

Classificação ABC e sua importância na Gestão de Estoques em uma empresa do ramo Suprimento para móveis

André Antonio Milan, Faculdade União, andre_milan94@hotmail.com
Alisson Luiz Schemberger, Faculdade União, alissonluiz.schemberger@gmail.com
Nelson Callegari, Faculdade União, nelsoncallegari.prof@gmail.com

Resumo:

O presente trabalho teve como propósito mostrar que nos dias atuais com uma intensa concorrência e a competição entre as empresas, todo produto acabado que se encontra por muito tempo parado é sinônimo de capital parado gerando um prejuízo para organização. Diante disso, as organizações passaram a ter um cuidado muito maior e um estudo melhor sobre estoques para enxergar a real necessidade das cadeias produtivas e relacionar a necessidade com o baixo custo de estoques. A função do Controle de Estoque é elevar a rentabilidade da empresa com base no *feedback* de vendas, ajudando no ajuste do planejamento de produção. Este estudo foi realizado com o objetivo de mostrar uma ferramenta simples e de muita importância para qualquer empresa utilizando de todas as informações disponibilizadas por uma empresa Varejista e Atacadista de Ponta Grossa- Paraná. Será apresentada uma situação sobre o setor de painéis de MDF, analisando todos os itens e detectando quais são os produtos que demandam maior consumo e valor financeiro de Painéis de Madeira possibilitando a empresa a ter um tratamento diferenciado em cima dos itens mencionados, um controle mais eficaz sobre estas matérias e que a partir de algumas ferramentas de auxílio, a gestão de estoques torna-se um diferencial mercadológico.

Palavras - Chaves: Controle de Estoque, Gerenciamento, Curva ABC

Abstract

This work had as its main objective to show that with the current intense competition between companies, every finished product that is long standing is synonymous with stopped capital generating loss for the company. Therefore, companies began to have a much greater care and better study on inventory to see the real need for supply chains and relate this need to the low cost of inventories. This role of Inventory Control is to raise the profitability of the company based on feedback from sales, assisting in adjusting the production planning. This study was conducted with the aim of showing a simple and very important tool for any company using all the information provided by a Retail/Wholesale company of Ponta Grossa, Paraná. A situation on the sector of MDF panels with be financial value of consumption of Wood Panels enabling the company to have a different treatment of the items mentioned above, a more effective control on these matters and from some assistance tools, inventory management becomes a market differential.

Keep words - Inventory Control, Management, ABC Curve.

1-Introdução

No mundo competitivo em que se vive a administração dos materiais e recursos patrimoniais é imprescindível para o sucesso das organizações, administrar estoques é

uma arte resultante de uma série de técnicas que podem e devem ser utilizadas pelos administradores para buscar alternativas que possibilitem baixar cada vez mais a necessidade que as empresas têm de disponibilizar altos valores em recursos financeiros na compra e no armazenamento de materiais sem a necessidade de aquisição.

Neste contexto enfatizando a curva ABC (ou curva 80-20), um conceito particularmente valioso para o planejamento estratégico. Analisar em profundidade milhares de itens num estoque é uma tarefa extremamente difícil e, na grande maioria das vezes, desnecessária. É mais viável que os itens mais importantes, segundo algum critério, tenham prioridade sobre os menos importantes. Assim, economiza-se tempo e recursos. Dias (2010) afirma que a Curva ABC permite identificar aqueles itens que justificam atenção e tratamento adequado quanto à sua administração. Obtém-se a curva ABC através da ordenação de itens conforme a sua importância relativa.

Já Ching (2008) acredita que os capitais empatados nos estoques com os custos operacionais podem ser diminuídos, se entendidos que nem todos os itens estocados merecem a mesma atenção pela administração ou precisam manter a mesma disponibilidade para satisfazer aos clientes. O enfoque da pesquisa utilizando a classificação ABC sobre os painéis de MDF, mostra sua real condição de mercado, ou vendas nos dias de hoje, disponibilizando através desta ferramenta para o Gestor ter uma visão mais detalhada de seus produtos trabalhando de maneira diferenciada os itens que mostraram ter uma rentabilidade superior configurando entre os itens que são de extrema importância para a continuidade e o crescimento da organização.

