

EMPRESAS CRIATIVAS - DESCRIÇÃO E ANÁLISE DA FORMARE

FABIANA DE N. N. SOARES*

RESUMO

Na criação ou expansão de uma organização torna-se necessário, além da elaboração de um plano de negócios, mas também a visão do empreendedor sobre o mercado a ser explorado. Principalmente quando se trata do ramo de serviço. A pesquisa em questão trata-se de uma empresa do segmento de organização e planejamento de eventos, no qual a criatividade e a inovação são pontos indispensáveis, pois permitem que a empresa navegue em perfeita sintonia com o mundo dos negócios que vive em constante mudança e repleto de novidades a cada dia. Para este artigo o objetivo é descrever a importância de uma empresa de eventos ser criativa e inovadora e que a organização possa estar adequada às exigências do mercado. Como metodologia, além da pesquisa bibliográfica em livros, tendo como base conceitos abordados sobre criatividade e inovação, obedecendo às regras da ABNT, foi realizado um diagnóstico na empresa Formare Cerimonial e Eventos Ltda., com enfoque nos serviços e projetos oferecidos pela empresa, bem como sua atual posição no mercado do qual está envolvida.

Palavras-chave: Criatividade. Inovação. Projetos. Exigências do Mercado.

ABSTRACT

The creation or expansion of an organization it is necessary, in addition to drawing up a business plan, but also the entrepreneur's view of the market to be exploited. Especially when it comes to the service branch. The research in question it is a business organization segment and event planning, in which creativity and innovation are essential points as they allow the company

* Fabiana de N. N. Soares é Gestora em Processos Gerenciais, formada pela Faculdade Pan Amazônica - FAPAN, e Pós-graduanda em gestão Financeira e Mercado de Capitais pela Faculdade Ideal – FACI | DEVRY. E-mail: soares.fabiana@hotmail.com

navigate in perfect harmony with the business world that lives in constant change and full of news every day. For this article the aim is to describe the importance of an event company be creative and innovative and that the organization can be appropriate to market requirements. As a methodology, in addition to literature in books, based on concepts discussed on creativity and innovation, obeying the rules of ABNT, a survey was carried in the company Formare Catering and Events Ltda., Focusing on services and projects offered by the company and as your current position in the market which is involved.

Keywords: Creativity. Innovation. Projects. Market requirements.

1 INTRODUÇÃO

Empresa criativa é o diferencial para a permanência das mesmas no mercado, o tema é amplo e depende de políticas de desenvolvimento nas organizações para dar um *up* nos processos internos e o seu devido reflexo no externo como forma de atingir o público alvo, na questão mesmo de sobrevivência no mercado regional e até mesmo mundial. Criatividade e Inovação não compreendem somente “ser” criativo e inovador, envolve desde o contexto da economia globalizada, altas tecnologias, sustentabilidade.

No discorrer deste trabalho a Empresa criativa pesquisada é a Formare Cerimonial & Eventos, empresa do ramo de eventos, e serão abordados o modelo de gestão (políticas de qualidade, relacionamento com os clientes, fornecedores e com a concorrência) e as estratégias criativas da empresa (diferencial dos serviços e inovação no mercado).

“O conhecimento deve ser compartilhado para gerar inovação” Michael Schrage (revista você s/a –pag.50 edição 172 out 2012 – capa 16 lições eficientes para a carreira).

2 METODOLOGIA APLICADA

Sabe-se que o mercado da área de serviços trás incertezas no empreendimento de qualquer negócio devido às exigências do mercado, consumidor e constantes mudanças. Por isso é difícil imaginar a condução de um negócio neste ramo sem um plano orquestrado. Mais difícil ainda é projetar a longo prazo um empreendimento economicamente viável, socialmente

responsável e justo. Certamente a inovação de serviços oferecidos, e, com qualidade, contribuirá para o crescimento e consolidação da empresa.

A metodologia empregou a pesquisa bibliográfica em livros sobre o tema em questão, além de conceitos de criatividade e inovação, obedecendo às normas da ABNT, e a partir desta pôde-se ter a base teórica que fundamentou o desenvolvimento deste trabalho, possibilitando o aprofundamento do conhecimento da importância da inovação nas empresas do ramo de eventos. Além da pesquisa de campo realizada na empresa Formare Cerimonial e Eventos Ltda.

