento de Sistemas, vendas de produtos e serviços de Informática
3	BANNZY	Rua Projetada 48	Social e Ambiental
4	BANZEIRO- Assessoria Empresarial em Desenvolvimento Estratégico	Avenida Rio Jutáí, 34 - Nossa Senhora das Graças	Consultoria
5	BANZEIRO POÉTICO	R.Prof João Leda - Colônia Oliveira Machado	Leitura e Publicação de trabalhos poéticos
6	BARES DA CIDADE	Zumbi dos Palmares, Vila Poupeux	Bar
7	BUGCITY	Travessa Tamarica, 42 - Nova Cidade	Sinalização de Problemas na Infraestrutura da Cidade - APPS
8	BUSQUECURSOS.COM	Rua Francisco Orellana, 664b - Dom Pedro I	Educação
9	BZZUU	Rua Ramos Ferreira, 1925, altos, sala 03 - Centro	Interação Social - Cliente, Empresas e Profissionais.
10	CASA DOS SITES	Rua: São Xavier, Nº 132, Monte das oliveiras	Marketing Digital
11	CLOUD SERVIDORES	Rua Belo horizonte, adrianopolis	Desenvolvimento, hospedagem e manutenção de sites.
12	CO- FOUDEUR BRASIL	Rua 220, n19 qd524 Nova cidade	Plataforma de Conexão de Projetos - Patrocinador
13	COMIC BITS	Rua do Comércio, 86 B - Parque	Acervo de Obras Independentes

		Dez de Novembro	
14	COTECERTO	Avenida Ayrão, 766, Centro, Manaus, Amazonas	Produtos e Serviços
15	DREAMKID STUDIO	Rua do Comércio, Parque 10 de Novembro, Manaus, Amazonas, Brasil	Jogos Mobile
16	ENCODER DEVELOPMENT	Av. 7 de Setembro, 1975 - Centro, Manaus - AM, 69020-120	Produção de Softwares Corporativos, Games, Projetos Robóticos, Sistemas Web e Mobile
17	EXPERTZE	Rua do Comércio, 647. 1º e 2º andar - Parque 10 de Novembro	Plataforma dedicada aos profissionais da área criativa divulgarem seus portfólios, produtos e serviços.
18	FALA CABOCO	Via Local Norte E, 08 - Compensa	Para reportar problemas locais, tais como buracos, despejo ilegal de lixo, defeitos na iluminação pública, obras irregulares, maus tratos, omissão etc
19	FERMEN TO	Dr. Theomário Pinto da Costa. 811 Chapada - Manaus Sala 904.	Marketing Digital
20	GALVÃO HOST	Rua 14, 393, Conjunto Hileia I - Redenção	Hospedagem de Sites, Revenda de Hospedagem, Registro de Domínio, Streaming de Áudio
21	GET DELIVERY	R. do Comércio, 86 B - Parque Dez de Novembro, Manaus - AM, 69055-000, Brasil	Solução para entrega de pequenos e médios objetos.
22	HANGUS SISTEMAS E SOLUÇÕES	Avenida Eduardo ribeiro, 520 - centro	Tecnologia e softwares voltada para soluções industriais e mobile
23	HOLOS	Rua do Comercio II, 647 - Parque Dez, Manaus, Amazonas	Plataforma de sites
24	INDBEST	Avenida General Rodrigo Otávio, 3000 - Japiim Manaus - AM 69077- 000	Rede social da Música independente.
25	INDESK BRASIL	Av. Tefé, 37 - Raiz - Manaus - Amazonas 69068-000	Fabricante de softwares de gestão, armazenamento e organização de documentos online.
26	INTERACTIVE MOBILE E AUTOMAÇÃO	AV PEDRO TEIXEIRA N 1000 SALA 112 -CENTRO COMERCIAL LE BON MARCHE D. PEDRO	Base tecnológica do Instituto Federal do Amazonas IFAM vinculada a incubadora AYTY,
27	JARAQUI SOFT - SOLUÇÕES WEB E MOBILE	Rua 42, Cj. Res. Castelo Branco II, Parque 10 de Novembro	Desenvolvimento de soluções web e mobile
28	KOTA MAIS	Av. Desembargador João Machado 4181 - Campos Elíseos , Planalto	Plataforma de Cotação de Preços
29	LOCAL DO CUPOM	VIA LOCAL NORTE E, 08, QD 22, CONJ. ARUANA	Venda de Cupons em Site
30	LSI SISTEMAS	Rua, Professor Manoel Belém, n. 62 Manoa	Emissor de NFC-e Gratuito

