**Faculdade Nossa Cidade**

**Administração de Empresas**

**Orientador: Prof: Lawton Benatti**

**Michel Rodrigo Lopes Silva**

**Grafeno a inovação nos produtos Eletrônicos.**

Vivenciamos todos os dias inovações na tecnologia que nos trás muitos benefícios e fácil acessibilidade, todos nós sabemos que a tecnologia não tem limites e a cada dia novos produto vão surgindo trazendo cada vez mas tecnologia avançada.

Atualmente muitas organizações estão investindo em inovação para tornar seus produtos cada vez mas evoluído com diferencial capaz de torna-lô destaque no mercado entre seus concorrentes, atendendo de modo pratico e com fácil acessibilidade as necessidades dos consumidores. O investimento realizado pelas organizações visando melhorias futuras garante seu crescimento e automaticamente o país se desenvolve crescendo sustentavelmente, nem sempre a inovação e o lançamento de novos produtos podem trazer um resultado satisfatório conforme o previsto. '' O fato de um produto sair da prancheta para o mercado torna-o uma inovação - mesmo que não seja exitosa''. (TROTT, 2012, P: 16).

O Grafeno segundo os cientistas é um material inovador muito resistente desenvolvido na universidade de Manchester em 2004, conforme estudos realizados o grafeno esta sendo desenvolvido para atender e melhorar o mercado eletrônico tornando os produtos mas resistentes e com melhor qualidade, hoje temos bastante dificuldade com nossos aparelhos eletrônicos, celulares com pouca resistência se deixamos cair ou molhar podemos perder o aparelho e o Grafeno é a solução para esses problemas, podemos ter produtos totalmente resistentes capazes de suportar impactos sem causar danos e facilidade para limpar podendo molhar e não prejudicar em nada o aparelho.

Muitas empresas estão investindo milhões para desenvolver produtos que se adaptem ao Grafeno, pelo fato de sua composição tornar os produtos com melhor qualidade e resistência, sendo um material 100 vezes mas rápido que o Silico usado nos produtos que hoje estão no mercado.

Produtos e processos podem ter o Grafeno como solução já foram testados e não fazem parte somente dos produtos eletrônicos, com essa inovação surgiu novos projetos envolvendo estudos que mostram que a inovação é capaz de fazer tratamento de água que hoje é um recurso que temos e todos nós sabemos que a cada dia estamos tendo dificuldades com a escassez de água, com esse desenvolvimento e uma possível solução para melhoria e preservação temos a ferramenta principal para sustentabilidade causando menos impactos ambientais gerando uma ótima impressão e se realmente comprovado que seu uso não causará impactos ao meio ambiente todos nós e organizações terão um compromisso em preservar nosso maior recurso, nosso planeta.

A responsabilidade e as promessas do Grafeno já causa uma grande curiosidade em todos nós e se realmente essa inovação for capaz de suprir nossas necessidades e tornar-se um produto totalmente inovador rapidamente se tornara destaque .

Segundo TROTT,

A inovação é a gestão de todas as atividades desenvolvidas no processo de geração de ideias desenvolvimento de tecnologias, fabricação e marketing de um produto novo (ou aperfeiçoado) ou de um processo de fabricação ou equipamento. (TROTT, 2012, P.15)

Com essas novas ideias e inovações que as organizações estão desenvolvendo a evolução do Grafeno nos beneficiam de um modo incrível capaz de tornar o nosso dia-a-dia, mas prático.

Hoje no Brasil já temos investimentos que foram feitos para estudo e desenvolvimento do Grafeno gerando oportunidades e desenvolvimento de produtos ‘’leva em consideração o fato de que em ambientes baseados em tais condições não é possível prever as invenções que serão feitas nem antecipar os resultados da implementação de certa inovação, já que o agente não conhece todos os resultados possíveis de um projeto de inovação’’. (BEZERRA, 2010,P.84).

Inovação torna as organizações mas preparadas e capaz de competir lado a lado com suas concorrentes, conforme falado anteriormente, diariamente a tecnologia vem crescendo de maneira assustadora mal lançou um produto no mercado em seguida vai chegando outro.

Com essas inovações que surgem com frequência no mercado, muitas oportunidades estão surgindo e não beneficiam somente a organização e sim a todos nós trazendo variedades inovadoras capazes de tornar nosso dia-a-dia, mas lucrativo e proveitoso com produtos capazes de suprir necessidades e tarefas que hoje exige bastante tempo e dedicação e fazem parte da nossa rotina diariamente.

**Referências Bibliográficas**

TROTT, Paul. Gestão da Inovação e desenvolvimento de novos produtos. Porto Alegre: Bookman, 2012.

BEZERRA, Carolina Marchiori. Inovações tecnólogias e a complexidade do sistema econômico. São Paulo: Cultura Acadêmica, 2010.