EVENTOS COMO FERRAMENTA DE INCLUSÃO SOCIAL: BENEFÍCIOS DE EMPREGO E RENDA NA COMUNIDADE DO ENTORNO DO CENTRO DE COVENÇÕES

**Maatima Patrícia Montezuma Hazin**

**RESUMO**

O artigo aborda a inclusão social, a emprego e renda no setor de eventos. O objetivo geral é verificar se a comunidade próxima ao Centro de Convenções de Pernambuco está inserida na realização das atividades executadas, no espaço, onde os eventos acontecem no decorrer do ano, como método de pesquisa, realizou-se questionários que foram aplicado a pessoas da secretária de turismo,comunidade e moradores da proximidade. Delimitou-se a alguns funcionários da administração do CECON\_PE, e comunidade, e trabalhadores locais, que são: Salgadinho e Campo Grande com o raio de abrangência de cerca de 1 km do foco do local pesquisado. A pesquisa indica que tanto os moradores como os comerciantes se beneficiam com a geração de emprego e renda pelos eventos realizados no Cecon-PE localizado em Olinda.

Palavras chaves: Turismo. Inclusão social. Geração de emprego e renda. Centro de Convenções de Pernambuco.

**INTRODUÇÃO**

Tendo em vista que hoje o turismo de eventos está em crescimento visível dentro de Pernambuco, ressaltamos que são notáveis os benefícios socioeconômicos para aqueles que interagem dentro do setor de eventos no Centro de Convenções de Pernambuco, estão sendo,gerando emprego e renda. Apesquisa busca responder as questões: Os eventos realizados no Centro de Convenções propiciam a inclusão social da comunidade do entorno? Gera emprego e renda para os autóctones? Enfatizando a pesquisa mostrou a necessidade da contratação da mão de obra local, trazendo emprego e renda.Segundo,. Giancagllia (2004,p.07) :

Os eventos estão atraindo um numero cada vez maior de participantes ou visitante.”O impressionante crescimento da área de eventos, demonstrado pelos dados apresentados,explica-se por vários motivos, sobretudo pelos inúmeros benefícios que geram negócios para empresas, bem como consumidores.

A autora mostra a força que eventos têm a diminuir o desemprego e gera renda diante a participação daqueles envolvidos, cada vez mais turismo de eventos mostra Pernambuco como destino turístico, deriva receber destaque como opção de negócios e eventos em âmbito geral. Hoje, a inclusão social em turismo de eventos se traduz principalmente em emprego e renda. O turismo de eventos trás para sociedade em termos de globalização como o desenvolvimento nas esferas, públicas, privadas, econômicas, empresarias, culturais, e gastronômicas, contribuindo para arrecadação de valores nos setores de compras, hospedagens, restaurantes e outros, determinam enormes vantagens para os envolvidos de forma geral.

Com a ampliação dentro dos setores públicos e privados mencionados correlacionamos às argumentações citadas com o decorrer da pesquisa passaremos a compreender o destaque do setor de eventos para a sociedade, portanto incluir os benefícios possibilitados através do mesmo.

Portanto mostraremos de que forma realizamos a pesquisa *in loco*, executada através de vários questionários aplicados no entorno do Centro de Convenções sendo o método de pesquisa qualitativa e quantitativa pertencentes a um raio de 1 km do local estudado.De acordo o resultado final da pesquisa,foi possivel caracteriza-la como um estudo de caso.Nele verificou que a mão de obra local é aproveitada nos eventos realizados do Cecon-PE,ou seja, são bares restaurantes e ambulantes que tem,neste periodo emprego e renda.Os prestadores de serviços que faremos a seguir esta correlação entre os mesmos. Os gráficos nos mostram o levantamento da pesquisa.

Dados coletados com a administração do Centro de Conveções

**3. Análise dos resultados**

Dados coletados com a administração do Centro de Conveções

**3.1- Funcionários da secretaria do Centro de Convenções de Pernambuco.**

Gráfico n. 02

Resultado:75% dos funcionários afirmaram que o Cecon-PE investe em eventos e a mão de obra é aproveitada, 15% dos funcionarios afirmam que há pouco, e 10% acreditam que só as vezes.

Gráfico n. 03

A mostra apresenta que 62% dos entrevistados acreditam que o CECON investe segurança publica local e nos eventos, 26% informam que investe muito pouco em segurança, e os 12% afirmam que só as vezes eles notam os resultados de investimento na segurança .

Exemplo:

Gráfico n. 04

Dos entrevistados,85% afirmam queeventos ocorridos dentro do Centro de Convenções de Pernambuco traz beneficios para a população dentre eles emprego e aumento da renda, 10% diz que não traz o beneficio esperado, e 5% diz que muitas vezes obtem prejuizo, em vez de beneficio.

Gráfico n. 05

Ainda dentro da pesquisa no CECON junto a secfretaria de turismo, diz que 90% da opinião da população é positiva , 8% dessas opiniões diz que é regular e apenas 2% se mostrou negativa dentro dessa opinião.

Gráfico n. 06

60% é muito bom, 20% discorda diz que a prefeitura é ruim em seus investimento,12% é regular meio termo e 8% informa que o investimento é nenhum para a amplianção do turismo de eventos.

Gráfico n. 07

90% dos eventos que ocorrem no Centro de Convenções traz benefícios renda para população local, informa ainda que a participação nos eventos ocorrido é sempre aproveitada. 5% diz que pouco traz benefícios para os moradores do entorno do Centro de Convenções e 5% as vezes a população é contrata para participar dos trabalhos de eventos no centro de convenções e que muito pouco traz benefícios.

Gráfico n. 08

Na pesquisa com a população local, chegamosa um fator de 70% da população do entorno do centro de convenção tem participação nos eventos ocorridos,e 21% diz que não tem participação nos eventos ocorridos e só 9% diz que nunca participa desses eventos dentro do centro de convenções.

**3.2-População local**

Essa fase busca exemplificar os dados representados na pesquisa por intermédio de gráficos, trecho que focaliza em especial a população dos participantes que se beneficiam dos eventos no CECON-PE,e como esta sendo a participação dos envolvidos nesta etapa da pesquisa de estudo de caso.

Gráfico n. 09

78%dos eventos que ocorrem no centro de convenções na opinião população questionada traz beneficio de renda ,já 10% afirmam que é muito pouco o beneficio que traz ,8% nos mostra que quando ocorrem os eventos o beneficio de renda e regular,já 4 % não quis opinar e não tinham nenhuma resposta a declarar.

