

### 3 Fatores Pouco Conhecidos que Podem Afetar Seu blog



No momento de [criar o blog](#), parece que tudo vai às mil maravilhas, certo? Porém, sem que, se quer você consiga imaginar, alguns pequenos fatores e desconhecimentos acabam afetando a qualidade do seu blog e diminuindo, então, o número de visitas do mesmo. Por isso, confira neste artigo três destes dilemas que podem prejudicar o seu blog.

#### 1. Falta de interatividade

Está tudo aparentemente tranquilo: a produção de artigos e textos para o seu blog está sendo realizada com boa periodicidade, ao mesmo tempo em que os artigos são únicos, exclusivos e com bastante qualidade. Mas, mesmo assim, você percebe que tem algo faltando. E nós sabemos o que é: a falta de interatividade.

A partir do momento em que os seus visitantes começam a gostar do conteúdo do seu blog, eles começam também a procurar interagir de outras maneiras: mandando dúvidas, fazendo comentários construtivos, buscando novas informações para complementar ou, então, curiosidades. Porém, quando ele não recebe uma [resposta ou um feedback](#), ele facilmente perde o gosto pelo blog, afinal, entende que ninguém ali “se importa” com ele.

#### 2. [Falta de domínio próprio](#)

Um dos principais fatores que podem afetar o seu blog e que, muitas vezes, acabam passando até mesmo despercebido pelos blogueiros, certamente é a falta de domínio. Não ter um site intitulado com o nome da sua empresa, do seu negócio ou, até mesmo, do seu projeto, acaba tirando toda a credibilidade do mesmo, fazendo com que o número de visitantes seja cada vez menor.

### 3. Não ter um caráter único

Criar um blog sobre “assuntos no geral”, mais genérico, é uma ideia que definitivamente não dá certo, sendo este um grande fator para afetar o seu blog sem que você, se quer, perceba.

A falta de um caráter único, da definição de um público-alvo específico e de temas que serão tratados no blog, acaba tirando totalmente a credibilidade do mesmo, afinal, ninguém é especialista em tudo não é mesmo? Por isso, ao criar o seu blog, já deixe especificado quais serão os assuntos e temas a serem retratados. É evitando “o geral” que se define o próprio público-alvo.