2 -Gestão de Estoque

Atualmente, nas organizações, a maximização do lucro sobre o capital investido é prioridade nos planejamentos estratégicos. Rumo ao objetivo de lucratividade em alta e custo em baixa, as organizações estão cada vez mais buscando desenvolver suas áreas através da melhoria contínua de suas atividades. Entre todas as estratégias utilizadas para aumentar a rentabilidade sobre o capital investido, a administração de estoques vira a ser o ponto-chave para as organizações, pois entende-se que os estoques requerem um alto investimento.

Diante disso, a ciência de administrar estoques busca continuamente o desenvolvimento de técnicas eficazes que possibilitem o abastecimento necessário das cadeias produtivas

utilizando o mínimo de investimento necessário. Então, conforme Dias (1993), o objetivo é aperfeiçoar o investimento nos estoques aumentando o uso eficiente dos meios internos da empresa minimizando a necessidade de capital investido.

O autor acima citado se refere que como a função da administração de estoques deve tomar decisões pela empresa no sentido de utilizar melhor os materiais procurando um enxugamento nos altos estoques maximizando o foco para os produtos que são de maior rentabilidade para organização.

Tempos atrás a administração do estoque não era vista com tanta importância pelos administradores. Pensava-se então que manter altos estoques na esperança de uma demanda favorável era uma estratégia lucrativa, porém, o tempo se encarregou de mostrar o contrário.

2.1- Tipos de Estoque

Os principais tipos de estoques encontrados nas principais empresas de acordo com Dias (1993) e Ching (2001) são: matérias-primas, produtos em processo, produtos acabados, peças de manutenção e matérias de embalagem.

Matéria-prima: São materiais básicos e necessários para a produção do produto, necessita de processamentos para ser transformado em um produto acabado.

Produtos em processo: Consiste em todos os produtos que estão sendo usados no processo fabril, abrange todos os materiais em que a empresa executou algum processamento ou produção mas que ainda não estão na forma acabada para a venda.

Produtos acabados: São os produtos finais da fabricação prontos para a venda.

Peças de manutenção: Requer a mesma importância dada as peças de manutenção, pois o custo de interrupção da produção reflete nos lucros da empresa.

Materiais de embalagem: É toda embalagem usada para conservar a integridade física do produto. (DIAS, 1993; CHING, 2001).

2.2 – Custos de Estoque

Com o processo de desenvolvimento industrial, acaba intensificando a concorrência entre as empresas, sendo assim os empresários acabam decidindo por dar prioridade na redução de custos, tornando assim o processo de redução de custos de armazenagem ou estocagem os quais merecem mais atenção.

Os custos de estoque podem ser classificados em três categorias, excluindo o custo de aquisição de mercadorias, são: Custo de pedir, custo de manter e custo total.

Sobre o custo de pedir para Ching (2001, p 29 e 30)

O custo de pedir incluem os custos fixos administrativos associados ao processo de aquisição das quantidades requeridas para reposição do estoque- custo de preencher pedido de compra, processar o serviço burocrático, na contabilidade e no almoxarifado, e de receber o pedido e verificação contra a nota e a quantidade física.

Ainda Ching (2001, p 29)“Estão associados a todos os custos necessários para manter certa quantidade de mercadorias por um período”. Incluem componentes como custos de armazenagem, custo de seguro, custo de deterioração e insolência e custo de oportunidade de empregar dinheiro em estoques.

Conclui Ching (2001, p.30) "Custo total. É definido como a soma dos custos de pedir e de manter estoque. Os custos totais são importantes no modelo do lote econômico, pois o objetivo deste é determinar a quantidade do pedido que os minimiza”.

2.3 – Classificação ABC

Esse método mostra que pode ser diminuído o capital empatado nos estoques, como os custos operacionais, de forma que nem todos os produtos estocados merecem a mesma atenção ou precisam da mesma quantidade estocada para atender os clientes. Leva-se em consideração que alguns produtos sofrem mais concorrência que outros, ou são mais rentáveis, ou clientes que exijam melhor nível de serviço. Sendo assim cada produto deve ser classificado de acordo com seus requisitos antes de fazer uma política de estoque.