Gráfico 10

58% da população quem vivem ao redor do centro de convenções acerca de 1 km nas proximidades são contratadas e 23% a contratação é excelente, mas 10% é regular e 9% nunca é contratada ou não quis opinar.

Gráfico n. 11

Numa questão muito elaborada verificamos que aopinião da população seria de extrema importancia para nossa pesquisa efetuada juntamente com a classe trabalhadora e 78% tem uma opinião boa sobre trabalhar no setor e 8% é regular essa opinião que se torna negativa mais 10% diz que ruim e o restante dos 4% não quis opinar ou naõ nada a declarar.

Gráfico n. 12

No decorrer da pesquisa chegamos a conclusão que 60% do trabalhador autônomo é capacitado para atuar no centro de convenções,20% nos passaram a informação que é excelente, 12% afiramaram que é pouco importante a capacitação prara atuar no centro de conveções,já 8% afirmaram que não tem importãncia e que ocorrem de forma regular.

Gráfico n. 13

80% dos entrevistados mostraram que frequentemente são contratados pelo Centro de Convenções e se beneficiam dos eventos ocorridosno mesmo, já 10% afirmaram na pesquisa que 10% são regular a participação, já 10% contribuíram dizendo que nunca são contratados.

**3.3-MEIOS DE HOSPEDAGENS**

Etapa que traduz a participação dos meios de hospedagens como ferramenta de apoio aos hospedes que buscam o turismo de eventos,e interpretada neste trechode maneira clara sobre o aproveitamento das comunidades de Campo Grande e salgadinho, em suporte e contribuição para trabalhos fixos e temporários,os donos dos empreendimentos também são avaliados nos gráficos.

Gráfico n. 14

75% dos entrevistados nos afirma que a demanda de frequência no setor de reservas aumenta satisfatóriamente,15% afiram que é a frequência de reserva e considerada razoável, e que 10% nos informa que é péssima.

Gráfico n. 15

80% dos equipamentos de hospedagem tido como bom ou satisfatórioa atender a demanda dos envolvidos no turismo de eventos esta analise foi vista através dos verdadeiros representantes em testemunhar os eventos ocorridos, 10% satisfação razoável nos meios de hospedagem, 10% restante da analise compreendido como minoria dos entrevistados mostram que estão ruins a forma da utilização dos meios de hospedagens.

Gráfico n. 16

85% demonstraram que a satisfação e notada como um aspecto bom,já na questão dos demais entrevistados uma fatia afirmaram que 10% corresponde a pouco satisfatório,e 5% afirmaram que as vezes o segmento de eventos no Centro de Convenções de Pernambuco facilitam a redução dos períodos de baixa estação.

Gráfico n. 17

Em relação ao apoio dado pelo governo do estado em avaliação por intermedio dos autoctones notou-se que 85% foi classificado como bom ou satisfatório,já 10% na analise foi contatado como pouco ou razoável,já os 5% nos trouxe a afirmação que as vezes o governo .

Gráfico n. 18

Estas demostrações exemplificam que 78% tem os meios de hospedagem de forma satisfatoria ou boa,já os demais entrevistados afirmaram que ao entrorno do Centro de Convenções mostraram que12% representam um grau de satisfação regular no que se refere aos equipamentos de hospedagem, já os demais 10% entrevistados nos inforam que é péssimo os meios de hospedagens.

Gráfico n. 19

A análise deste trecho sobre os funcionários relacionados as comunidades mostraram que 70% dos entrevistados pertencem ao entorno ,já os 20% mencionados da pesquisa afirmaram que não fazem parte do entorno do Centro de Convençõese 10% nunca fizeram parte do quadro de funcionários.

**3.4-GASTRONÔMICO**

Gráficos dedicados ao aproveitamento da população mencionada e direcionado a questão da inovação utilizada para melhor atender a demanda envolvida no turismo de eventos onde beneficiam a um todo em empregabilidade e aumento da renda. Destaforma as hipóteses levantadas justificam o que a pesquisa busca direcionar.

Nesta parte do questionário, verificamos que80% da dos entrevistados no setor gastronômico diz que o governo e os eventos ocorridos no CECON-PE traz muito benéficos de faturamento para aqueles que tem restaurante ou barracas de forma geral pertencentes aos ambulantes, enquanto que 15% nos diz que no setor gastronômico trás bons benéficos e de forma geral , e 5% diz que nunca existem o retorno satisfatório para o setor gastronômico.

Gráfico n. 21

Esta fase interpreta que 75% dos entrevistados que representam o setor gastronômico traduzem que é bom o faturamento quando ocorrem evetos, já os 13% contribuíram afirmando que são consideravéis regular, e os 12% afirmaram que é ótimo,com isto enfatisa a força do segmento e o poder do almento da receita nesta etapa.

Gráfico n. 22

Os gráficos traduzem que 90% dos restaurantes interessados em ganhar uma renda extra e fixa modificam sim seus pratos alimentícios e sim investe para melhor atender no que se refere a gastronômia,5% às vezes e 5% nunca investem desta forma a pesquisa focaliza que a maioria dos envolvidos no setor gastronomico buscam sempre inovar para almpliar suas opções alimenticias para garantir uma boa qualidade a demanda participante dos eventos no CECON-PE.

Gráfico n. 23

Para melhor compreender, traduzimos através da análise que 85% afirmaram que o governo participa em investimento para o setor gastronomico já os 10%afirmaram na pesquisa in loco que as vezes há investimento já os 5% restantes disseram que nunca há investimento do estado.

Gráfico n. 24

A pesquisa demonstrou que 85% dos funcionários contratados são pertencentes ao entorno do Centro de Convenções, já 10% afirmam que às vezes são contratados,e 5% nunca estivem presentes em trabalhos nos restaurantes que se localizam no raio de 1 km do Centro de Convenções.

Turismo é a atividade econômica que mais tem crescido no mundo. Mesmo estando relacionada inteiramente a renda e a outros fatores de natureza sócios econômica, não sofreu grande impacto provenientes das crises econômicas e políticas registradas no mundo. (...) MATIAS (2002, p.36).