Na abordagem da organização objeto deste estudo, observou-se que há um estudo orquestrado para suas operações. Fatores importantes como mercado de atuação, público-alvo, seus serviços, seus concorrentes, suas estratégias, seus processos e operações, sua análises de resultados, além dos riscos.

Os instrumentos utilizados para pesquisar os dados da organização foram através de entrevistas e questionários, que foi possível identificar as principais características da empresa, suas vantagens e a atuação no mercado de eventos. Assim como suas metas, planos e objetivos para o futuro.

3 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

A criatividade e a inovação permitem que a empresa possa navegar em perfeita sintonia com um mundo de negócios em constante mudança e repleto de novidades no dia a dia.

Teixeira (2002) descreve a criatividade como a capacidade de desenvolver uma coisa nova a partir de uma coisa antiga ou de promover a existência de algo novo, aproveitável, útil e de real e comprovada importância.

Segundo Freeman (2002), dentro do ambiente empresarial, inovação é o processo que inclui as atividades técnicas, concepção, desenvolvimento, gestão e que resulta na comercialização de novos (ou melhorados) produtos, ou na primeira utilização de novos (ou melhorados) processos.

O mercado está em constante mudança, sempre se adaptando às novas exigências dos consumidores, as empresas precisam acompanhar esse ritmo acelerado se quiserem se manter no mercado.

Uma excelente maneira de abrir vantagem em relação aos concorrentes é por meio da criação de novos produtos e serviços que atraiam a atenção dos consumidores e desperte o desejo de compra. A inovação é o caminho para o empreendedor continuar no gosto da clientela e ter um negócio competitivo, ressaltando que a empresa deve mostrar condições econômicas e culturais que favorecem a inovação.

4 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Em 2007, na faculdade FACL, durante o curso de MBA em marketing e pedagogia empresarial, o Sr. Grimualdo Pastana junto com dois colegas, realizaram um trabalho em que tiveram que criar uma empresa e colocá-la no mercado. Desta forma ficou acordado que atividade seria consultoria e eventos e o nome fantasia seria FORMARE que vem do latim e significa "... mudar ou formar a partir de..." Inicialmente os três sócios instalaram a empresa dentro da empresa de um amigo comum, este precisava de um plano de marketing, assim, acordaram a permuta.

Em fevereiro de 2009 o sócio Grimualdo Pastana decidiu sair da sociedade e constituir sua própria empresa, e na negociação de seu desligamento optou por ficar com o nome fantasia e a atividade de eventos.

Em abril de 2008 o empresário Grimualdo Pastana conheceu sua atual sócia, Giucélia Costa, esta natural de Imperatriz, que passou a morar em Belém, foi quando o Sr. Pastana lhe ofereceu sociedade no negócio com participação de 20%.

O negócio e a sociedade iniciaram de fato em julho de 2008, a sócia iniciou um trabalho de divulgação da empresa junto aos clientes alvo, o foco principal era nas faculdades. Com a divulgação os resultados começaram a aparecer, a entidade UVA abriu-lhe as portas concedendo a FORMARE exclusividade para a realização dos eventos de Solenidade de Outorga e contato privilegiado com seus alunos.

Desde fevereiro de 2009 a empresa entrou em uma fase de crescimento que superou todas as expectativas dos empresários. Atualmente a empresa trabalha com várias faculdades, tais como UVA, FAP, ESMAC, IPIRANGA/FAZ, FABEL, FAMAZ e FAPAN. Os empresários também estão projetando, dentro

de um ano, expandir seus negócios na prestação de serviços de foto e filmagem e cursos técnicos e científicos.

DADOS DA EMPRESA:**CNPJ:** 10.801.844/0001-95**Inscrição Municipal:** 180.261-3**Razão Social:** Formare Cerimonial e Eventos Ltda.**Nome Fantasia:** FORMARE.**Endereço:** Trav. Lomas Valentinas, 1172, CEP 66.087-440, Pedreira, Belém/PA.**Fone:** (91) 3252-1798 / 8190-1506**Site:** www.formarenet.com.br**E-mail:** eventos@formarenet.com.br**Ramo de Atividade:** Produção de eventos sociais e corporativos.**Data de Abertura:** 16/04/2009.**MISSÃO**

Contribuir para a materialização dos sonhos dos nossos clientes através de eventos bem elaborados e executados.

VISÃO

Ser excelente em tudo que faz.

VALORES

Os Valores da FORMARE estão nas palavras-chave: Ética, Qualidade, Inovação, Transparência, Integração, Disciplina, Comprometimento e Credibilidade.