Esse método é um dos mais antigos e conhecidos e ainda aplicados em muitas indústrias. A curva ABC tem sido usada para a administração de estoques, para a definição de políticas de vendas, estabelecimento de prioridade para a programação da produção e uma série de outros problemas usuais na empresa.

Segundo Ching (2001, p. 47) “A curva ABC baseia-se no raciocínio do diagrama de Pareto, em que nem todos os itens têm a mesma importância e a atenção deve ser dada ao mais significativo”.

Para Días (1993, p. 76) “Verifica-se, portanto, que, uma vez obtida a seqüência dos itens e sua classificação ABC, disso resulta imediatamente a aplicação preferencial das técnicas de gestão administrativas, conforme a importância dos itens”.

Os itens sendo ordenados pela importância relativa seguem para as classes onde são definidas em:

Classe A: Grupo de itens com maior importância, cujos devem receber maior atenção pela administração.

Classe B: Grupo de itens com menor importância em relação a Classe A, que não influenciam diretamente no financeiro da empresa mas ajudam a ter um MIX mais completo.

Classe C: Grupo de itens com menor importância que justificam pouca atenção da administração. (Dias, 1993, P.76)

Ching (2001, p. 47) Complementa “Para a política de estoque, dizemos que 20% dos itens em estoque são responsáveis por 80% do valor em estoque. A linha completa de itens em estoque pode ser classificada desde o item de maior valor até o de menor valor”.

Para calcular a representatividade de cada item, multiplica-se o consumo anual de cada item por seu respectivo custo. Em seguida, lista em ordem decrescente de valor o percentual relativo de cada item em relação ao custo total do estoque (100%).

Assim completa Ching (2001, p. 47) “Uma separação em 20-30-50% dos itens em estoque que representam 80-15-5% do valor do estoque pode ser usada como fronteira dos grupos A,B e C, respectivamente”.

3. METODOLOGIA

Este artigo foi elaborado baseado sobre a análise documental disponibilizada pela organização sendo ele: relatório anual para poder demonstrar uma real situação utilizando a Ferramenta Curva ABC. Segundo Moreira (2005) A análise documental "deve extrair um reflexo objetivo da fonte original, permitir a localização, identificação, organização e avaliação das informações contidas no documento, além da contextualização dos fatos em determinados momentos." Basicamente é a utilização de dados reais para construir um prognóstico para as futuras mudanças que a cada dia ocorrem, tendo como sua finalidade trabalhar com produtos que tenham potencial de vendas bem elevado.

E com a observação do Participante que segundo (Bogdan e Taylor, 1975) "é como uma investigação caracterizada por interações sociais intensas entre investigador e sujeitos,

no meio destes, sendo um procedimento durante o qual os dados são recolhidos de forma sistematizada."

Ocorre que o participante está envolvido diretamente com o dia a dia da organização, onde consegue observar o que está acontecendo e tem uma visão mais concreta do que está desenvolvendo.

4. ESTUDO DE CASO

A empresa deste estudo é do ramo de suprimentos para moveis sendo seus produtos destinados para criação de moveis e para as demais áreas afins relacionadas a marcenaria ou algo deste gênero.

Para o desenvolvimento do estudo de caso poderia escolher outro modelo de painéis disponíveis na organização que são: Mdf, e o Mdp. Foi selecionado o Mdf por maior durabilidade, por ter mais resistência isto que vem a diferenciar uma de outra. É compatível com revestimentos melamínicos, PVC, lamina de madeira natural e pré-composta, laminado de plástico de pressão, além de laca, verniz PU (poliuretano) e UV (ultravioleta), tingidores e seladores. Suas características são: Capacidade de usinagem e possível execução de peças curvas; superfície menos porosa que o MDP; melhor acabamento para pintura e fibras uniformemente distribuídas.