Averiguamos a importância de eventos dentro da nossa economia tanto local como mundial, a autora nos passa um entendimento de que o turismo de eventos vem nos auxiliar dentro da atividade nos trazendo redução do desemprego que se encontra em crescimento constante dentro da nossa sociedade e economia. Ao compararmos a visão dos autores pesquisados que tratam da dimensão e a importância dos espaços de eventos, onde abraçam a idéia do desenvolvimento, na compreensão do artigo de Teixeira (2008, p.22), mostrou que:

Única e exclusivamente a oferta de expansões e serviços correlatos a terceiros,específicos e apropriados para realização de eventos de qualquer tipo ou natureza, sobre a forma de locação ou sessão, em caráter temporário. (....)

Na citação acima o autor nos mostra que os eventos ou os espaços têm uma peculiaridade em especial para expandir as ofertas de eventos; ou seja, é imparcial para agregar valores e possibilitar o acesso a todos, em uma localidade cuja finalidade é para o convívio social com as mais diversificadas classes.

Turismo de Negócios & Eventos compreende o conjunto de atividades turísticas decorrentes dos encontros de interesse profissional, associativo, institucional, de caráter comercial, promocional, técnico, científico e social”. (Marcos Conceituais – BRASIL.Ministerio de Turismo,2012 )

O site pesquisado informa que o turismo de eventos e negócios, visa um interesse em comum a todos economicamente falando incluindo o social, dando continuidade a pesquisa relacionado fizemos um comparação com o site da organização mundial de turismo sobre o turismo sustentável que devemos preservar o ambiente e seus recurso que garante o crescimento econômico mais de forma consciente que satisfaz as necessidades e empenho dos autóctones ou visitantes que utilizaram o mesmo ambiente, fazendo uma relação entre turismo sustentável e eventos todos geram emprego e conseqüentemente aumenta a renda daqueles que são chamados a participarem de trabalham fixos ou temporários.

Como o nosso propósito dentro de uma pesquisa de estudo de caso que está relacionado ao nosso foco (emprego e renda), o turismo de eventos é uma parte essencial para contribuição de emprego e aumento da renda. O PNT (Plano Nacional de Turismo) informa de maneira clara e objetiva, que o:

turismo é atividade de importância fundamental para o crescimento da economia dos pais devido não somente a sua contribuição significativa para o aumento do PIB, como também pela potencial capacidade de geração de trabalho, ocupação e renda, com impactos na melhoria da qualidade de vida da população (...). Disponível em: < www.turismo.gov.br/ > acesso em: 08/01/2014

Ao mencionar a inclusão social ao turismo é comum analisar o que está ocorrendo ao entorno, ou seja; a proporção em que a atividade vem sobre uma determinada área e as crescentes vantagens que se estabelecem, o contexto revela que é aparente o poder que a inclusão social estabelece sobre os autóctones no compreender de emprego e renda.

Em nosso sistema existencial, os autóctones são os seres humanos que estão do outro lado: a população dos países e das regiões visitadas, os anfitriões voluntários ou involuntários. KRIPPENDORF (2009, p.69)

O pensamento do autor nos faz entender a real essência que o residente propõe a um ambiente e onde se enquadra o seu real papel para o sucesso de um evento bem planejado, No entendimento, SWARBROOKE (2000, p. 49) completa afirmando que:

um dos princípios largamente aceito do turismo sustentável parece ser a idéia de que o turismo só pode ser sustentável se a comunidade local estiver envolvida em seu planejamento e em sua administração.

Com a opinião do autor, é notável a dimensão em que representa a sociedade em especial, quando sita sobre o turismo sustentável, informa que devemos ter responsabilidade, sua relevância gera o entendimento sobre o quesito de ter sempre por perto a comunidade do entorno da localidade onde o evento irá acontecer, o apoio dado por autóctones é essencial para se ter um assessoramento especial que deve ser dado por quem tem experiências ou quem passe ao fundo um entendimento do ambiente em que se vive.

Os esclarecimentos sobre o que é o evento, que nada mais é uma parte do turismo onde as pessoas se reúnem com os mesmos interesses e finalidades gerando um só objetivo comum. E como a sociedade é fundamental para garantir, de forma equilibrada a compreensão e ao sucesso a quem estejam envolvidos; ou seja: o planejamento, a administração, e até o processo da execução, o estudo é necessário para garantir a sintonia, e seus efeitos positivos, a idéia de um dos lados é firmar o valor dos residentes e a possível contratação, e o bom planejamento do turismo de eventos dentro da inclusão social como gerador de emprego e renda. Analisando que o mesmo tem opiniões e projetos formados para as comunidades e nele fala da seguinte forma que:

Nos anos de 2003 a 2006 foram gerados pela atividade turística do Brasil 891.000 empregos, formais e informais o que indica que a meta de geração de 1.2 milhões de empregos e ocupação até 2007 definidas pelo Plano Nacional de Turismo. (2003/2007), Deverá ser alcançada com segurança. (....) Disponível em:< www.turismo.gov.br/> Acesso em 03/03/2014..

O PNT 2003/2007 nos transmite informações da movimentação que o turismo estabelece, visando agregar valores para os envolvidos no quesito de empregabilidade através dos empregos temporários junto á benefícios formados dentro do turismo de negócios e eventos ocorreram varias mudança no PNT, que em 2007 foi reformulada o programa de estruturação do segmento turístico.

Dando seqüência na análise trouxemos a visão do MTR (Ministério de Trabalho e Renda) que enfatiza. “Só crescer não basta. É preciso que os frutos dos crescimentos sejam bem distribuídos entre as cidadãs e os cidadãos de um país (...).” Disponível em: <www.mte.gov.br> acesso em 03/03/2014.

Ao compreender o que a instituição responsável (Ministério do trabalho e renda) nos transpassa os significados destes valores é que a importância de entender as necessidades dos residentes, comparado a citação com a realidade vivida e vivenciada, através da pesquisa in loco, neste estudo obteve que a experiência para o sucesso de um todo exige também a parceria de seus envolvidos.

A comunidade. Seguindo mais além no estudo detalhado no MTE (Ministério de Trabalho e Emprego), e ainda no mesmo site foi expresso uma das estratégias do plano pluri anual 2004-2007 do projeto Brasil para todo o emprego, ”criação de emprego e desconcentração da renda por via de inclusão social e de vigoroso crescimento, ambientalmente sustentável redutor das desigualdades regionais, (...) Disponível em: <www.mte.gov.br*>* acesso em: 03/03/2014

O plano do PNT ressalta a expansão que a atividade de inclusão social de emprego e renda estabelece, na questão da desigualdade por possibilitar os valores comuns que engrandecem o cidadão e o convívio social através da geração de emprego e renda, aplicando este conceito mencionado na pesquisa temos o exemplo do CECON, e seu entorno Salgadinho e Campo Grande como os principais englobados em participação no seu desenvolvimento econômico, ao possibilitar empregos temporários e fixos aos principais interessados do contorno do centro de convenções, desta citada temos a real noção da influência que traz os empregos temporários que os eventos possibilitam para os interessados em inclusão social.