31	MANAUSEM CARTAZ	Rua Haiti, 232, Conjunto Nova Cidade, Manaus	Filmes em cartaz
32	NEURO TRAINING INSTITUTE	Rua Rio, Jutai, nº 670, Vieiralves, Manaus, 69.053-020	Programação Neurolinguística
33	NINA - Núcleo de Inovação Natura Amazônia	Rua içá, 480. Edf. Celebration - Vieiralves - Cep: 69053100	Hub de Inovação da Natura na Amazônia.
34	OIPAPAI MOBILE DEVELOPMENT	AV. CASTELO BRANCO, 504, CACHOEIRINHA	Desenvolvimento de Games e Aplicativos mobile para Windows Phone, Android e iOS. Residente na incubadora da UEA.
35	PARA GUARDAR SELF STORAGE	Av. Torquato Tapajós 3282 Manaus 69093-018	Aluguel de espaços de 2 a 25m² para armazenagem.
36	PARCERIA.COM	Rua 2, n. 19, conjunto Huascar Angelim - Aleixo, Manaus - Amazonas, CEP: 69060-210	Programa de fidelidade que permite às empresas efetuarem parceria entre si devolvendo uma porcentagem em dinheiro para os seus clientes
37	PICTRUST	Rua do Comércio, 85B, Parque Dez de Novembro, Manaus, Amazonas, CEP 69055-000	Certificamos fotos digitais para uso corporativos por seguradoras, bancos, cartórios, perícias, fiscalizações, entre outros.
38	PRAQUEREMO	Rua do Comércio, 647. 1o e 2o andar Parque 10 de Novembro - Manaus/Amazonas	Turismo de Experiência na Amazônia
39	QUALIDADE MANAUS	Rua 8, Conjunto Hiléia II, Redenção. Manaus - Amazonas - Brasil	Eventos, consultoria e conteúdo voltado para Gerenciamento de Projetos, Qualidades de Software e <i>Startups</i> .
40	REGFOD	Manaus - Amazonas	Cardápio Online para restaurantes, onde você pode encontrar seus pratos favoritos de forma rápida de prática.
41	SOS STARTUP	Av. 7 de Setembro, 1975 - Centro, Manaus - AM, 69020-120	Atuando no suporte em informática para startups, e na criação de sites.
42	STARTUP EDUCATIONAL TECHNOLOGY	R. Moto Honda, 124 - Armando Mendes, AM, 69089-239	Pioneira em Curso Interativo para pessoas físicas, a startup oferece cursos interativos regularizados em informática, profissionalizantes
43	STUDIO CABOCO É CABOQUÊS ILUSTRADO	Rua Benjamin Lima, 169 apto 202, São Jorge É CEP 69033-640	Estúdio de Design. Principal produto: Caboquês Ilustrado foi desenvolvido visando a valorização da cultura cabocla.
44	SWAPP	Rua 220, n19 , conjunto cidadão 5, nova cidade	SWAPP is a mobile quick networking app, que permite o seus networking rápido e prático.
45	TÁ NA OBRA	Avenida Governador Danilo de Mattos Areosa, 381, Distrito Industrial	Ferramentas de intermediação de Serviços