As lojas do Grupo tem como principal atividade empresarial a distribuição, comércio varejista e atacadista de madeira e artefatos de madeira, laminados plásticos, matérias de construção e para pintura, elétrico e eletrônico, ferragens, ferramentas, produtos metalúrgicos. Oferecem serviços de corte de chapas, colocação de fitas de borda, furação de painéis de MDF e aglomerado para instalação de dobradiças, centro de design em 3D com a elaboração de projetos de cozinha, sala, copa, quarto, etc. E a pouco tempo começaram a desempenhar mais uma função que é de afiar serras com um maquinário super moderno e de muita valia para seus clientes.

A iniciativa pioneira coube aos sócios José Álvaro Goes Filho e João Miguel Maia Neto que, em 1990, inauguraram em Ponta Grossa (PR), a 1ª loja do que mais tarde viria a transformar-se no grupo de mesmo nome. Atualmente se encontra com 70 funcionários em sua Matriz.

Apesar de criada em uma época de dificuldades financeiras provocadas pelo plano econômico que entrou em vigor logo no início das atividades da loja, o grupo foi se expandindo atingindo hoje 53 lojas, presente em 12 estados: Mato Grosso, Minas Gerais, São Paulo, Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul estrategicamente distribuídas para que a logística se dê de tal forma que os clientes sejam bem atendidos com produtos da melhor qualidade.

4.1 APRESENTAÇÃO DOS DADOS E ANÁLISE DOS RESULTADOS

Neste quadro serão apresentados todos os produtos que estavam na relação anual do MDF MASISA 15mm.

A marca MASISA foi utilizada para nossa pesquisa por ser o melhor fornecedor, possuir a melhor qualidade em seu MDF e é o que tem maior volume de estoque.

Foi escolhido este material para ser analisado dentre inúmeras opções, pois o painel de MDF de 15mm tem um valor acessível e pode ser utilizado para qualquer tipo de móvel que o cliente desejar, tem um fluxo na sua rotatividade maior que as demais e é o que proporciona um maior volume de vendas.

No estudo dos relatórios foi obtido que haviam MDF com 1 face e com 2 faces, sendo assim os modelos de 1 face foram marcados para melhor identificação do material, tendo 5% do total de MDF possuindo apenas 1 face que significa que um lado apenas é melaminado(texturado) e outro lado cru, já os demais itens possuem 2 faces onde ambos os lados vêm a ser melaminados.

A formatação do quadro para o desenvolvimento da curva ABC foi repartido em 3 partes para melhor visualização do estudo de caso. Subdividido em suas categorias para uma leitura mais contundente sobre todos os dados apresentados.

Nesta primeira parte do quadro está a Classificação A que significa que estes itens são de grande atenção perante a administração. Onde Ching (2001) anteriormente classificou que na política de estoque os 20% dos itens em estoque são responsáveis por 80% do valor do estoque.