5 MODELO DE GESTÃO

A Formare Cerimonial e Eventos Ltda., é uma empresa de consultoria em marketing e eventos, especializada no desenvolvimento personalizado de soluções em gestão empresarial tendo como foco a gestão, planejamento, desenvolvimento, assessoria, qualidade e excelência para a sua empresa.

A Formare tem como principal objetivo no mercado proporcionar aos clientes um serviço diferenciado, baseado na responsabilidade, organização,

inovação e qualidade, assumindo um compromisso de excelência com o serviço oferecido.

Desta forma a empresa adota algumas políticas a fim alcançar seus objetivos e metas, fazendo o diferencial no mercado em que atua.

Política da Qualidade

O grande desafio é melhorar sempre, através do aperfeiçoamento de processos, de constantes treinamentos dos profissionais, do investimento em tecnologia e da inovação na gestão, tendo como diferencial competitivo as pessoas.

A política da Qualidade compreende esforços para construir eventos que satisfaçam as necessidades dos clientes; motivar e desenvolver os colaboradores; estabelecer parceria com os fornecedores; e conquistar resultados que garantam o crescimento da empresa.

Relacionamento com Clientes

Os Clientes são a razão fundamental de nossas atividades. Identificamos as necessidades dos clientes e buscamos, a partir deste conhecimento, aprimorar o atendimento e a qualidade dos produtos e serviços.

É dever de todo colaborador atender aos nossos Clientes clareza, cortesia, presteza, eficiência, atitude positiva e respeito, garantindo a confiabilidade e confidencialidade das informações prestadas, mantendo e respeitando os acordos firmados, oferecendo soluções completas para os clientes, apoiadas por produtos de qualidade e serviços de excelência procurando superar as suas expectativas.

Relacionamento com Fornecedores

O relacionamento da FORMARE com seus fornecedores de materiais/produtos e prestadores de serviços exige transparência e lisura nos procedimentos de compra. As negociações junto aos fornecedores e prestadores de serviços devem ser conduzidas, pelo sócio majoritário ou colaborador devidamente selecionado, de forma a buscar os melhores resultados para a FORMARE.

Consideramos, na seleção e contratação de fornecedores e prestadores de serviços, critérios técnicos, profissionais, éticos como também o

cumprimento das exigências legais, em especial as de natureza trabalhista, previdenciária e fiscal. O processo de compra de produtos e/ou serviços (cotação, pedido e fechamento de negócio) deve ser transparente e objetivo, evitando situações de favorecimento direto ou indireto a um determinado fornecedor.

Relacionamento com a Concorrência

A concorrência leal deve sempre reger as relações com as empresas concorrentes. O respeito às demais empresas concorrentes devem ocorrer na mesma medida em que a FORMARE espera ser tratada.

Nosso objetivo é superar a concorrência tanto na qualidade de produtos e serviços, como na eficiência e no resultado. Esse objetivo deve estar fundamentado na lealdade e na integridade de nossas ações e no respeito aos concorrentes.

Em eventos sociais em que ocorrer contato com profissionais da concorrência, todo colaborador deve inibir qualquer diálogo sobre a FORMARE. No caso de algum cliente e/ou fornecedor falar ou escrever críticas a concorrentes, devemos ouvi-los, porém sem fazer qualquer comentário, (sobretudo em comunicações não verbais).

A FORMARE procura superar a concorrência por suas qualidades e competência. Honestidade e observância aos nossos princípios éticos é nosso dever, e não vantagem competitiva.

6 ESTRATÉGIAS CRIATIVAS DA EMPRESA

A maior parte dos serviços prestados pela FORMARE são para formaturas, casamentos e 15 anos, e focando no seu público alvo, a empresa criou alguns aspectos que a diferenciam no mercado tanto em relação a atendimento quanto nos produtos e serviços oferecidos.

Diferencial nos serviços

Na realização de todos os eventos executados pela FORMARE, seja casamento, 15 anos, baile de formatura ou até mesmo solenidades, a empresa contrata um saxofonista para a abertura dos eventos, o que dá um toque especial a ocasião além de encantar seus clientes.

No caso de baile de formaturas, diferente dos demais concorrentes, a FORMARE leva uma “bandinha” para a abertura oficial do cerimonial da festa, tocando a famosa “fanfarrã” levando mais diversão e aumento de envolvimento de todos que estão no local. Outro ponto importante que compõe o roteiro da cerimônia do baile é a entrega das placas de homenagens, mais uma vez fugindo do comum, a FORMARE não deixa as placas nas mesas dos formandos, mas sim proporciona o momento especial da entrega aos homenageados com mensagens especiais relatando os momentos vividos durante a trajetória.