46	TRÂNSITO CIDADE	Av. Efigenio Sales, 2400	Organização voltada para soluções de mobilidade urbana como o Trânsito Manaus e Ônibus Manaus
47	TREE OF DREAMS	Rua Franco de Sá, 270 - SL.605 - Ed. Amazon Trade Center - São Francisco	Estúdio de games e softwares, com foco nas plataformas PC, mobile, consoles, internet e jogos publicitários.
48	TUCUMÃ DIGITAL	Tv.Brasilia, 6 S. Jorge	Web Site Developer, Video Production and Photography
49	UHUU!	RUA PROFESSOR SAMUEL BENCHIMOL, 70	Comunicação Digital.
50	UPLINK CONTEÚDO DIGITAL	Avenida governador Danilo Areosa, 381, distrito industrial I	Criação e produção de conteúdo multimídia para internet
51	USOGEEK	Rua Manoel Urbano, 153 Educandos, 69070120 Manaus Amazonas	Camisetas e artigos diversos para geeks, nerds, cinéfilos, otakus e fãs de cultura pop. As camisetas são 100% algodão fio 30, processo SilkScreen.
52	WEB CONENCT SOLUTIONS	Rua 130, Cidade Nova 2, Manaus, 69096610	Hospedagem web e desenvolvimento, tudo isso em um só lugar!
53	WINLOG CARGAS INTELIGENTES	Padre Monteiro de Noronha, 248	Fazemos transporte com tecnologia
54	WORKB	AV CONSTANTINO NERY, 2229, BLOCO 10, AP 111	SOLUÇÕES EM RECRUTAMENTO.

Fonte: Próprio autor, 2016.

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

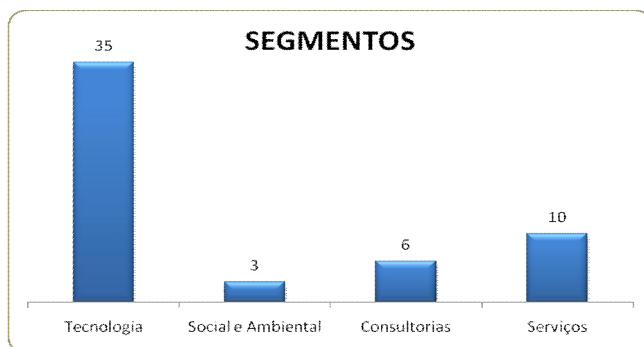
O desenvolvimento de Startups é concebido por intermédio de Incubadoras e/ou Aceleradoras, as incubadoras amparam negócios tradicionais e as mesmas são numerosas, as aceleradoras estão voltadas para negócios escaláveis e repetíveis, onde seu foco é inovação radical, "as aceleradoras que entraram recentemente em operação no Brasil ainda têm um bom caminho a percorrer para provar sua eficiência". (SEBRAE, 2015 p. 1)¹⁷.

O processo de aceleração direciona as startups quanto ao desenvolvimento do seu produto ou serviço no mercado, existe um processo de mentoria e acompanhamento dos profissionais de startups, os mesmos recebem uma bolsa auxílio de aproximadamente R\$ 200 MIL, além de serviços de consultoria e infraestrutura, o período de acompanhamento é equivalente a 12 meses em troca as aceleradoras recebem um percentual de participação acionária. As empresas em processo de aceleração também participam de uma série de eventos e atividades promovidas pelo programa

para capacitação e aproximação de clientes e investidores e do Hub Internacional no Vale do Silício/EUA".(STARTUP BRASIL, 2015).¹⁷

Do ponto de vista econômico, as *startups* de base tecnológica têm alto impacto no desenvolvimento econômico. Kirchoff (1991)¹³ também apresenta informações de que *startups* de base tecnológica contribuem significativamente para a criação de empregos em setores de alta tecnologia.

Gráfico 1 - Segmentos de Startups em Manaus



Fonte:Próprio autor, 2016

Inicialmente foram entrevistados dois (02) empreendedores CEO's de suas Startups com as empresas: Encoder Development e Cloud Servidores, empresas do segmento de tecnologia.

A startup Encoder Development do segmento de Produção de Softwares Corporativos, Games, Projetos Robóticos, Sistemas Web e Mobile, representada pelo CEO Davi Roberto, Bacharel em Ciência da Computação, Pós Graduado em Engenharia de Softwares com ênfase para Web, 28 anos, destaca que seu interesse por esse tipo de negócio lhe deixa conectado 24 horas em pesquisas tecnológicas. Ele destaca que o dinheiro é apenas consequência, a abertura da empresa não sofreu trâmites burocráticos, atualmente trabalha com uma equipe freelancer, profissionais da área de design, desenvolvimento de softwares, eletrônica e automação. Presta serviços para as empresas: Vwsemijoias, OppineBox, Olhar diferencial 10, que são empresas do ramo de aplicativos móbil, Davi relata que a área de Startup além de recursos financeiros está lhe tendenciando ao mestrado e possível doutorado.