Classificação Abc sobre estoques de Painéis de MDF Da marca Masisa							
Codigo	Produto	qnt vendida	preço. Unit	Total \$	%-s/total	%Acumulada	Classe
11195	Branco Alaska 15mm	17.944	R\$ 72,15	R\$ 1.294.659,60	28,43191818	28,43191818	A
16860	Branco Soft 15mm	9.446	R\$ 61,56	R\$ 581.495,76	12,77018289	41,20210106	
4241	Branco 15mm	2.665	R\$ 70,00	R\$ 186.550,00	4,096809954	45,29891102	
8839	Ameixa Negra 15mm	1.514	R\$ 108,30	R\$ 163.966,20	3,600848889	48,89975991	
4114	Cilegio 15mm	1.232	R\$ 102,78	R\$ 126.624,96	2,780800839	51,68056075	
5713	Tabaco 15mm	1.034	R\$ 111,41	R\$ 115.197,94	2,529852947	54,21041369	
8867	Grigio 15mm	1.003	R\$ 108,30	R\$ 108.624,90	2,38550293	56,59591662	
4280	Carvalho 15mm	910	R\$ 106,15	R\$ 96.596,50	2,121348178	58,7172648	
8192	Roveri Bianco 15mm	766	R\$ 108,30	R\$ 82.957,80	1,821829755	60,53909456	
11344	Branco Alaska 15mm (Liso)	1.152	R\$ 71,75	R\$ 82.656,00	1,815201949	62,3542965	
3210	Maple 15mm	785	R\$ 102,44	R\$ 80.415,40	1,765996307	64,12029281	
12473	Tirol Gen 15mm	720	R\$ 109,93	R\$ 79.149,60	1,738198173	65,85849098	
12031	Cru 15mm	1.413	R\$ 52,00	R\$ 73.476,00	1,613600687	67,47209167	
4186	Vintage 15mm	517	R\$ 120,56	R\$ 62.329,52	1,368813712	68,84090538	
3501	Venezuela 15mm	530	R\$ 104,56	R\$ 55.416,80	1,217004009	70,05790939	
11952	Couro Linho 15mm	520	R\$ 106,56	R\$ 55.411,20	1,216881028	71,27479042	
7552	Lipari Magnolia 15mm	425	R\$ 125,61	R\$ 53.384,25	1,172367337	72,44715776	
12485	Elmo Gen 15mm	484	R\$ 108,30	R\$ 52.417,20	1,151130028	73,59828778	
7242	Nova Imbuia 15mm	463	R\$ 109,93	R\$ 50.897,59	1,117757992	74,71604578	
5484	Virginia 15mm	457	R\$ 106,56	R\$ 48.697,92	1,069451211	75,78549699	
16418	Blanche 15mm	495	R\$ 95,83	R\$ 47.435,85	1,04173499	76,82723198	
16276	Laricina Jat 15mm	413	R\$ 106,62	R\$ 44.034,06	0,967028546	77,79426052	
12476	Zurich Jat 15	396	R\$ 106,62	R\$ 42.221,52	0,927223497	78,72148402	
6204	Western 15mm	372	R\$ 106,56	R\$ 39.640,32	0,870537966	79,59202199	
4687	Preto 15mm	420	R\$ 92,78	R\$ 38.967,60	0,855764415	80,4477864	

Quadro 1: Apresentação dos itens que significam os mais importantes.
Fonte: A Empresa(2014)

Agora nesta segunda parte do quadro vêm os produtos classificados como menos importante que os do quadro 1, que não influenciam diretamente no financeiro da empresa mais que ajuda a ter um Mix mais completo. Onde os 30% dos itens em estoque representam 15% do valor do estoque.

5440	Teca 15mm	380	R\$ 102,44	R\$ 38.927,20	0,854877193	81,30266359	B
4468	Fresno Branco 15mm	319	R\$ 121,79	R\$ 38.851,01	0,853203991	82,15586759	
5595	Almendra 15mm	511	R\$ 74,73	R\$ 38.187,03	0,838622378	82,99448996	
11723	Santana Tran 15mm	332	R\$ 108,30	R\$ 35.955,60	0,789618118	83,78410808	
12392	Teca Italia P 15mm	337	R\$ 104,56	R\$ 35.236,72	0,773830851	84,55793893	
18001	Malbec Vanilla SON 15mm	276	R\$ 127,44	R\$ 35.173,44	0,772441164	85,3303801	
6584	Fresno Negro 15mm	263	R\$ 131,84	R\$ 34.673,92	0,761471244	86,09185134	
4620	Lipari Champanhe 15mm	271	R\$ 122,15	R\$ 33.102,65	0,726964707	86,81881605	
3614	Noce Athenas 15mm	362	R\$ 87,09	R\$ 31.526,58	0,692352757	87,5111688	
8184	Nogueira 15mm	274	R\$ 109,93	R\$ 30.120,82	0,661480971	88,17264977	
4036	Louro Freijo 15mm	275	R\$ 106,05	R\$ 29.163,75	0,640462832	88,81311261	
12038	Roble 15mm	256	R\$ 109,88	R\$ 28.129,28	0,617744917	89,43085752	
16246	Malbec Cassis SON 15mm	222	R\$ 125,61	R\$ 27.885,42	0,612389527	90,04324705	
3410	Mogno Brasil 15mm	290	R\$ 95,14	R\$ 27.590,60	0,605915008	90,64916206	
11979	Coll 15mm	248	R\$ 108,30	R\$ 26.858,40	0,589835221	91,23899728	
3981	Ipe Amarelo 15mm	244	R\$ 108,30	R\$ 26.425,20	0,58032175	91,81931903	
4216	New Fine 15mm 1F	258	R\$ 98,37	R\$ 25.379,46	0,557356335	92,37667536	
6194	Fresno Oscuro 15mm	189	R\$ 127,86	R\$ 24.165,54	0,530697533	92,9073729	
11726	Toledo Tran 15mm	224	R\$ 104,44	R\$ 23.394,56	0,513766102	93,421139	
4214	Roveri Oscuro 15mm	199	R\$ 111,34	R\$ 22.156,66	0,486580677	93,90771968	
3997	Jacaranda 15mm	193	R\$ 113,56	R\$ 21.917,08	0,481319279	94,38903895	
4218	Azul Chile 15mm	215	R\$ 96,83	R\$ 20.818,45	0,457192352	94,84623131	
7712	Branco Platinum 15mm	202	R\$ 100,90	R\$ 20.381,80	0,447603115	95,29383442	