Se tratando da organização e realização de casamentos, as empresas de eventos atuam apenas no dia do evento que foram contratadas. No caso da FORMARE, a assessoria é prestada aos clientes a partir do primeiro contato, independente de fechamento de contrato ou não, pois a empresa preza pelo conhecimento e entendimento de tudo que envolve um casamento.

O acompanhamento de todos os pontos que envolvem o casamento é algo indispensável pelos profissionais da FORMARE, seguindo desde a escolha do bolo, dos doces, a degustação, a decoração, a igreja, o salão e a prova do vestido, registrando cada detalhe e momento deste evento.

Inovação no mercado

A FORMARE sempre se destacou no mercado pelas inovações em seus serviços e produtos oferecidos. Contudo, é possível destacar um marco na história da empresa relacionados a inovação, o “Anjo Casamenteiro”.

O Anjo Casamenteiro

O Projeto

O Anjo Casamenteiro é um projeto social da Formare Cerimonial e Eventos para reunir o maior número de mulheres que sonham viver o momento do casamento, para socializar informações e dicas importantes para a realização do seu evento, sem custo.

Descrição

Este projeto tem por finalidade reunir grupos de mulheres que tem o sonho de casar, mas não tem o conhecimento e nem a assessoria necessária para a execução do seu evento, e levá-las a experimentar e vivenciar

pequenos detalhes do dia do casamento, como: maquiagem, cabelo, prova do vestido e uma sessão de fotos de Studio com dicas e cuidados para a realização de seu casamento.

Ao verificar a necessidade de estender os serviços da FORMARE extrapolando as fronteiras de um mercado capitalista. A empresa se mostrou “comovida” diante de sonhos realizados sem os cuidados necessários, sendo transformados em pesadelos que por certo, deverão acompanhar casais e famílias por toda uma vida. E com o quantitativo de parceiros que a empresa tem foi possível levar o projeto a diante, mesmo levando em conta o valor financeiro que permeia a sobrevivência das empresas.

A FORMARE inova até mesmo quando proporciona aos seus clientes a oportunidade e o prazer de trazerem para a realidade seus sonhos e fantasias guardados, como citou o próprio diretor da empresa.

“Quando nos permitimos sonhar, somos capazes de dar vida aos personagens que vivem em nosso imaginário. E quando queremos, a realidade experimenta um pouco de nossas fantasias” (Grimualdo Pastana).

7 CONCLUSÃO

É com o intuito de destacar a inovação e a criatividade de uma empresa no mercado, que podemos concluir o quanto os serviços da Formare Cerimonial e Eventos, são um marco diferencial e personalizado no ramo de organização de eventos. Apresenta perspectivas de crescimento com metas, estimulando a visibilidade e o entusiasmo dos clientes. Preza pela excelência de seus serviços, gerando confiabilidade e solidificação dentro do mercado. Apresenta valores importantíssimos para o sucesso de um empreendimento: ÉTICA, TRANSPARÊNCIA, DISCIPLINA E CREDIBILIDADE.

Na área de gestão, oferece seus serviços de forma diferenciada, atentando as necessidades de seu público com singularidade e eficiência. Investe no aperfeiçoamento constante de seus profissionais, para que assim possam garantir o crescimento da empresa. Cumpre as exigências legais na seleção e contratação de fornecedores e prestadores de serviços. O acompanhamento detalhado em todos os pontos que envolvem um evento realizado pela Formare é um diferencial, pois os meios e os fins são levados em consideração.

Portanto, é neste contexto de qualidade e excelência, que hoje consideramos a Formare uma das melhores empresas neste ramo. Sua criatividade e inovação agregam cada vez mais valores ao mercado local de realização de eventos e sonhos.

REFERÊNCIAS

FREEMAN, F. **Proposed Standard Practice for Surveys on Research and Experimental Development**. Frascati manual OECD, 2002.

TEIXEIRA, Elson A. **Criatividade: ousadia & competência**. São Paulo: Makron Books, 2002.

Disponível em: <http://www.sebrae.com.br/customizado/aceso-a-mercados/melhere-seus-produtos/inovacao-e-diferenciacao>. Acesso: 14/01/15.