Dornelas (2003)⁷ ressalta que o motivo do empreendedorismo ter se intensificado, foi devido o avanço tecnológico que requer um número maior de empreendedores. Diante desse cenário, este avanço e esta fase de mutação, força novos empresários e empresas adotarem paradigmas diferentes, atuando em novos mercados através do empreendedorismo *startup*.

A empresa Cloud Servidores, que trabalha com desenvolvimento, hospedagem e manutenção de sites, representada pelo CEO Wesley Santos, Engenheiro de Computação, 24 anos. Atua juntamente com uma equipe de 5 pessoas, todos da área de computação, desempenham um fluxo de atendimento para 21 empresas, sendo 9 de São Paulo e 2 do Rio de Janeiro, em Manaus destaca-se as empresas SM Atacados, Frinortes, Star Tropical e outras. Comparado com o Davi da Encoder Development, Wesley também afirma que para abertura de uma startup o processo é simples, e destaca que Manaus por possuir o pólo industrial deve incentivar o desenvolvimento empresarial de empreendimentos na capital.

A partir da compilação das respostas dos entrevistados das *Startups* Encoder Development e Cloud Servidores, foi criado o questionário quantitativo, conforme destacado no gráfico 2, aplicado a 20 entrevistados. Não necessariamente seguiram essa ordem.

De acordo Guillebeau (2013)¹², o micronegócio deve ser conectado com paixão e transferência de habilidades. Cumpre destacar que os empreendedores de Startups associam seus interesses na abertura desse nicho de negócio com a realização de um Sonho promissor de independência financeira.

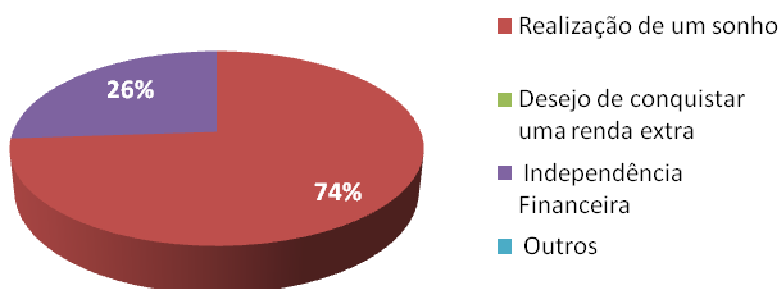


Gráfico 2 - Impulsos para abertura de Startups

No gráfico 3, destaca-se os ambientes que contribuíram para o amadurecimento da ideia de negócio dos entrevistados, destaca-se as Salas de aulas na Faculdade, Incubadoras de novos empreendimentos e outros ambientes foram mencionados tais como eventos voltados para a *Startups* e *MBA*.

De acordo com Zaluski (2014)²³, a criação de incubadoras de empresas dentro de universidades tem compreendido a transferência do empreendedorismo, gerando grande impulso ao

desenvolvimento de micro e pequenas empresas, e inclusive, estimulado a criação de projetos inovadores nos próprios acadêmicos.

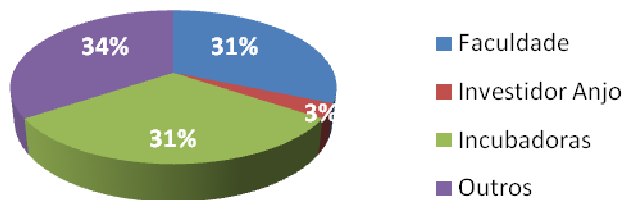


Gráfico 3 - Ambientes promissores para abertura de *Startups*

No que se refere às ferramentas de Administração, os entrevistados responderam ter utilizado mais Frequentemente o *Kanbam*, o *Kanban* na tradução japonesa, significa cartões, a utilização dessa ferramenta serve para indicar as fases das atividades e posteriormente a conclusão. Outras ferramentas foram apresentadas pelos entrevistados tais como o *Project Model Canvas*, metodologia de gerenciamento de projetos sem preenchimento de inúmeros documentos e burocracias.