O PNT 2011/2014 apresenta orientações estratégicas para o desenvolvimento da atividade nos próximos quatro anos. Propõe diretriz que promovam a inclusão social, com a execução de projetos voltados para a geração de negócios, de emprego e renda para a população. O plano estabelece objetivo a serem alcançados nos próximos anos, trata da preparação do turismo brasileiro para a Copa do Mundo de 2014 e as Olimpíadas de 2016. Disponível em: <<http://www.turismo.gov.br/turismo/noticias/todas_noticias/20110630.html>> acesso em: 31/03/2012

Contudo pode-se concluir que este trecho da pesquisa reforça a questão essencial em que a ênfase do emprego e da renda para incluir o progresso de todos os que correspondem do entorno, onde traduzem o sucesso deste segmento tão grandioso, a tradução perfeita está enquadrada na participação de todos para a elevação dos envolvidos.

A gestão pública do turismo tem a preocupação de firmar que o setor de eventos, como mais um segmento prioritário do planejamento turístico. Livro Fundamentos e Dimensões de José Vicente de Andrade (2004) mostram com muita ênfase que turismo de negócios ou atividades comercias ou industriais serve para fazer novos contatos, novos convênios, treinar novas técnicas de como vender, comprar bens e serviços associando a viagens que são motivadas exclusivamente pelo lucro, destinada simplesmente pelo capital, todas essas pessoas que viajam por motivos profissionais mais que utilizam os equipamentos turísticos como aéreo, hotel, salão de eventos, restaurante e outros setores do turismo são considerados turistas, o setor de segmentos de negócios e eventos enfoca o desafio da conquista onde entramos com os principais informações do assunto em destaque.

um conjunto de atividades turísticas decorrentes, de encontro e interesse, profissionais, associativo, institucional, técnico, comercial, cientifico e, social. Disponível - em: *<*www.adetunorp.com.br/. Acesso, em: 25/01/2014.

No trecho da citação acima nos fornecem dados visando que o conjunto de interesses de forma geral com o mesmo objetivo comum, nada mais é que o própria significação de evento, O MTUR (Ministério do Turismo) informa em seu caderno que desde a evolução industrial foi necessário uma grande necessidade de melhorar os meios de transportes e de comunicação e com finalização de diversos fatores dentro do âmbito mercadológico. Que tem o objetivo de diminuir a sazonalidade, o turismo de negócios e eventos não depende de nenhum atrativo turístico de mercado ou cidade que tenha algum potencial dentro do setor turístico, esse segmento tem uma infinita variedade para colocar em pratica seus negócios como demonstração de mercado que se resume ao comercio dentro de um país capitalista visando assim novos clientes, e novos negócios. Como demonstração de mercado que se resume ao comércio dentro um país capitalista

No trecho avaliado pelos autores é comum a experiência dos influentes; ou seja, os autóctones para o sucesso do segmento de eventos acontecer e em ao ter contato com os residentes de Campo Grande e Salgadinho foi visto a vivência e a participação de vários os representantes das comunidades que compõem o entorno, com esta pesquisa de estudo de caso chegamos a uma observação, a participação esta sendo eficaz devido possibilitar empregos temporários e fixos, podendo gerar emprego e renda, geralmente utilizados nas mãos de obras formais e informais como, por exemplo, autônomos ambulantes onde são constantes na venda de alimentação rápida, os meios de hospedagem que contribuem para o desenvolvimento econômico dos pequenos empresários que residem no entorno e as comunidades ao redor, camareiras, recepcionista, faxineira, entre outras funções, os restaurantes tem sua presença marcada também com empregos fixos e temporários de garçons, serviços de cozinha, e limpeza, de modo similar a contribuição que se refere à execução do evento e montagem do evento, montadores de estandes, eletricistas, manobristas, seguranças, todos são utilizados para a preparação do cenário que abrigam os grandes eventos do estado, que na maioria é utilizado a mão-de-obra, dos locais mencionados como Campo Grande e Salgadinho.

O levantamento mostrou que o berço do segmento de negócios tem uma fatia bastante participativa no sucesso do CECON-PE, segmento é o de mais potência para a comunidade devida sua demanda ser grandiosa e exige a qualidade nos serviços, a geração de emprego e renda é efetivada com sucesso crescente. Segundo GIANCAGLIA, (2004, p.07) reforça a idéia que:

No Brasil o numero de eventos é cada vez maior com o registro e expansão media anual de 7% de acordo com as associações brasileiras de empresas organizadoras de eventos que somam 50.000 eventos por ano, gera negócios superiores a 30 bi.

Ao buscarmos englobar argumentação aos nossos dias temos o entendimento direcionado a força que o segmento de eventos exerce em especial o de negócios, reduzindo a sazonalidade que tem o critério de garantir ocupação de leitos em hotéis, a movimentação nos restaurantes e principalmente contratação de mão de obra para empregos temporários, devido sua crescente demanda, obter o aumento da renda.

        O apuramento de dados desta pesquisa se deu da utilização metodológica que a forma de pesquisa nos  mostra através técnicas estatísticas (quantitativa) e os  dados  obtidos que  serão analisados ( qualitativa), através do seu poder de traduzir o levantamento, e balancear chegando a um denominador comum, com objetivos e metas de mostrar o resultado da verdadeira participação dos envolvidos nos eventos ocorridos e nos quais acontecem no centro de convenções de Pernambuco

  De acordo com Rodrigues (2007 pg.09) que nos fornece informações  do  significado de  um  dos  métodos  de  pesquisa, utilizados na  de abordagem que  nos  traduz em  números  as  opiniões que  são classificadas e  analisadas, ou  seja pesquisa quantitativa. Desta forma nos concede uma quantidade de informações que são comparáveis a realidade com os  dados obtidos. A pesquisa qualitativa nos fornece informações descritiva, sendo ao contrario  da  quantitativa,

O alvo principal da pesquisa de estudo está no levantamento de dados através da sondagem para compreender a verdadeira participação lucrativa das comunidades ao entorno do CECON-PE a quem o mesmo abrange (Campo Grande e Salgadinho). E sua importância em inclusão social no conceito de emprego e renda. Estas observações executadas no decorrer da construção do trabalho acadêmico, destacou o entendimento de profissionais do CECON-PE, como os vendedores ambulantes, donos de restaurantes e pousadas, e moradores examinados em raio de 1km do  centro de convenções.

