

**Iruaci Carvalho**

**Coach-Palestrante e Treinadora Comportamental**

Somos detonados com milhares de informações ao mesmo tempo sobre Mercado Digital, aos 60 anos resolvi entrar nesse novo molde de mercado de vendas e percebi que não conseguia entender nem 2% do que era dito. Precisava saber o que estava acontecendo a minha volta on line e off line, hoje não basta ser um excelente profissional e fazer o que tem paixão, é imprescindível se inserir e estar conectado com a internet, e entender o que está acontecendo com o mundo nesse processo relâmpago de inovações.

Parei, busquei conhecimento e aprendizado para entender como o processo começou e focar na minha paixão, na minha alegria, no que me deixa acordada até duas, três horas, quatro horas da manhã lendo, estudando, pesquisando. Se tivesse um jeito de separar corpo e mente, acionando um botão e continuar estudando enquanto o corpo descansa seria ótimo, maravilhoso, seria o ideal.

Estonteada e com um enorme sentimento de incapacidade e frustração movidas pelos depoimentos emergentes com ganhos milionários, percebi e me deparei com um espetáculo nas mídias sociais com a presença do dinheiro e o sucesso como protagonistas desse imenso teatro do sucesso.

O show não podia parar! A necessidade de demonstrar que o desenvolvimento de um produto seria um grande sucesso era a cena principal, as métricas são a vaidade e um trabalho preparado para se fazer parecer bem sucedido. A destruição do valor do negócio é dada pelo alto investimento e propaganda paga e que não resulta num produto que gere e agregue valor, não preço. Esses são os negócios que fazem parte do teatro do sucesso, tem aparência de bem sucedidos mais não o são.

A necessidade de entender o que é e como funciona uma Startup, o que é o empreendedorismo digital e como os empreendedores utilizam esses processos e métodos de inovação criando empresas relâmpagos bem sucedidas e prósperas. O que é e quem faz parte do Vale do Silício.

Consciência e percepção e definir a trajetória no mercado digital de forma segura e com um foco bem definido é hoje, prioridade no mundo digital, ou seja: Qual é o seu nicho?

Após assistir alguns shows decidi que não vou fazer parte desse teatro, ter como meta alcançar as pessoas, ajudá-las de forma que tenham resultados extraordinários.  Na maratona diária não percebemos que somos empreendedores de nossas próprias



**Iruaci Carvalho**

**Coach-Palestrante e Treinadora Comportamental**

vidas, administrando nosso tempo, mesmo que de forma errada. Ter um objetivo, ser 3 D: ter disciplina, determinação e dedicação. Administrar a tríade do tempo, o que é urgente, importante e acidental, aproveitar com garra, com todo o querer a oportunidade que a vida oferece.  Tudo na vida envolve administração, principalmente de tempo. Estamos vivendo mudanças que afetam a economia global e interfere em tudo, é preciso um posicionamento.  Qual o seu posicionamento?

Construir uma imagem com credibilidade e sustentabilidade.

Grande abraço, sucesso e seja feliz.