Conforme Wildauer (2010, p.38)²⁴, o plano de negócios tem por objetivo a formulação e ordenamento de todo o planejamento acerca do negócio e, o seu desenvolvimento começa, de fato, por meio do planejamento estratégico.

Para Blank & Dorf (2012)³, um dos ensinamentos mais importantes do *Customer Development* é sair do comodismo e se locomover do escritório de encontro ao cliente, entendendo seu problema e levando as possíveis soluções para sanar a necessidade do clientes. De acordo com (TREDER, 2013)²² "Existe a necessidade de localizar clientes além da tela do computador".

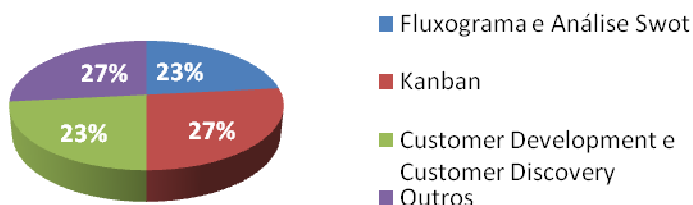


Gráfico 4 - Aplicabilidade do Plano de negócios

Quanto às dificuldades apresentadas durante a empreitada dos empreendedores entrevistados, destaca-se que os maiores desafios foi a falta de recursos, fontes apropriadas de financiamento.

Segundo Andrade (2004)¹, verifica-se que alguns obstáculos específicos afetam a maioria das *startups* nacionais, como o elevado custo da inovação, riscos econômicos excessivos, escassez de fontes apropriadas de financiamento, falta de pessoal qualificado e falta de informação sobre tecnologia.

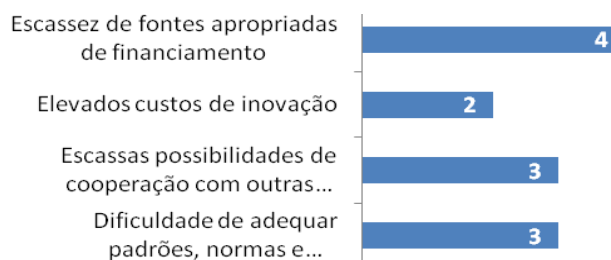


Gráfico 5 - Dificuldades durante a empreitada no empreendedorismo

Foi utilizado a escala de *Likert* para mensurar a importância de fatores condicionantes ao sucesso das *Startups*, os entrevistados destacaram como de extrema importância, o marketing digital, pesquisa de mercado e criatividade para inovar.

A escalada de um empreendedor é alta, existem diversos cenários a serem encarados: criatividade, inovação, força de vontade e principalmente responsabilidade, montar sua estratégia para sobreviver no mercado é de grande importância.(PESCE, 2012)¹⁵.



Gráfico 6 - Fatores de Sucesso à Startups

Referente a investimentos para aplicabilidade de negócios, 22% dos entrevistados receberam auxílio e mentoria de Incubadoras, 52% dos entrevistados descreveram outros tipos de investimentos tais como: investimentos de empresas privadas e mentores digitais.

As incubadoras são analisadas como centros de inovação, oferecendo apoio administrativo e assistência tecnológica às micros e pequenas empresas inovadoras de todos os setores da economia, tendo como finalidade a criação de empresas potenciais que proporcionem ao mercado novos produtos em tecnologia (Anprotec, 2012)².

Os centros tecnológicos são determinados como complexos de desenvolvimento econômico e tecnológico que visam fomentar e promover sinergias nas atividades de pesquisa científica, tecnológica e de inovação entre as empresas e as instituições científicas e tecnológicas, com forte apoio institucional e financeiro entre os governos federal, estadual e municipal, comunidade local e setor privado (Anprotec, 2012)².