Tendo como base a comunidade do entorno do Centro de Convenções de Pernambuco realizamos a pesquisa qualitativa e quantitativa que foi executada através da coleta de dados efetuados por meio de questionários obtendo informações com os residentes, negociantes e outros da comunidade a um raio de 1 km do centro de convenções de Pernambuco, contendo como ferramenta Campo Grande e Salgadinho, a experiência dos envolvidos nos forneceu gráficos para análises, que buscamos transpor nossa real preocupação no mercado turístico de eventos gerador de emprego e renda.

           Como utilização de questionários com a capacidade de expor a realidade do cenário estudado das comunidades (Campo Grande e Salgadinho), a aplicação de cada questionário é destinado e voltado para cada um dos citados em especial, saber se os autóctones estão incluso é de extrema importância, para o nosso objeto de pesquisa.

         Com a participação saberemos a contribuição de emprego e renda para todos os que o compõe, as hipóteses e métodos composto desta pesquisa investida esta em direcionar a resposta que busca o saber se o governo investe em planos de capacitação, e se o lucro esta favorável trata-se de um estudo especial sobre a inclusão social dentro de emprego e renda das comunidades que se localiza nas proximidades de Campo Grande e Salgadinho, ao estarmos em contato nestas comunidades compreendemos através das visitas que contribuíram para ajudar a examinar a concreta contribuição que o evento passa, ministrando a diminuição do desemprego e para o progresso de todos, ao notarmos o acostamento dos grandes eventos, foi visto a experiência da comunidade local.

        Nesta visão a relevância esta em eventos como fator de gerador de renda e inclusão social, neste momento em que a estrutura está qualificada, e vem se aprimorando no decorrer dos anos, amplia a questão de capitação de mais eventos fazendo assim um futuro promissor ao fim da sazonalidade ao estado de Pernambuco, passando a idéia de lucro em todas as estações para os envolvidos como: idealizadores, planejadores, e comunidade ao entorno envolvida. No entender dos profissionais e dos responsáveis para que o turismo ocorra com sucesso, e com notável crescimento, e a busca pela melhoria em estrutura que o cecon-pe proporciona a todos, é importante destacar que as vantagens são direcionadas para uma classe em especial (a todos os envolvidos), ou seja, quem faz os eventos acontecer o segmento, em ênfase a comunidade local.

Na contribuição da execução daanálise feita in loco foi vista as necessidades e a realidade da comunidade em relação ao CECON-PE, a pesquisa executada com fins de sentir os principais desejos do autóctone, neste contexto foi visto as precisões dos envolvidos no setor de eventos indiretamente como: comunidades locais, donos de estabelecimentos ligados a gastronomia e aos meios de hospedagens do entorno do CECON-PE, a observação elaborada contribuem para síntese acerca da importância do turismo de eventos para a localidade ao entorno.

Ao primeiro contato na elaboração da pesquisa, ao abordamos a administração o centro de convenções de Pernambuco CECON-PE, foi visto com o sucesso a contribuição da mão de obra local, para os principais eventos ocorridos, além de coleta de informações foi notado o investimento em constantes eventos de grande porte, que influenciam na redução da sazonalidade ao estado, e contribui para a inclusão da comunidade, em empregos temporários, garantindo emprego e gerando renda, fazendo assim a contribuição exata para o desenvolvimento sustentável de todos e todos os contribuintes para a ocorrência do setor. Swanbrooke contribuiu afirmando que:

as comunidades locais vendem diretamente para o turista, eliminado as operadoras de viagens e agentes intermediários.com esta opinião mostra em relação ao cecon-pe, e ao turismo de eventos, a força da contribuição para a circulação de receita e capital, e o aumento da receita dos envolvidos ao entorno e as pessoas, onde a pesquisa abrange. Swanbrooke (2000, pg.66),

A geração de emprego e renda é tida como umas das ramificações da inclusão social, observa-se no decorrer da pesquisa de estudo de caso realizado em campo que, repassou o entendimento da participação dos autóctones que compõe os bairros de salgadinho e campo grande, no levantamento estabelecido nas localidades citadas a atividade de eventos é notada como uma atividade de importância e de extrema necessidade, para os pequenos investidores e negociantes e empresários dos locais onde a atividade e beneficiada, a pré analise nos passou de forma transparente até os exatos momentos que a atividade em que o CECON é envolvido passa positivamente na construção da economia de todos os que possuem interesse entre si, de modo similar; a inclusão social e participação em emprego e renda.

É fortemente visto que para a contribuição do sucesso econômico e social é necessário a participação da comunidade, avaliando todas as hipóteses entre renomados autores de turismo comparamos também os valores da junção entre inclusão social e emprego e renda de acordo com o site do MTE (ministério do trabalho e emprego), em estudo no site responsável foi visto no ponto de compreensão do órgão que. “noutro dizer, para que haja progresso nos indicadores sócio econômico é necessário que países trilhem uma trajetória de crescimento vigoroso, especialmente no caso das economias mais pobres. Disponível em: <BABAE8AA6107D/Geracaodeemprego1 > acesso em: 25/01/2012.

Elevamos este conceito de inclusão social, emprego e renda para sintonizar a contribuição dos envolvidos no setor de eventos, o CECON de Pernambuco, no próprio site foi visto que: “Centro de Convenções de Pernambuco possui instalações com capacidade para abrigar eventos de pequeno, médio e grande porte com conforto, funcionalidade e dinamismo.” Disponível em: <[WWW.setur.pe.gov.br/web/empetur/centro-de-convencoes](http://WWW.setur.pe.gov.br/web/empetur/centro-de-convencoes).> acesso em: 25/01/2012.

Desta citada tem-se a dimensão da capacidade nesta informação e dando assim a noção da participação do espaço para o desenvolvendo de vários eventos, associando a idéia dos constantes eventos compactamos a questão de informação da existência de uma possibilidade de influência em contribuição da à colocação desta classe referida na demanda abrangida. As pesquisas de estudo de caso chagarão ao entendimento no setor dos eventos e de sua autoridade.