Quadro 2: Apresentação dos itens que ajudam no Mix dos Produtos para a empresa.
Fonte: A Empresa(2014)

E por ultimo os itens que se configuram na classificação C, que são os de menor atenção frente a administração, onde Ching (2001) classifica como 50% dos itens em estoque que representam apenas 5% do valor do estoque. Então não se tem muita relevância frente aos consumidores possibilitando o enxugamento de determinados itens que configuram-se estoque obsoleto, possibilitando ao gestor a ter um estoque com produtos de grande procura e de alta rotatividade para não haver capital parado por muito tempo.

90,87	Cristal 15mm	211	RS	90,87	RS	19.173,57	0,421069271	95,71490369	C
16248	Malbec Amaro SON 15mm	142	RS	127,86	RS	18.156,12	0,398725131	96,11362882	
5664	Fresno Claro 15mm	137	RS	125,61	RS	17.208,57	0,377916059	96,49154488	
17093	Onix Tela 15mm	152	RS	99,20	RS	15.078,40	0,331135563	96,82268044	
7134	Lipari Bruno 15mm	136	RS	110,43	RS	15.018,48	0,329819664	97,15250011	
11982	Blue Okay 15mm	130	RS	106,37	RS	13.828,10	0,303677822	97,45617793	
17106	Bergerac 15mm	114	RS	109,88	RS	12.526,32	0,275089533	97,73126746	
7182	Couro Valentino 15mm	94	RS	122,35	RS	11.500,90	0,252570365	97,98383783	
4288	Castagno 15mm	104	RS	107,53	RS	11.183,12	0,245591623	98,22942945	
16390	Chamois Tela 15mm	109	RS	95,83	RS	10.445,47	0,229392149	98,4588216	
17120	Roble Mayor Est. 15mm	99	RS	105,28	RS	10.422,72	0,228892538	98,68771414	
0	Lipari Negro 15mm	72	RS	113,05	RS	8.139,60	0,178753119	98,86646726	
15043	Trama 15mm	72	RS	105,49	RS	7.595,28	0,16679935	99,03326661	
17119	Camurca Cou 15mm	58	RS	105,28	RS	6.106,24	0,134098659	99,16736527	
4504	Couro Branco 15mm	56	RS	108,20	RS	6.059,20	0,133065617	99,30043088	
15805	Irlanda Jat 15mm	54	RS	108,30	RS	5.848,20	0,128431863	99,42886275	
16631	Hunter Tela 15mm	56	RS	95,88	RS	5.369,28	0,117914338	99,54677709	
17104	Agata 15mm	46	RS	97,35	RS	4.478,10	0,098343204	99,64512029	
17122	Sheffield Jat 15mm	37	RS	95,74	RS	3.542,38	0,07779393	99,72291422	
16387	Beton 15mm	27	RS	92,56	RS	2.499,12	0,054882979	99,7777972	
17102	Jeans Blick Set 15mm	26	RS	95,75	RS	2.489,50	0,054671715	99,83246891	
8300	Navona 15mm	12	RS	114,50	RS	1.374,00	0,030174306	99,86264322	
11438	Porto Fino 15mm	13	RS	95,00	RS	1.235,00	0,027121738	99,88976496	
7384	Roveri Chiaro 15mm	9	RS	112,85	RS	1.015,65	0,02230461	99,91206957	
11825	Preto 15mm (LISO)	10	RS	95,00	RS	950,00	0,020862876	99,93293244	
3728	Freijo Linheiro 15mm	8	RS	103,07	RS	824,56	0,018108098	99,95104054	
11103	Cinza Marchina 15mm	6	RS	119,00	RS	714,00	0,015680098	99,96672064	
8149	Preto 15mm 1F	7	RS	92,33	RS	646,31	0,014193563	99,9809142	
6729	Couro Preto 15mm	3	RS	122,04	RS	366,12	0,008040333	99,98895453	
3479	Palissandro 15mm	4	RS	80,00	RS	320,00	0,007027495	99,99598203	
3203	Maple 15mm 1F	1	RS	94,96	RS	94,96	0,002085409	99,99806744	
4686	Preto 15mm (LISO) 1F	1	RS	88,00	RS	88,00	0,001932561	100	
Total		54422	RS	8.307,97	RS	4.553.542,93	100		