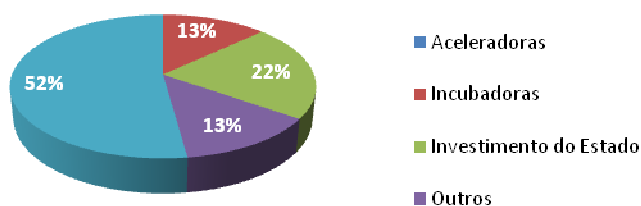


Gráfico 7 - Tipos de Investimentos

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com base nos objetivos específicos e nas informações apresentadas, nota-se que houve cumprimento dos dados propostos, visando o objetivo principal referente a Adesão de Redes *Startups* na cidade de Manaus e a importância da aplicabilidade do plano de negócio, observou-se por intermédio do questionário aplicado que os planos de incentivo contribuem positivamente para o desenvolvimento das startups até a fase de maturação e conseqüentemente a utilização de ferramentas administrativas, denominadas como plano de negócio e o acompanhamento de

mentores qualificados, garantem à esses empreendedores o compromisso de permearem ao sucesso promissor nesse tipo de negócio.

As empresas relataram suas principais dificuldades na abertura do negócio, as respostas concentraram-se muito em escassez de fontes apropriadas de financiamento, entende-se que como fonte de financiamento os pequenos empreendedores podem solicitar auxílio em centros tecnológicos de incubação ou aceleração, passando por avaliações e monitoramentos.

A contribuição direta das *Startups* Encoder Development e Clouds Servidores, permitiram ao presente trabalho a comparação inédita entre duas empresas do segmento tecnológico, ambas são administradas por CEO's que atuam com satisfação para um atendimento eficaz com seus clientes alvos, assim como destacam que o ramo de atividade desenvolvida por suas empresas envolvem: criatividade, inovação e o diferencial na organização do desenvolvimento do plano de negócios, assim como destacam que os incentivos de aceleração e ou/incubação é fundamental para alavancar a maturidade de novos projetos à empreendedores iniciantes.

Como desfecho, recomenda-se para futuras pesquisas o aprofundamento sobre as novas ferramentas de negócio disponíveis, podendo tratar exclusivamente do modelo *Project Model Canvas*, aplicando o questionário em maior escala, assim como o processo Lean Startup como fator estratégico para eliminação sistemática de desperdícios em processos, tempos ou recursos.

REFERÊNCIAS

- [1] ANDRADE JÚNIOR, Clóvis A. **O perfil das empresas de biotecnologia do Distrito Federal: Inovação e competitividade.** 2004, 135p. Dissertação (Mestrado em Desenvolvimento Sustentável). Programa de Mestrado em Desenvolvimento Sustentável, Universidade de Brasília. Brasília. LABES, Emerson M. **Modelo estratégico do negócio.** Labes Virtual, São Paulo, 2003. Disponível em <<http://www.labesvirtual.com.br/site/index.php?option=comcontent&task=view&id=59&Itemid=65>>. Acesso em: 07/05/2016.
- [2] ANPROTEC (2012). Estudo, Análise e Proposições sobre as Incubadoras de Empresas no Brasil ó relatório técnico. Associação Nacional de Entidades Promotoras de Empreendimentos Inovadores. Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação, Brasília.
- [3] BLANK, S. & DORF, B., *The Startup Owner's Manual*. 571 páginas. 2012.
- [4] BLANK, Steve., *Four Steps to the Epiphany*, 2a Edição: Cafepress, 2006.