**CONSIDERAÇÕES FINAIS**

A pesquisa acadêmica do artigo cientifico,Caracterizou-se como direcionamento para inclusão social, o turismo de eventos, no que tange ao emprego e renda. Por ser um segmento amplo r, a área de eventos é notada nos dias atuais como o redutor da baixa estação, ou seja, a redução da sazonalidade, quando se compreende esta peculiaridade é vista a importância que o próprio abraça. Com esta breve análise concluímos que este setor exerce a força de empregos temporários outros fixos,contudo no período de sua duração, ampliando a receita local mostrando desta forma a real eficácia do setor.

No decorrer da pesquisa, citamos o Centro de Convenções de Pernambuco como principal contemplador de eventos e de oportunidades das mais diversificadas áreas, por atuar no engrandecer de emprego e renda, na vivência com os autóctones que estão ao entorno de Salgadinho e Campo grande do compreender do um espaço de 1 km das comunidades analisadas. Extraímos as informações e respostas positivas que estão citadas na pesquisa nos eventos que foram vistos como os principais influentes neste conceito o de inclusão por mérito de emprego e renda.

Esta compreensão foi apurada através das respostasonde estudamos o grau de aproveitamento destes citados, e vimos os que atuam no suporte de eventos, que correspondem aos autônomos que trabalham tanto na frente do espaço observado na pesquisa como ao redor do CECON-PE , que contribuem para seu progresso próprio e para o setor. Nesta pesquisa observamos que a quantidade das vendas de alimentos práticos como, por exemplo, refrigerantes e lanches em geral, servem para alcançar o aumento da receita, também estivemos presentes com donos de restaurantes para analisar a real participação de mão-de-obra dos envolvidos em atividades das mais variadas, os que atuam nestas contratações principalmente no entender dos períodos de grandes eventos, que se beneficiam de uma grande porcentagem favorecendo os dois lados.

O Centro de Convenções, por representaro estado na inclusão de turismo e eventos, afirmou-se a importância do segmento sobre o fator verídico do aproveitamento da mão de obra local nos eventos corridos.

Os eventos no CECON/PE traduzem exatamente o que buscamos para direcionar a pesquisa comprovando os dados de emprego e renda. Por ser uma das ramificações da inclusão social, nos estimulou a pesquisar e analisar estes conceitos levantados. No decorrer reforçam a base de nossa pesquisa, ao colocarmos o significado do CECON-PE em seu espaço e sua total dimensão de acolher os mais variados eventos e o de possibilitar a inclusãodas comunidades de Campo Grande e Salgadinho, a empregabilidade onde de modo similar traz a força de reduzir a falta de receita por partes dos envolvidos e principalmente os autônomos que se beneficiam praticamente todo o ano devido o centro abrigar vários tipos de eventos no decorrer dos anos.

Com os resultados obtidos pela visitação, foi compreendido o tamanho do valor que este segmento tem,que é o de unir pessoas com um mesmo objetivo em comum, ou seja, com a finalidade de estar em conjunto em busca de diversão e conhecimento ou até mesmo de compras de objetos dos mais variados estilos.Por esta razão, temos geração de empregos e ocupações com qualidade e excelência no entenderde inclusão social mediante a participação das comunidades de Salgadinho e Campo Grande. Estes conceitosexplicam o real motivo do alvo desta pesquisa no acompanhamento que realizou-se dentro do Centro de Convenções de Pernambuco, que foi elaborado com o intuito de ter as respostas reais do estudo de caso pela equipe. O alvo que a pesquisa almeja é obter informações exatas sobre se umas das ramificações da inclusão social estão sendo aplicada dentro da conceituação de emprego e renda. Estes levantamentos de dados realizado nas comunidades do entorno, serviram como mapeamento realizado da ressalva da verdadeira participação de seus residentes.

O nosso foco principal desta análise e pesquisa, juntoa alguns autores,foi verificar a grande importância para comunidade tendo participação com responsabilidade. Osautores que analisamos, nos mostra que o setor de eventos está em grande crescimento trazendo sempre com uma valorização econômica para o mercado de trabalho a contratação da comunidade é de supra importância deste setor, além de que realizam os eventos com mão de obra barata, mas valorizando tanto a comunidade como o setor em evidência.

A classificação da inclusão social que foi examinada até exato momento, mostrou-se através dapesquisa minuciosa realizada in loco, é vista através da visão da administração do CECON, atéa avaliação dos envolvidos indiretamente em eventos como ambulantes, donos de pousadas, restaurantes. Com esta pesquisa feitaem campo, levantamos a questão que o CECON havia nos dito da real participação de todos do entorno, ao pesquisarmos observou-se que na experiência da comunidades emsua maioria alguns possuem alguma participação para o desenvolvimento e progresso do setor de eventos.Com estes levantamentos foi transmitida a real necessidade que a pesquisa esteve levantando nos principais momentos das avaliações estabelecidas em que os eventos de fato trazem benefícios, ou seja,as comunidadesestudadas sobre o desempenho do setor de eventos possuem sua participação e seu retorno no compreender da existência de oportunidade e experiências novas nas as atividades executadas no CECON-PE.Desta forma, afirmamos que tais eventos trazem benefícios de inclusão social de emprego e renda respondendo assim o nosso problema de pesquisa.

**Abstract**

The article discusses social inclusion, employment and income in the event industry. The overall objective is to verify that the next to the Convention Center of Pernambuco community is inserted in performing the activities performed in the space where events happen throughout the year, as research method, was carried out questionnaires that were applied to people of secretary of tourism, community and residents of the vicinity. Was delimited to some of CECON\_PE administration officials, and community and local workers who are Salgadinho and Campo Grande with the radius of coverage of about 1 km from the focus of your search. Research indicates that both residents and traders benefit from the generation of jobs and income for events held in Cecon-PE located in Olinda.

Key words: tourism. Social inclusion. Generation of employment and income. Pernambuco Convention Center.

**REFERÊNCIAS**

GIANCAGLIA, Maria Cecília. **Organização de eventos teoria e prática.**Cenaggelearning, 2004.

IGNARA, Luiz Renato. **Fundamentosdo turismo.**2. ed.Thomson, 2003

KRIPPENDOF, John. **Sociologia do turismo para uma nova compreensão de lazer e viagem.** Aleph, 2000.