Quadro2:itens de menor importância para a administração.
Fonte: A Empresa (2014)

Já no Gráfico abaixo consegue-se visualizar a Curva ABC, aonde se vê dentre os 80 produtos obtidos na análise dos relatórios e na formatação da tabela, observa-se a porcentagem de cada item sobre o valor do estoque de cada um. Neste consegue-se ter uma real visão sobre cada produto e sua porcentagem perante o valor de estoque. Sendo Classificados em A,B e C, cada um tem um significado perante sua rotatividade, e a divisão de classes neste gráfico configura-se nos Itens com a cor destaque em preto.

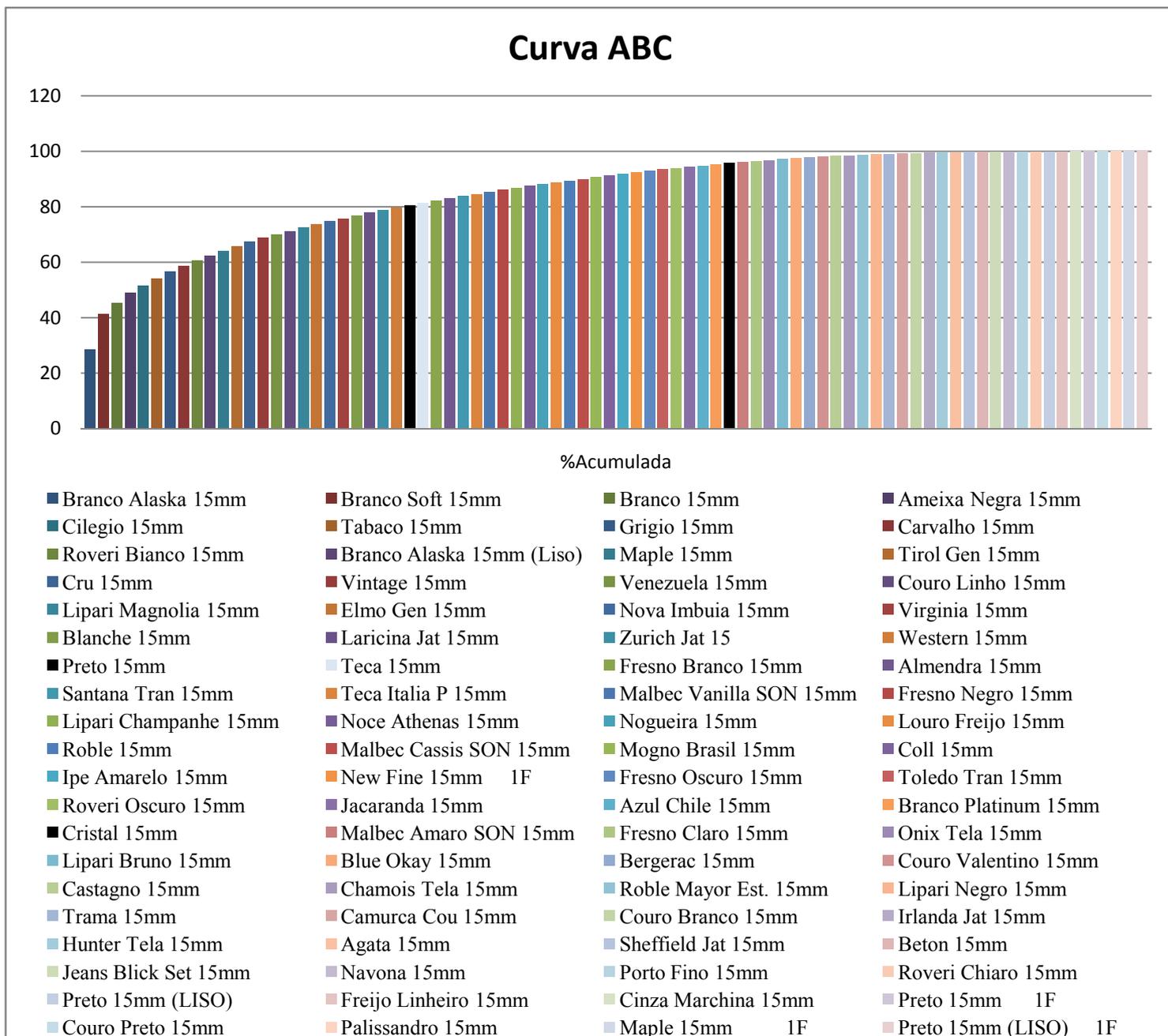


Gráfico 1: Curva ABC sobre o grau de importância de cada MDF com relação a porcentagem acumulada de cada item frente ao valor do estoque.

Fonte: Os autores (2014)

5. CONCLUSÃO

Conclui-se que neste estudo feito com base nos painéis de MDF utilizando-se a ferramenta ABC foram detectados os itens que mais tem que ter cuidado frente à administração, pois tem uma grande procura e obtêm quase todo o valor do estoque em cima apenas de 20% do estoque total possuindo uma grande rotatividade, portanto,

deve haver um estoque e um controle muito maior frente a classificação A dos quadros acima. Também se observa que tem muitos materiais existentes no estoque e que não tem mais uma procura perante este modelo, ficando muito tempo parado configurando-se estoque obsoleto e material parado é capital parado então se tem um prejuízo perante esta estocagem de alguns dos itens classificados como C.

