

Equity Crowdfunding: Nova forma de investimento

Mariana Takeuchi Fonseca

Resumo

A necessidade de investir o dinheiro para poder fazer uma alavancagem em um negócio, principalmente em fase inicial, não é fácil.

Muitas alternativas existem como, busca de empréstimos ou buscar investidores que podem muitas vezes se tornarem sócios do seu negócio.

Nessa fase aparece à busca de investidores pelo equity crowdfunding.

Palavras chave: Investimento, negócio, empreendedor, alternativa e crescimento.

Introdução:

Podemos definir o equity crowdfunding como o financiamento coletivo para viabilizar projetos sociais, pessoais, eventos, e para viabilizar produtos em fase experimental.

O *equity crowdfunding* é a de captação colaborativa de recursos financeiros para o seu negócio, mas aqui os colaboradores são investidores, o investidor âncora, que entra com uma cota maior de investimento, endossando a qualidade da startup na dianteira do mercado e os demais investidores.

Desenvolvimento

Este tema não é muito recente no mundo. Muitos países já realizam essa forma de investimento pela plataforma virtual de investimento coletivo. Tendo como grande diferencial a busca por capital não se restringe aos recursos financeiros. Onde a experiência do investidor que conta, e ele franqueia acessos importantes para empresas que estão começando.

O equity crowdfunding é uma forma de tirar do papel empresas inteiras, estas que antes teriam como fonte de recursos empréstimos ou aporte de capital. Este sistema se presta a financiar empresas, principalmente iniciantes, em troca não de pequenas recompensas, mas sim de uma participação na investida.

Essas plataformas que realizam o Equity Crowdfunding tem a função de estreitar as relações entre empreendedores em busca de capital e investidores interessados em empresas inovadoras.

No Brasil a Comissão de Valores Mobiliários (CVM), responsável pela regulamentação das operações do mercado de capitais brasileiro, participou da viabilização do modelo de equity crowdfunding no Brasil, adaptando o modelo estrangeiro a realidade brasileira. A mais fundamental delas se refere ao modo de participação dos investidores no capital da investida. Como as micro e pequenas empresas nacionais ainda são exclusivamente sociedades limitadas, não havia a possibilidade de incorporar o modelo de distribuição de ações para o equity crowdfunding. Tendo como solução encontrada um título híbrido denominado “título de dívida conversível”, um título de dívida comum que, além da taxa de juros, permite que o investidor o transforme em ações na data do vencimento (no caso, de cinco anos).

Conclusão

Equity Crowdfunding é uma plataforma online de captação coletiva de recursos financeiros. Uma alternativa extremamente interessante que viabilizará de forma mais simples e democrática a união entre os investidores e empreendedores

O núcleo do *crowdfunding* é a transparência e o controle.

Fazendo uma análise mais perfunctória do modelo equity crowdfunding pode se analisar que o impacto mais imprevisível está sobre a quantidade de dinheiro em circulação, em vez de quem empresta a quem. Bancos de depósitos têm o poder de criar dinheiro.

Não há como prever facilmente o impacto macroeconômico no fornecimento de dinheiro de uma mudança de crédito bancário para *crowdfunding*.

Equity Crowdfunding: New form of investment

Mariana Takeuchi Fonseca

Abstract

The need to invest the money to make a leverage in a business, especially in the initial stage, it is not easy

Many alternatives exist such as, search loans or seek investors who can often become members of your business.

At this stage appears the search for investors for equity Crowdfunding.

Keywords: Investment, business, entrepreneur, alternative and growth.

Referências Bibliográficas

- .Crowdsourcing e crowdfunding: Novas economias em rede Diálogos. Fonte: Ibope Nielsen 2010-2011.
- BRABHAM, D. - Crowdsourcing as a Model for Problem Solving, An Introduction and Cases, Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies, London, Los Angeles, New Delhi and Singapore Vol 14(1): 75–90, 2008. HOWE, J., The Rise of Crowdsourcing, Wired Magazine, 14(6), June 2006 Crowdsourcing.org - a neutral professional association dedicated solely to crowdsourcing and crowdfunding.
- <http://www.openinnovators.net/list-open-innovation-crowdsourcing-examples>
- FRANCO, Augusto (2011): Vida e morte das empresas na sociedade em rede <http://www.slideshare.net/augustodefranco/vida-e-morte-das-empresas-na-sociedade-em-rede-o-livro>.