MATIAS, Marlene. **Organização de Eventos (procedimentos e técnicas)**. 2. ed.Editora Manole, 2002

Revista promocional da EMPETUR. **O turismo em Pernambuco ganha força com investimento e trabalho.**

SWARBROKE, John. **Turismo sustentável: conceitos ambientais.**Vol1.Aleph, 2000.

<http://www.turismo.gov.br/turismo/o_ministerio/plano_nacional/>acesso em 25 de jan. de 2012

<http://portal.mte.gov.br/portal-mte/> acesso em 25 de jan. de 2012

**LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS**

|  |  |
| --- | --- |
| CECONCentro de Convenções de Pernambuco |  |
| IACVB InternacionalAssocition of Convenvention and Visitours Bureau |  |
| ABEOCAssociação Brasileira de Empresas de Operadora e Convenções |  |
| SPCVBSão Paulo ConventionVisitours Bureau |  |
| EMBRATUREmpresa Brasileira de turismo |  |
| RCVB Recife Convention Visitores Bureau |  |
| PNTPlano Nacional do Turismo |  |
| MTR Ministériodo Trabalho e Renda |  |
| M T EMinistério do Trabalho e Emprego |  |
| MTUR Ministériodo Turismo |  |

**SUMÁRIO**

|  |  |
| --- | --- |
| INTRODUÇÃO…………………………………………………………………………. | 10 |
| **1.** CONCEITOS E A ABRANGÊNCIA DE EVENTOS EM PERNAMBUCO: BREVE HISTÓRICO ........................................................................................................................ | 12 |
| 1.1 Eventos como fator de inclusão social,emprego e renda às comunidades do Entorno do CECON............................................................................................................................. | 14 |
| 1.2 Seguimento de negócios e eventos como um dos principais Influentes no CECON.................................................................................................................................. | 17 |
| 2. INFORMAÇÕES SOBRE A CONSTRUÇÃO DA PESQUISA (CAMINHOS METODOLGICOS).............................................................................................................. | 19 |
| 2.1 Informações sobre a pesquisa realizada no Centro de Convenções – PE.......................................................................................................................................... | 19 |
| 2.2 Dados do Centro de Convenções e sua dimensão em eventos........................................ | 20 |
| 2.3 Análise e contribuição para inclusão social de emprego e renda em eventos no CECON.................................................................................................................................. | 21 |
| 2.4. Análise dos Resultados................................................................................................... | 23 |
| 2.4.1 Funcionários do Secretário do Centro de Convenções de PE ..................................... | 23 |
| 2.4. 2 População Local......................................................................................................... | 27 |
| 2.4.3 Meios de Hospedagem................................................................................................. | 30 |
| 3. TERMOS GERAIS DA ANÁLISE DOS RESULTADOS.............................................. | 36 |
| 3.1 Resultados baseados na concepção dos principais autores de eventos sobre emprego e renda...................................................................................................................................... | 37 |
| CONSIDERAÇÕES FINAIS............................................................................................... | 39 |
| REFERÊNCIAS.................................................................................................................... | 42 |
| ANEXOS............................................................................................................................... | 43 |

Anexos

**3. Análise dos resultados**

Nestetrecho da pesquisa traremos as informações que estiveram presente na coletas dos dados direcionada a administração do centro de convenções no decorrer dos gráficos estudado mostraremos as provas das perspectivas do centro para com os pertencentes as comunidades de Campo Grande e Salgadinho.

**3.1-Sujeitos: Funcionários da secretaria do Centro de Convenções de Pernambuco.**

Gráfico n. 02

Pesquisa realizada com os funcionários do CECON teve o seguinte resultado:75% dos funcionários afirmaram que a mesma investe no setor de eventos e que a mão de obra local é aproveitada, já 15% relatam que a secretaria investe pouco, e 10% acreditam que só as vezes há investimento.

Gráfico n. 03

A mostraapresenta que 62% dos entrevistados acreditam que o CECON investe segurança publica local e nos eventos, e 26% dos entrevistados informam através de pesquisa que investe muito pouco na segurança, já os 12% nos afirmam que só as vezes eles notam os resultados de investimento na segurança contra o% ou não informa ou não quis opinar.

Exemplo:

Gráfico n. 04

Dando continuidade à pesquisa, que nos forneceu informações preciosas para nossa pesquisa in loco, 85% dos eventos ocorridos dentro do Centro de Convenções de Pernambuco traz beneficios para a população dentre elas emprego e aumento da renda, já 10% diz que não traz o beneficio esperado, e 5% diz que muitas vezes obtem prejuizo em vez de beneficio.

Gráfico n. 05

Ainda dentro da pesquisa no CECON junto a secfretaria de turismo, diz que 90% da opinião da população é positiva , 8% dessas opiniões diz que é regular e apenas 2% se mostrou negativa dentro dessa opinião.

Gráfico n. 06

No final da pesquisa feita dentro da Secretária de Turismo procuramos saber do investimento da prefeitura para ampliar o investimento em turismo de eventos dentro do centro de convenções de Pernambuco.Desta forma na pesquisa nos forneceu 60% esse investimento é muito bom, já 20% discorda diz que a prefeitura é ruim em seus investimento,12% fala que é regular meio termo e 8% informa que o investimento é nenhum para a amplianção do turismo de eventos.

Gráfico n. 07

90% dos eventos que ocorrem no centro de convenções trás benefícios de renda para população local,a pesquisanos informa que a participação nos eventos ocorrido no centro de convenções é sempre aproveitada, perante a pesquisa 5% diz que pouco trás benefícios para os moradores do entorno do centro de convenções e 5% as vezes a população é contrata para participar dos trabalhos de eventos no centro de convenções e que muito pouco traz benefícios.

]

Gráfico n. 08

Na pesquisa com a população local, chegamosa um fator de 70% da população do entorno do centro de convenção tem participação nos eventos ocorridos,e 21% diz que não tem participação nos eventos ocorridos e só 9% diz que nunca participa desses eventos dentro do centro de convenções.

**3.2-População local**

Essa fase busca exemplificar os dados representados na pesquisa por intermédio de gráficos, trecho que focaliza em especial a população dos participantes que se beneficiam dos eventos no CECON-PE,e como esta sendo a participação dos envolvidos nesta etapa da pesquisa de estudo de caso.

