**FNC FACULDADE NOSSA CIDADE**

**Administração de Empresas**

**Orientador: Prof. Lawton Benatti**

**Elionai Bernardo dos Santos Junior**

**A utilização de Benchmarking dentro de uma cadeia logística melhora os processos de carregamento e expedição na indústria alimentícia.**

1. **Introdução**

Este artigo tem como objetivo relatar e mostrar uma mudança significativa da forma de trabalho de uma grande organização chamada IBAC Indústria e Comercio de Produtos Alimentícios do segmento industrial de chocolates finos, onde passou por uma reformulação em 2012 do seu processo de carregamento e expedição de materiais na cadeia logística da organização. Após analise do cenário atual do processo de carregamento da organização o coordenador de operações busca através da ferramenta de benchmarking uma solução com ideias praticadas no mercado para melhorar seus carregamentos e aumentar a produtividade de carregamento, surgindo então a opção de carregamento via Crossdocking (processo de carregamento por operador logístico terceirizado onde a carga é carregada em veículos maiores e levadas para dentro de um galpão externo e distribuído em veículos menores sem parada ou perca de tempo) aumentando em 80% seu nível de expedição diário devido a restrição de docas de carregamento, pouco espaço de estoque, aumento no índice de vendas e a necessidade de aumentar o faturamento da organização pois pelo seu processo atual de carregar caminhão porta a porta não estava conseguindo dar vazão nas cargas e sua operação estava travando devido a baixa produtividade.

1. **Benchmarking**

A concorrência das organizações dos dias atuais no território nacional centraliza a ideia de melhoria na segmentação dos processos, a ferramenta de benchmarking consiste na mensuração do desempenho das empresas e organizações atuantes no mercado, mostrando assim uma comparação de suas qualificações e eficiências com outras organizações do mesmo segmento ou concorrentes, certamente não copiando uma forma de trabalhar já existente e sim verificar o cenário atual achando os pontos fortes e fracos entendendo o que pode ser melhorado estrategicamente com planos de ação estrategicamente pensados e analisados de acordo com a necessidade e precisão da demanda ou local. O benchmarking é reconhecido por ser um processo positivo em uma organização pois a empresa tem uma grande oportunidade de se examinar ou até mesmo se comparar com outra empresa do mesmo segmento e se importando com a sua situação não se restringindo também em apenas boas maneiras de mercado e também pela divulgação de formas e técnicas para o alcance das metas com a insistência de procedimentos contínuos de apuração de serviços e produtos, mensurando até mesmo como anda a sua concorrência atual dentro da economia e o seu segmento.

Conforme Barbosa (2008, p.105), benchmarking esta centrado na premissa de que é cada vez mais importante explorar, averiguar, analisar, compreender e utilizar soluções promovidas por empresas concorrentes ou não, com relação a certos problemas.

Mesmo com todos os seus benefícios a ferramenta de benchmarking também possui sua desvantagem, pois nem todas os funcionários de uma organização são adeptos a esse processo de melhoria contínua, sabendo que essa ferramenta de gestão tem o intuito de melhoria de processos com novas ideias e praticas de mercado as adaptações, mudança de segmentação e a forma de trabalho são algumas barreiras que ainda precisam ser tratadas, devido nem sempre terem sua aceitação e aprovação com processos de ideias inovadoras. Sua aceitação geralmente não tem muita aprovação desde o início, particularmente acontece quando uma empresa não está com sua situação rentável a favor ou com desfalques financeiros balançando sua existência no mercado. Mesmo com essa situação a ser superada as organizações que aderiram essa ferramenta e acreditaram aplicando essa metodologia em suas operações conseguiram melhoria equivalente a 80% em seus processos internos, pois geralmente quem esta dentro dos problemas não enxergam de maneira macro o que de fato precisa ser melhorado, por isso que até mesmo existem empresas de consultoria especializadas para aplicar novas ideias olhando de fora para dentro e quando um processo aplicado e seguido corretamente a chance de crescimento e destaque na frente dos concorrentes é maior pois uma empresa para se destacar no mercado precisa investir em tecnologia, processos e sistemática de trabalho com aproveitamento de espaço, tempo e recursos sendo um diferencial em seu segmento.

Conforme Barbosa (2008, p.105), realizar benchmarking tem como pressuposto a ideia de processo longo prazo e contínuo, estruturado de modo sistemático a partir da aplicação de um método ou processo.

1. **Utilização de métodos e estratégias na operação logística.**

Após se deparar com problemas de expedição e carregamento de veículos a IBAC visando em melhorar seu processo de carregamento dentro da logística com uma forte demanda de faturamento em seu pico sazonal se depara com a situação de não conseguir expedir o volume de caixas para o cumprimento de metas de faturamento do mês de Novembro de 2012 com sua forma de carregamento de caminhões porta a porta (carrega na IBAC e entrega direto aos clientes). Quando a organização possuía 300 lojas as 8 docas disponíveis na fabrica para carregamento comportavam o volume, mas agora possuindo 1670 lojas a única forma de carregamento é através do Crossdocking por se tratar de carregamento com carretas e caminhões de grande porte sua capacidade de carregamento e expedição é maior e mais rápida por não precisar de roteirizar as entregas em doca, não se preocupar com horários de entregas e carregamento, não precisar de veículos próprios sendo todos exclusivamente das transportadoras a produtividade aumentou em 98,5% mediante a forma anterior de carregamento, o espaço continua o mesmo porem com maior capacidade de expedição e distribuição de produtos devido essa mudança do processo e forma de trabalhar conforme a segmentação de mercado cobrando apenas prazo de entrega e performance de assertividade nas entregas com um atendimento diferenciado e com transportadoras homologadas de acordo com as limitações e exigências da IBAC.

Conforme Viana (2000, p.363), a distribuição é a atividade realizada pelo qual a empresa efetua as entregas de seus produtos, por consequência, intimamente ligada a transportes e movimentação de produtos acabados.

1. **Considerações finais**

Este trabalho após colocado em pratica na organização consistiu em um ganho significante na maneira de se trabalhar com ideias de mercado já praticados precisando apenas ser explorado e mostrado por alguém com uma visão macro acreditando na ideia e aplicando seus conceitos resultando em redução de custos e reduzindo índice de avarias no processo de carregamento, o benchmarking nesta ocasião serviu de maneira positiva com bons resultados e estabilizando uma organização que se deparou com uma situação difícil onde não encontrava soluções óbvias para melhorar seus processos e entregar suas metas e objetivos na cadeia logística de distribuição de materiais.

1. **Referências bibliográficas.**

BARBOSA, Orlando R. Administração para iniciantes: a evolução do pensamento administrativo. Brasília:. Ilape, 2008.

VIANA, J. João. Administração de materiais: um enfoque prático. São Paulo:. Atlas, 2000.

Vinícius Albuquerque Vasconcellos I; Alberto Gabbay CanenII; Marcos Pereira Estellita LinsIII. Identificando as melhores práticas operacionais através da associação Benchmarking-Dea: o caso das refinarias de petróleo. Rio de Janeiro: Pub.2006 <http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S010174382006000100003&lang=pt>-Acesso realizado em 20/09/2014.