Verificando a quantidade disponível em estoque e que esteja dentro da validade deste material, sugere-se fazer uma queima deste estoque para eliminar todos os produtos que estão se configurando como obsoletos, mostrando que a ferramenta é de muita valia para qualquer tipo de produto que venha a ser armazenado por um determinado tempo, conseguindo assim ver em todos os setores os produtos que possuem uma rotatividade e os que ficam estagnados por um longo período para então vir a ser consumido.

O estudo mostra a importância da ferramenta curva ABC aplicada somente em um item da empresa, no entanto, ressalta-se a necessidade de aplicar aos demais itens existentes na empresa, o que possibilitará ao gestor um dinheiro a mais para investir em materiais de alta procura dos consumidores e deixar de ter material parado em estoque, viabilizando assim maior lucratividade para empresa e otimização de espaço físico.

Referencias

CHING, H. Y. **Gestão de estoques na cadeia de logística integrada- Suplly Chain**. 2.ed. São Paulo: Atlas. 2001

CHING, H. Y. **Gestão de estoques na cadeia de logística integrada-Suplly Chain**. São Paulo: Atlas. 2008.

DIAS.P. M. A. **Administração de materiais: Uma abordagem logística**. São Paulo: Atlas, 2010.

DIAS. P. M. A. **Administração de materiais: Uma abordagem logística**. São Paulo: Atlas, 1993.

MADCOMPEN . Disponível: <http://www.gmad.com.br/sobre.html>.

BOGDAN,R; TAYLOR, S (1975). **Introduction to qualitative research methods:** aphenomenological approach to the social sciences. New York. J. Wiley.

MORREIA, Sonia Virgínia. Analise documental como metodo e como tecnica. In:DUARTE, Jorge, BARROS, Antonio (Org.). **Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação.** São Paulo: Atlas, 2005. p.269-279.

MASISA. Disponível: <http://www.masisa.com/bra/produto/mdf-e-mdp/>