Gráfico n. 09

78%dos eventos que ocorrem no centro de convenções na opinião população questionada traz beneficio de renda ,já 10% afirmam que é muito pouco o beneficio que traz ,8% nos mostra que quando ocorrem os eventos o beneficio de renda e regular,já 4 % não quis opinar e não tinham nenhuma resposta a declarar.

Gráfico n. 10

Fomos mais a fundoem nossa pesquisa e procuramos saber com qual frequência a população local é contratada para o setor em crescimento e chegamos a uma definição da seguinte forma que 58% da população quem vivem ao redor do centro de convenções acerca de 1 km nas proximidades são contratadas e 23% diz que a contratação é excelente, mas 10% nos informação que é regular e 9% nunca é contratada ou não quis opinar.

Gráfico n. 11

Numa questão muito elaborada verificamos que aopinião da população seria de extrema importancia para nossa pesquisa efetuada juntamente com a classe trabalhadora e 78% tem uma opinião boa sobre trabalhar no setor e 8% é regular essa opinião que se torna negativa mais 10% diz que ruim e o restante dos 4% não quis opinar ou naõ nada a declarar.

Gráfico n. 12

No decorrer da pesquisa chegamos a conclusão que 60% do trabalhador autônomo é capacitado para atuar no centro de convenções,20% nos passaram a informação que é excelente, 12% afiramaram que é pouco importante a capacitação prara atuar no centro de conveções,já 8% afirmaram que não tem importãncia e que ocorrem de forma regular.

Gráfico n. 13

80% dos entrevistados mostraram que frequentemente são contratados pelo Centro de Convenções e se beneficiam dos eventos ocorridosno mesmo, já 10% afirmaram na pesquisa que 10% são regular a participação, já 10% contribuíram dizendo que nunca são contratados.

**3.3-MEIOS DE HOSPEDAGENS**

Etapa que traduz a participação dos meios de hospedagens como ferramenta de apoio aos hospedes que buscam o turismo de eventos,e interpretada neste trechode maneira clara sobre o aproveitamento das comunidades de Campo Grande e salgadinho, em suporte e contribuição para trabalhos fixos e temporários,os donos dos empreendimentos também são avaliados nos gráficos.

Gráfico n. 14

75% dos entrevistados nos afirma que a demanda de frequência no setor de reservas aumenta satisfatóriamente,15% afiram que é a frequência de reserva e considerada razoável, e que 10% nos informa que é péssima.

Gráfico n. 15

Foi analisado que 80% dos equipamentos de hospedagem tido como bom ou satisfatórioa atender a demanda dos envolvidos no turismo de eventos esta analise foi vista através dos verdadeiros representantes em testemunhar os eventos ocorridos, em comparação aos 10% nos mostra uma satisfação razoável nos meios de hospedagem, já os 10% restante da analise compreendido como minoria dos entrevistados mostram que estão ruins a forma da utilização dos meios de hospedagens.

Gráfico n. 16

Neste trecho da pesquisa trouxemos a questão da redução da sazonalidade deacordo com os reais envolvidos em hospedagem, dentre os entrevistados 85% demonstraram que a satisfação e notada como um aspecto bom,já na questão dos demais entrevistados uma fatia afirmaram que 10% corresponde a pouco satisfatório,e 5% afirmaram que as vezes o segmento de eventos no Centro de Convenções de Pernambuco facilitam a redução dos períodos de baixa estação.

Gráfico n. 17

Em relação ao apoio dado pelo governo do estado em avaliação por intermedio dos autoctones notou-se que 85% foi classificado como bom ou satisfatório,já 10% na analise foi contatado como pouco ou razoável,já os 5% nos trouxe a afirmação que as vezes o governo .

Gráfico n. 18

Estas demostrações exemplificam que 78% tem os meios de hospedagem de forma satisfatoria ou boa,já os demais entrevistados afirmaram que ao entrorno do Centro de Convenções mostraram que12% representam um grau de satisfação regular no que se refere aos equipamentos de hospedagem, já os demais 10% entrevistados nos inforam que é péssimo os meios de hospedagens.

Gráfico n. 19

A análise deste trecho sobre os funcionários relacionados as comunidades mostraram que 70% dos entrevistados pertencem ao entorno ,já os 20% mencionados da pesquisa afirmaram que não fazem parte do entorno do Centro de Convençõese 10% nunca fizeram parte do quadro de funcionários.

**3.4-GASTRONÔMICO**

Gráficos dedicados ao aproveitamento da população mencionada e direcionado a questão da inovação utilizada para melhor atender a demanda envolvida no turismo de eventos onde beneficiam a um todo em empregabilidade e aumento da renda. Destaforma as hipóteses levantadas justificam o que a pesquisa busca direcionar.

Nesta parte do questionário, verificamos que80% da dos entrevistados no setor gastronômico diz que o governo e os eventos ocorridos no CECON-PE traz muito benéficos de faturamento para aqueles que tem restaurante ou barracas de forma geral pertencentes aos ambulantes, enquanto que 15% nos diz que no setor gastronômico trás bons benéficos e de forma geral , e 5% diz que nunca existem o retorno satisfatório para o setor gastronômico.

Gráfico n. 21

Esta fase interpreta que 75% dos entrevistados que representam o setor gastronômico traduzem que é bom o faturamento quando ocorrem evetos, já os 13% contribuíram afirmando que são consideravéis regular, e os 12% afirmaram que é ótimo,com isto enfatisa a força do segmento e o poder do almento da receita nesta etapa.

Gráfico n. 22

Os gráficos traduzem que 90% dos reistaurantes interessados em ganhar uma renda extra e fixa modificam sim seus pratos alimentícios e sim investe para melhor atender no que se refere a gastronômia,5% às vezes e 5% nunca investem desta forma a pesquisa focaliza que a maioria dos envolvidos no setor gastronomico buscam sempre inovar para almpliar suas opções alimenticias para garantir uma boa qualidade a demanda participante dos eventos no CECON-PE.

Gráfico n. 23

Para melhor compreender, traduzimos através da análise que 85% afirmaram que o governo participa em investimento para o setor gastronomico já os 10%afirmaram na pesquisa in loco que as vezes há investimento já os 5% restantes disseram que nunca há investimento do estado.

Gráfico n. 24

Alguns restaurantes nos afirmaram que 85% dos funcionários contratados são pertencentes ao entorno do centro de convenções, já 10% afirmam que às vezes são contratados,e 5% nunca estivem presentes em trabalhosnos restaurantes que se localizam no raio de 1 km do centro de convenções.