- [5] _____., "Why the Lean Start-Up Changes Everything", Harvard Business Review, 2013.
- [6] ADAMI, Anna. Vale Do Silício. **Info Escola Navegando e Aprendendo**. Arquivado em Estados Unidos, vol. 1, n. 1, 2011. Disponível em: <<http://www.infoescola.com/informatica/vale-do-silicio/>> Acesso em 31/05/2015.
- [7] DORNELAS, José Carlos Assis, 1971. **Empreendedorismo corporativo: como ser empreendedor, inovar e se diferenciar em organizações estabelecidas** / José Carlos Assis Dornelas. 6ª edição. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003. 6ª reimpressão.
- [8] FERNANDO SILVA, Brasileiro não pensa em criar empresa bilionária, diz sócia de aceleradora americana, **Mercado**, São Paulo, vol. 1, nº 1, 2015. Disponível em: <<http://www1.folha.uol.com.br/mercado/2015/05/1632528-brasileiro-nao-pensa-em-criar-empresa-bilionaria-diz-socia-de-aceleradora-americana.shtml>> Acesso em 02/06/2015.
- [9] GIL, Antonio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2008.
- [10] GITAHY, Yuri. **O que é uma start up?**. [Empreendedor Online](http://www.empreendedoronline.net.br/o-que-e-uma-startup/) 6 [Empreendedorismo na Internet e negócios online, 2011](http://www.empreendedoronline.net.br/o-que-e-uma-startup/). Disponível em: <<http://www.empreendedoronline.net.br/o-que-e-uma-startup/>> Acessado em 12/03/2016 às 14:30.
- [11] _____. Entenda a Diferença entre Incubadora e Aceleradora. **Economia Criativa**. vol.1, n.1, 2015. Disponível em: <<http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/Entenda-adiferen%C3%A7a-entre-incubadora-e-aceleradora>> Acesso em 19/03/2016.
- [12] GUILLEBEAU, Chris. **A Startup de \$100**/ Chris Guillebeau; [tradução Cristina Yamagami]. -São Paulo: Saraiva, 2013.
- [13] Kirchoff, B. A. (1991). Entrepreneurship's contribution to economics. *Entrepreneurship Theory and Practice* 16 (2), 93-112.
- [14] MAPA DE STARTUPS. Amazonas, vol.1, n.1, 2015. Disponível em: <<http://www.mmcriacoes.com/startupam>> Acesso em 05/03/2016.
- [15] PESCE, Bell. **A menina do vale do silício**. 1. ed. São Paulo, Yeah 2012.
- [16] PIERANTONI, Alexandre. O plano de negócios ("Business Plan"). **Endeavor Brasil**. vol. 1, n. 1, 2011. Disponível em: <<https://endeavor.org.br/plano-de-negocios-cliente/>> Acesso em 31/05/2015.

- [17] SEBRAE. O melhor lugar para abrir sua Startup. Sebrae. vol.1, n.1, 2015. Disponível em: <<http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/O-melhor-lugar-paraabrir-sua-startup>> Acesso em 19/03/2016.
- [18] STARTUP BRASIL. Saiba tudo sobre Startup. Startup Brasil. vol.1, n.1, 2015. Disponível em: < http://startupbrasil.org.br/sobre_programa/> Acesso em 19/03/2016.
- [19] SOFTEX. Sobre a Softex. vol.1, n.1. 2015. Disponível em:<<http://www.softex.br/a-softex/>> Acesso em 25/03/2016.
- [20] RAMOS, Yuri. Direto de Boston, Yuri Ramos compara o empreendedorismo feito no Brasil e nos EUA. **Empreendedorismo: Brasil X EUA**, Boston, vol. 1, nº1, 2011. Disponível em:< <http://engren.ag/noticias/empreendedorismo-brasil-x-eua/>> Acesso em 02/06/2015.
- [21] STRAUSS, Anselm; CORBIN, Juliet. **Pesquisa qualitativa: técnicas e procedimentos para o desenvolvimento de teoria fundamentada**. 2. ed. Porto Alegre: ARTMED e BOOKMAQN, 2008. Tradução de Luciane de Oliveira da Rocha.
- [22] TREDER, Marcin. **UX Design for Startups**. UXPin, 2013
- [23] WILDAUER, Egon Walter. Plano de negócios: elementos constitutivos e processo de elaboração. Curitiba: Ipbex, 2010.
- [23] ZALUSKI, Patricia Regina. **O papel das Incubadoras de empresas no desenvolvimento de projetos inovadores em Universidades, 2014**. Disponível em: <<http://www.administradores.com.br/artigos/carreira/o-papel-das-incubadoras-de-empresas-no-desenvolvimento-de-projetos-inovadores-em-universidades/80440/>> Acesso em 07/05/2016.