

## BLOG [INVISTA FRANQUIA](#)

# LinkedIn: 6 dicas para turbinar seu CV e networking

No artigo anterior, foi falado da importância de fazer o melhor networking ou de qualidade. Ainda sobre o tema, é importante salientar o uso das redes sociais, em especial o LinkedIn, que serve como uma ferramenta digital social importante para apresentar o seu CV de forma mais abrangente para as empresas, devido ao fato de que dá a oportunidade de você mostrar recomendações de outros profissionais ou pessoas que trabalharam com você ou conhecem o seu perfil profissional.



Por que o LinkedIn deve ser levado em consideração quando se fala em carreira?

- Mais de 300 milhões de usuários no mundo (1/3 norte-americanos);
- Brasil é o terceiro maior em número de usuários;
- 67% dos brasileiros cadastrados têm diploma universitário e 25% pós-graduação;
- **99,7% dos brasileiros cadastrados não estão em busca de um novo emprego;**

**\*Dados divulgados pelo LinkedIn em 2014**

Esses números por si só demonstram a importância de investir certo tempo para montar melhor o CV e também para fazer networking. Em destaque, está o dado mais curioso, segundo pesquisa do LinkedIn, 99,7% dos brasileiros cadastrados não estavam lá em busca de novos empregos, mas sim para fortalecer as conexões e alavancar as carreiras, por meio de troca de informações e interações com marcas relevantes para eles.

**Abaixo confira 6 dicas para melhorar o CV e incrementar seu networking na versão gratuita do LinkedIn.**

### **1. Deixe o seu perfil/CV o mais completo possível**

Crie ao menos uma versão português e outra em inglês. Leia e releia ambos para corrigir erros de digitação e gramática, além de colocar apenas competências e experiências que tenham a ver com o seu objetivo profissional. Por exemplo, se você é um engenheiro e tem como objetivo uma gerência de projetos na sua área, talvez não seja conveniente colocar que você foi campeão de um campeonato de bolinha de gude no colegial ou que você sabe ler a bíblia em sua versão original, resumindo, não coloque informações desnecessárias para “inflar” o CV.

Obs: uma foto e uma carta de apresentação no início pode ser diferencial para chamar a atenção para que um possível recrutador leia o seu CV. Escreva um resumo de sua vida profissional nela.

### **2. A importância de sua formação e cursos extracurriculares**

Caso você esteja no início de carreira, é importante mostrar que sempre esteve ativo e em busca de conhecimento e capacitação. Invista em você com cursos curtos e de idiomas, além da graduação, pois as empresas verão isso com “bons olhos” entendendo que você se recicla constantemente. Caso já tenha experiência e cursos, coloque todos os cursos com as datas no perfil.

### **3. Adicionando os contatos**

Adicione pessoas que você conheceu no âmbito profissional, pessoal e também, se for o caso, tente adicionar alguns headhunters e profissionais de RH usando o mecanismo de pesquisa. As chances de ser aceito por pessoas que conhece é bem maior, mas pode acontecer de headhunters ou RHs te adicionarem até para manter na base deles como futuros candidatos. Quanto mais pessoas conhecidas você tiver, maior as suas chances de conseguir indicações importantes, além de interagir em grupos de interesse.

### **4. Organize os seus contatos**

Divida os seus contatos por grupos de interesse. Por exemplo, colegas de faculdade podem ser inseridos no grupo “Faculdade”, assim como pessoas que trabalharam com você em determinada empresa podem ser inseridas no grupo “Empresa X”. A partir disto, crie um texto personalizado solicitando que eles façam uma indicação do seu perfil profissional, seja por texto, seja por um dos “botões de habilidades” do próprio LinkedIn. Escolha as pessoas de cada grupo separadamente e faça o disparo com o texto personalizado para cada grupo. Crie um texto sério e sucinto.

## 5. Siga empresas

Siga empresas as quais você gostaria de trabalhar, obter informações relevantes e ou que você tenha afinidade, pois sempre receberá atualizações de notícias e vagas destas empresas, assim como debates.

## 6. Seja ativo

Participe de grupos e debates de sua área de interesse para que sempre esteja visível como ativo e que entenda do assunto abordado, ou até mesmo para aprender e perguntar sobre algo que tenha dúvidas. Por exemplo, entre em grupos de “Vagas” e poste algo que seja de interesse de todos e que você acha que deva ser compartilhado. Além disso, ao entrar nestes grupos de “Vagas” você receberá por e-mails diversos com debates para interagir, além de vagas de diversas áreas as quais você pode se inscrever gratuitamente.

Como já dito no artigo [Networking: criando oportunidades de carreira](#), um networking de qualidade leva tempo para ser construído, no entanto, vale a pena começar AGORA a investir nele. Use o LinkedIn para alavancar a sua rede de relacionamentos e lembre-se de planejar e manter o perfil ativo para ganhar relevância para os usuários e empresas no mecanismos de buscas.

Boa sorte e sucesso!

Artigo escrito por Albert Takahashi do [InviSta Franquia \(www.invistafranquia.com.br\)](http://www.invistafranquia.com.br)